

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO
BOEDJANGAN DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :
SEPTIANI CHRISTINA KOLO
16110002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2020**

PROPOSAL SKRIPSI
PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO BOEDJANGAN DI SURABAYA

Sebagai Salah Satu Prasyarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

**SEPTIANI CHRISTINA KOLO
16110002**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Septiani Christina Kolo dengan 16110002

Telah diuji pada 03 Agustus 2020

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji



(Lilik Indrawati,S.E.,M.M)

Mengetahui,





LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Septiani Christina Kolo

NPM : 16110002

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya

Pembimbing

Tanggal, 03 Agustus 2020

(Dr. Thyophoida WS Panjaitan,S.E.,M.M)

Mengetahui :

Ketua Program Studi :

Tanggal,
(Lilik Indrawati, S.E., M.M.)



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul skripsi Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
Jurusan Akuntansi

Pada Hari Senin, Tanggal 3 Agustus 2020

Disusun oleh :

Nama : Septiani Christina Kolo

NPM : 16110002

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Tim Penguji :

1. Lilik Indrawati,S.E.,M.M

2. Drs. Ec. Bruno Hami, M.M

3. Dr.Thyophoida W.S.P., M.M



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Septiani Christina Kolo
Fakultas / Prodi : Ekonomi / Manajemen
Alamat Asli : Dsn. Bringin Ds. Mojorejo Kec. Pungging Kab. Mojokerto
No Identitas (KTP/SIM) : 3516066909970002

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya

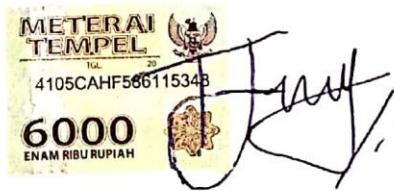
Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, *working paper* atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, ..12 Agustus 2020

Hormat saya,


Septiani Christina Kolo



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya”**. Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, peneliti tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Yustinus Budi Hermanto, M.M selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr. Thyophoida WSP.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi
3. Lilik Indrawati,S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Manajemen yang telah banyak memberikan arahan dan membantu mahasiswa selama masa perkuliahan.
4. Bapak Radis selaku Marketing Bakso Boedjangan cabang Manyar Surabaya yang telah mengijinkan peneliti menggunakan Bakso Boedjangan sebagai objek penelitian untuk menyusun skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Katolik Darma Cendika yang telah membimbing dan memberikan fasilitas dalam proses perkuliahan selama 4 (empat) tahun yang mengesankan.
6. Keluarga peneliti yang telah mendampingi, memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.

7. Margaretha K. Katleen, Eustakia Agusta, Patricia Angelina yang telah memberikan semangat, saran dan dukungan serta bersama-sama dalam proses penelitian lapangan dan pengerjaan dari awal skripsi hingga selesai.
8. Caroline, Gita Ananda, Jessica, Cornelius Reinha, Yohana Wida, Nimas, Yohanes Aris, Yenny Agustin, Rey Vika, Ferrenika, Yusinta, Sherly, Agnes Calosa, Wurry, Leo Agus, Handre, Tommy S, Adrian, Felix, Cahyo, Dicky, Dimas R. Christina S, Hanna, Vero, Meli yang telah berkontribusi dalam semangat, saran, doa, dukungan serta bersedia mendengarkan segala keluh kesah peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman angkatan 2016 yang telah menemani hari-hari peneliti selama 4 (empat) tahun perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan banyak dukungan, semangat dan doa dalam menyelesaikan perkuliahan untuk mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis namun juga bagi pembaca.

Surabaya,

Peneliti





DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kuliner	7
2.1.2 Produk	7
2.1.3 Harga	10
2.1.4 Promosi	12
2.1.5 <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	14

2.1.6 Keputusan Pembelian	16
2.2 Pengaruh Antar Variabel	19
2.2.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.2.4 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3.1 Penelitian Terdahulu I	19
2.3.2 Penelitian Terdahulu II	21
2.3.3 Penelitian Terdahulu III	23
2.4 Rerangka Pemikiran	25
2.5 Kerangka Konseptual	26
2.6 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Pendekatan Penelitian Dan Sumber Data	28
3.2.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2.2 Sumber Data	29
3.3 Variabel Penelitian	29
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	30
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	30
3.4.2 Teknik Pengukuran Data	32



3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel	33
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Metode Penelitian	33
3.6.2 Teknik Analisis Data	35
3.6.3 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
4.1 Gambar Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	40
4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.2.1 Karakteristik Responden	42-45
4.2.2 Karakteristik Responden	45-49
4.3 Pembahasan dan Analisa Data	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	52-53
4.3.4 Uji Regresi Pengaruh Linear Berganda	54
4.3.5 Koefisien Determinan	57
4.3.6 Uji t	57



BAB V PENUTUP 59

5.1 Simpulan 63

5.2 Saran 64

DAFTAR PUSTAKA

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Restoran atau Rumah Makan di Surabaya pada Tahun 2013 - 2016	2
Tabel 3.1 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4 Frekuensi Pengunjung	45
Tabel 4.5 Rata-rata jawaban responden.....	46
Tabel 4.6 Rata-rata jawaban responden.....	47
Tabel 4.7 Rata-rata jawaban responden.....	48
Tabel 4.8 Rata-rata jawaban responden.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Untuk Semua Variabel	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas Untuk Semua Variabel	53
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman Berdasarkan Nilai Domestik Bruto (PDB) Industri Pada Tahun 2014 – 2018	1
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	25
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bakso Boedjangan	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Untuk Semua Variabel	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Semua Variabel	55
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t Variabel Produk (X1)	59
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji t Variabel Harga (X2)	60
Gambar 4.6 Kurva Distribusi Uji t Variabel Promosi (X3)	61
Gambar 4.7 Kurva Distribusi Uji t Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X4)	62



ABSTRAK

Oleh:
Septiani Christina Kolo

Perkembangan industri kuliner semakin meningkat karena kuliner telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Bakso salah satu jenis makanan yang sangat digemari masyarakat dari semua kalangan. Bakso Boedjangan memiliki 6 cabang di Surabaya, salah satunya berada di Manyar Surabaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk, harga, promosi dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian Bakso Boedjangan di Surabaya. Teknik pengukuran data menggunakan metode *skala likert*, populasi yang digunakan yaitu konsumen bakso Boedjangan dengan mengambil sampel sebanyak 100 konsumen.

Hasil dari uji validitas diperoleh hasil nilai r hitung $\geq r$ tabel dengan uji dua arah dengan tingkat signifikan 0,05 dan tiap instrumen atau pernyataan berkorelasi signifikan dengan skor total dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas menunjukkan semua variabel independen dan dependen reliabel dengan nilai *cronbach's alpha* $\geq 0,6$. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas dan data mengikuti pola distribusi normal. Uji Multikolinearitas menunjukkan penelitian ini tidak terjadi gejala Multikolinearitas antar variabel. Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan tidak membentuk pola yang jelas maka pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil uji regresi linear berganda yaitu $Y = 0,911 + 0,131 X_1 + 0,401 X_2 + 0,483 X_3 - 0,026 X_4$. Hasil uji *adjusted r square* sebesar 0,563 atau 56,3% menunjukkan semua variabel X berkontribusi sedang terhadap variabel Y. Hasil uji t Produk (X_1) memiliki $t_{hitung} (1,508) < t_{tabel} (1,985)$ dengan tingkat signifikan $(0,070) > (0,135)$, Harga (X_2) memiliki $t_{hitung} (5,021) > t_{tabel} (1,984)$ dengan tingkat signifikan $(0,000) < (0,050)$, Promosi (X_3) memiliki $t_{hitung} (5,211) > t_{tabel} (1,985)$ dengan tingkat signifikan $(0,000) < (0,050)$, *Store atmosphere* (X_4) memiliki nilai $t_{hitung} (-0,412) < t_{tabel} (1,985)$ dengan tingkat signifikan $(0,681) > 0,050$.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

By :
Septiani Christina Kolo

The development of culinary industry is increasing because culinary has become the need for society. Bakso is one of the most popular foods from all circles. Boedjangan meatball has 6 branches in Surabaya, one of which is located in Manyar Surabaya. The purpose of this research is to know the influence of products, prices, promotions and store atmosphere against the purchase decision of Boedjangan meatball in Surabaya. Data measurement technique using Likert scale method, the population used is consumer meatball Boedjangan by sampling as many as 100 consumers.

Results of the validity test obtained the result of the calculated R value of the table with a two-way test with a significant rate of 0.05 and each instrument or a significant correlated statement with a total score is declared valid. Reliability test results show all independent and reliable dependent variables with Cronbach's alpha ≥ 0.6 . Test result normality indicates that the regression model fulfills the assumption of normality and data follows the normal distribution pattern. Multicollinearity test showed this study did not occur symptoms of multicollinearity between variables. The results of heteroskedastisity test showed no apparent pattern in this study did not occur heteroskedastisity. The result of double linear regression test is $Y = 0.911 + 0.131 X_1 + 0.401 X_2 + 0.483 X_3 - 0.026 X_4$. The result of an adjust R square of 0.563 or 56.3% indicates that all X variables contribute to the Y variable. Product T test result (X_1) has $T_{count} (1.508) < T_{table} (1.985)$ with a significant rate (0.070) $> (0.135)$, the Price (X_2) has $T_{count} (5.021) > T_{table} (1.984)$ with a significant rate (0.000) $< (0.050)$, the Promotion (X_3) has $T_{count} (5.211) > T_{table} (1.985)$ with a significant rate (0.000) $< (0.050)$, Store atmosphere (X_4) has a value of $T_{count} (-0.412) < T_{table} (1.985)$ with a significant rate (0.681 > 0.050).

Keywords : Product, Price, Promotion, Store Atmosphere, Decision Buying.

