

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis menemukan bahwa ROA tidak mempengaruhi dan signifikan terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ROA yang dicapai perusahaan tidak mempengaruhi perataan laba.
2. Hasil analisis menemukan bahwa NPM tidak mempengaruhi dan signifikan terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya NPM yang dicapai perusahaan tidak mempengaruhi perataan laba.
3. Hasil analisis menemukan bahwa *Leverage* tidak mempengaruhi dan signifikan terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya *Leverage* yang dicapai perusahaan tidak mempengaruhi perataan laba.
4. Hasil analisis menemukan bahwa Ukuran Perusahaan mempengaruhi dan signifikan terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya Ukuran perusahaan mempengaruhi perataan laba.



5. Hasil analisis menemukan bahwa ROA, NPM, Leverage, dan Ukuran Perusahaan tidak mempengaruhi secara simultan terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ROA, NPM, Leverage, dan Ukuran perusahaan tidak mempengaruhi secara simultan terhadap perataan laba.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada peneliti berikutnya agar menambah variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi perataan laba seperti: harga saham, sktruktur kepemilikan, dan sektor industri.
2. Periode penelitian hanya terbatas pada tahun 2016 sampai 2018 sehingga kurang memberikan variasi data yang maksimal pada penelitian seperti: penambahan periode penelitian.
3. Diharapkan manajemen perusahaan khususnya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tidak melakukan perataan laba sehingga tidak menyesatkan pengambilan keputusan di masa yang akan datang.
4. Bagi investor maupun masyarakat dalam melakukan investasi sebaiknya memperhatikan praktik perataan laba yang dilakukan oleh perusahaan karena adanya praktik perataan laba memberikan informasi yang kurang akurat sehingga dapat merugikan investor dan masyarakat dalam mengambil keputusan.



## DAFTAR PUSTAKA

Aji, Dhamar Yudho dan Mita. 2010. *Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktek Perataan Laba*. Jurnal disajikan pada kegiatan Simposium Nasional Akuntansi XIII. Universitas. Jenderal Soedirman. Purwokerto. (1-30)

Fitriani, Azizah. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Financial Leverage terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. STIE Al-Anwar Mojokerto. Vol. 9, No. 1 Januari (50-59)

Handayani, Sutri. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perataan Laba (Studi pada Industri Sektor Pertambangan dan Perusahaan Industri Farmasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. Universitas Islam Lamongan. Vol. 1, No. 3 Oktober (225-243)

Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi 2011. Jakarta: Rajawali Pers.

Hutamanjaya, Hartanza Putra. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Skripsi*. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.

Indriani, Pipit. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (*Income Smoothing*) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food* dan *Beverage* yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhamidyah Palembang.

Josep dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 33, No. 2 April (94-103)

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.





- \_\_\_\_\_. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1, Cetakan ke-7. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kurniawan dkk. 2016. Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan yang Masuk Dalam Jakarta Islamic Center). *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*. Universitas Sriwijaya. Vol. 10 No. 2 Juli 2016 (201-228)
- Lay, Jenny Altany Lestari. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Artikel Ilmiah*. STIE Perbanas. (1-15)
- Maharani, Bunga. 2012. Pengaruh Besaran Perusahaan, Financial Leverage, dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. Universitas Jember. Vol. 10, No. 1 (75-89)
- Maulana, Al Adiyat. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba di Perbankan. *Jurnal Akuntansi & Investasi*. STIE Ahmad Dahlan Jakarta. (137-150)
- Noviana, Sindi Retno, dan Yuyetta. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2010). *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Universitas Diponegoro. Vol. 8, No. 1 November (69-82)
- Octafilia dkk. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia. Vol. 3, No. 3 September (287-301)
- Pramono, Olivya. 2013. Analisis Pengaruh ROA, NPM, DER, dan Size Terhadap Praktik Perataan laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Vol. 2, No. 2 (1-16)
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Vol. 1, No. 1 Januari (183-196)

Riahi, Ahmed dan Belkaoui. 2012. *Accounting Theory (Toeri Akuntansi)*. Buku 1. Edisi ke-5. Jakarta: Salemba Empat.

Salim, Sartika dan Rice. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. STIE Mikroskil. Vol. 3, No. 2 Oktober (71-80)

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta CV.

\_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Susanti dkk. 2017. Analisa Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Perusahaan *Go Public* Periode 2014-2016 yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang. Vol. 6, No. 10 Juni (1-15)

Zuhriya, Syaidhatus dan Wahidahwati. 2015. Perataan Laba dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. STIESIA Surabaya. Vol. 4, No. 7 (1-22)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

