

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian dan pembahasan yang sesuai dengan tujuan hipotesis dengan menggunakan regresi linear berganda maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $<$ nilai t tabel yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak, sehingga hipotesa yang menyatakan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution ditolak. Berdasarkan hasil rata – rata jawaban konsumen paling banyak mengenai kualitas produk yang dijual oleh *Steve Distribution* yang termasuk dalam kategori kurang setuju.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $>$ nilai t tabel yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga hipotesa yang menyatakan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya diterima. Berdasarkan hasil rata – rata jawaban konsumen mengenai harga *vape* yang dijual Steve Distribution sesuai dengan manfaat yan diberikan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang termasuk dalam kategori setuju.
3. Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $>$ nilai



t tabel yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga hipotesa yang menyatakan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya diterima. Oleh karena itu konsumen melakukan keputusan pembelian karena *activity*, *interest*, *opinion* yang dimiliki oleh Steve Distribution Surabaya. Didukung dengan rata – rata jawaban konsumen yang paling banyak pada pernyataan bahwa mereka tertarik menggunakan *vape* karena orang disekitar saya, yang termasuk dalam kategori setuju.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Produk yang dimiliki oleh Steve Distribution memiliki macam yang beragam dan memiliki kualitas yang cukup baik serta mempertahankan macam produk yang sudah ada dan juga menambah produk agar konsumen tertarik untuk membeli. Karena konsumen di Steve Distribution tidak mempermasalahkan kualitas produk, ketahanan produk, dan design produk yang dijual oleh Steve Distribution. Maka dari itu produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Harga yang dimiliki oleh Steve Distribution sudah banyak diketahui oleh masyarakat luas dan sebagian dari mereka mempermasalahkan tentang harga yang sudah ada, dikarenakan konsumen lebih memilih kualitas produk yang dimiliki. Maka dari itu Steve Distribution diharapkan dapat



mempertahankan harga agar setara dengan produk yang dijual, agar tidak mengecewakan konsumen yang sudah percaya bertahun – tahun.

3. Dengan adanya Gaya Hidup yang ada saat ini di harapkan Steve Distribution mempertahankan kualitas produk yang ada dan juga memenuhi kebutuhan tiap konsumen. Dari rata - rata mereka yang menggunakan *Vape*, para pengguna yang menggunakan *vape* mengatakan bahwa mereka tidak terpengaruh dari lingkungan sekitar. Maka dari itu diharapkan Steve Distribution memiliki variant produk yang lebih menarik agar para penggunanya tidak bosan menggunakan *vape*.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeth.
- Aptaguna, Angga dan Endang Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Cursor*. Universitas Pembangunan Jaya. Vol. 3.
- Artanti, Yessy dan Yunita. 2014. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Universitas Negeri Surabaya. Vol.2. No.4.
- Astuti, Endang Dwi. 2013. Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Journal Psikologi*. Vol.1. No.2.
- Atmaja , Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata.2013.Pengaruh produk, harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di kopitiam OEY Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol.1. No.2.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: Pearson Education.
- Budiharja, Gigih Erlik dan Riyono. (2016). Pengaruh Kualitas, Produk, Harga Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*. STIE Semarang. Vol.8. No.2.
- Crawford, Merle dan Anthony Di Benedetto. (2011). *New Product Management Tenth Edition*. New York: Mc. Graw Hill.
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian dan Yunita Mandagie. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.6. No.4.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting, Free Press*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.





- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Vol.1. No.1.
- Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto. 2011. *Pengaruh Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra. Vol.6. No.1.
- Kemenkes. 2014. *Fakta Tembakau dan Permasalahannya Edisi V*. Jakarta : Tobacco Control and Support Center – IAKMI.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lokadata. <https://lokadata.id/data/pengguna-vape-di-indonesia-2019-1583383920>.
- Martini, Tina. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kuaitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. STAIN Kudus. Vol.10. No.1.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Paendong, Melissa dan Maria V. J. Tielung. 2016. Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.16. No.4.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H.Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani dan Agung Kresnamurti RP. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen dan Mie Sedap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Universitas Negeri Jakarta. Vol.6. No.1.



- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2011). *Statistika untu Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Supranto. Limakrisna, Nandan, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFPE.
- Tampanatu, Gita Anggreiny, Bode dan Willem JF. Alfa. (2014). Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Department Store Mega Trade Center Manado. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.2. No.3.
- Teguh, Mutinda, Arifin dan Hermanto. 2017. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal ECOBUSS*. Universitas Panca Marga Probolinggo. Vol.5. No.2.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Trimartati, Novita. 2014. Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA*. Universitas Ahmad Dahlan. Vol. 3. No.1.
- Utami, Chistina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, Darma. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*. ABA BSI Jakarta. Vol.15. No.2.



- Walukow, Maneke dan Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Benteran Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.2. No.3.
- Wahida, Lestari, M.P Alibasyah, dan Minarmi Rama Jura. (2013). Penerapan Metode Diskusi untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPA Kelas IV SDN 4 Kombo Kecamatan Dampal Selatan, Kabupaten Toli-Toli. *Jurnal Kreatif Tadulako*. Unversitas Tadulako Palu Vol.5 No.10.
- Wahyudi. 2013. Tinjauan Tentang aperlaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*. Universitas Maluwarman. Vol.1. No.4.
- Widyastuti, Pristtiana. 2018. Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayur Organik. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Universitas 17 Agustus 1945. Vol.2. No.1.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Politeknik Negeri Batam. Vol.4. No.2.