



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para pelaku usaha makanan di jalan Arif Rahaman Hakim Surabaya sebagian besar belum mengetahui tentang peraturan perpajakan yang ada. Para pelaku usaha makanan di Arif Rahaman Hakim Surabaya sebagian besar sudah memahami tentang peraturan perpajakan.

Kualitas pelayanan yang diterima oleh pelaku usaha dari petugas pajak sangatlah baik. Petugas bersikap rahma dan professional dalam menjalankan tugas mereka yaitu memberikan informasi tentang perpajakan

5.2 Saran

Saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan melalui penelitian ini, DJP diharapkan lebih fokus lagi mencari cara dalam meningkatkan pengetahuan dan juga pemahaman tentang peraturan perpajakan bagi wajib pajak. DJP diharapkan sosialisasi kepada masyarakat secara rutin guna meningkatkan pengetahuan di bidang perpajakan terutama bila terjadi perubahan perubahan prosedur yang mempermudah kewajiban Wajib Pajak.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



2. Penyuluhan pajak perlu ditingkatkan dan difokuskan untuk meningkatkan pemahaman perpajakan bagi wajib pajak pelaku usaha makanan
3. Peningkatan Kualitas pelayanan juga sangat penting agar wajib pajak dapat sadar bahwa pajak yang mereka bayarkan berguna bagi pembangunan Negara.

DAFTAR PUSTAKA

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Adriani. 2010. Perpajakan Teori dan Perpajakan: Pekanbaru

Ananda, Pasca Rizki Dwi., Srikandi Kumadji dan Achmad Husaini. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. 6(2): 01-09

Atawodi, Ojochogwu Winnie dan Stephen Aanu Ojeka. 2012. Factors That Affect Tax Compliance among Small and Medium Enterprises (SMEs) in North Central Nigeria. *International Journal of Business and Management*. 7(12): 87-96

Basalamah, Anies S. 2004. Perilaku organisasi memahami dan mengelola aspek humniora dalam organisasi. Depok : usaha kami

Fikriningrum. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pratama Semarang Candisari)". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Idayatulloh. 2015. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3 No 1

[Http://www.pajak.go.id/content/membangun-kesadaran-dan-kepedulian-sukarela-wajib-pajak](http://www.pajak.go.id/content/membangun-kesadaran-dan-kepedulian-sukarela-wajib-pajak)

Julianti, Murni.2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Membayar Dengan Kondisi Keuangan Dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi* (S1). Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas di Ponegoro



Mangoting, Yenni dan Arjal Sadjiarto. 2013. Pengaruh Postur Motivasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 15(2): 106-116

Mintje, Megahsari Seftiani. 2016. Pengaruh Sikap, Kesadaran, dan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik (UMKM) dalam Memiliki (NPWP). *Jurnal Emba*. 4(1): 1031-1043

Nugroho.2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak WPOP yang Melakukan Pekerjaan Bebas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 12.

Pandiangan. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak dan UMKM*. Bandung

Prasetyono, Dwi Sunar. 2012. *Buku Pintar Pajak*. Yogyakarta: Laksana

Rahil, Wan, Richardson. 2013. Pengaruh Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 2018. Vol. 6 No 3

Surnaditya. 2015. Pengaruh Pemahaman Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Empiris Pada WP OP yang Melakukan Kegiatan Usaha di KPP Pratama Semarang Candisari)

Rahman. 2011. Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Daya saing. Jurnal ekonomi manajemen sumber daya*. Fakultas Ekonomi Yogyakarta. Vol.12 No. 2. Des (95-100)

Rahman, Abdul. 2010. *Panduan pelaksanaan administrasi perpajakan*. Bandung :Nuansa



Ratag, Giantino A. 2013. Perencanaan Pajak Melalui Metode Penyusutan Aktiva Tetap untuk Menghitung PPh Badan pa PT. Bank. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 1 No. 3 September (950-958)



Ramsadiansyah, dkk. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singosari)

Sari, Diana.2013. *Konsep Dasar Perpajakan. Bandung: PT Refika Aditama*

Suandy. 2013. *Hukum Pajak Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat*

Soemitro. 2016. *Perpajakan Edisi Terbaru. CV Andi Offset. Yogyakarta.*

Sugiyono.2010. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfa Beta

Susanto, H. 2012. Membangun kesadaran dan kepedulian sukarela wajib pajak

Sudirman, Amirudin. 2012. Perpajakan Teori dan Praktik di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat Dua Media

Waluyo. (2011). Perpajakan Indonesia. Jakarta : Salemba Empat

Widayanti, Dkk. 2013. Pengaruh Pemahaman Dan Penegtahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. (Studi Samsat Kota Malang). *Jurnal Perpajakan*. Fakultas Ilmu Administrasi. Univerisitas Brawijaya. Vol. 8. No. 1 (3-92)

Winerungan, Lidya Oktaviane. 2013. Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Blitung. *Jurnal EMBA*.Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 1 No 3 September (960-970)