

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA AYAM GORENG NELONGSO CABANG  
DARMAWANGSA SURABAYA**

**SKRIPSI**



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Oleh :

**OKTAFIA MALANGO**

**15116006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2019**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Oktafia Malango  
NPM : 15116006  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Goreng Nelongso Cabang Darmawangsa Surabaya

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

### **SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN PENYUSUNAN SKRIPSI JURUSAN MANAJEMEN**

Pembimbing,  
Tanggal : 27/1 2010

**V. Ratna Inggawati, S.E., M.M.**

**Mengetahui :**

**Ketua Program Studi**

Tanggal : 27/20



**Lilik Indrawati, S.E., M.M.**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang ditulis oleh **Oktavia Malango** dengan NPM. 15116006

Telah diuji pada 27 Januari 2020 dan dinyatakan **LULUS** oleh :

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

**Ketua Tim Pengaji :**



**Drs. Ec. Bruno Hami, M.M.**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Thyophoida W.S.P., S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi**



**Lilik Indrawati, S.E., M.M.**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

### **PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN EMBELIAN PADA AYAM GORENG NELONGSO CABANG DARMAWANGSA SURABAYA**

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan  
Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika  
Program Studi Manajemen Pemasaran

Pada hari Senin, Tanggal 27 Januari 2020

Disusun oleh :

Nama : Oktafia Malango  
NPM : 15116006  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen

Tim Penguji :

Nama

1. Drs. Ec. Bruno Hami, M.M. (Ketua)
2. V. Ratna Inggawati, S.E., M.M. (Anggota)
3. Thyophoida W.S.P., S.E., M.M. (Anggota)



The image shows three handwritten signatures in black ink. The first signature, at the top, appears to be 'Bruno Hami'. The second signature, in the middle, appears to be 'V. Ratna Inggawati'. The third signature, at the bottom, appears to be 'Thyophoida W.S.P.' Each signature is placed above a horizontal dotted line.

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Oktafia Malango  
NPM : 15116006  
Program Studi : Strata Satu (S1)  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen Pemasaran  
Tempat/Tgl. Lahir : Lautawar, 16 Oktober 1995  
Alamat : Perumahan Golden Berry Menganti Blok CC No.22 Surabaya.  
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Goreng Nelongso Cabang Darmawangsa Surabaya.

1. Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah sendiri bukan plagiat dan atau karya orang lain.
2. Memperbolehkan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika untuk mempublikasikan seluruh / sebagian dari isi skripsi ini ke media publikasi. Dengan mencantumkan nama peneliti serta dosen pembimbing
- Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ada permasalahan terhadap karya ilmiah ini, maka saya siap bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dihentikan sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Surabaya, 27 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



(Oktafia Malango)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Goreng Nelongso Cabang Darmawangsa Surabaya”** Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Romo Dr. Y. Budi Hermanto, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Thyophoida W.S.P, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Lilik Indrawati, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika Suarabaya.
4. Ibu V. Ratna Inggawati, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Suarabaya yang telah memberikan pengetahuan dan pengajaran selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
6. Untuk Bapak dan Ibu yang saya sayangi (alm), melalui doa saya ucapan terima kasih telah melahirkan dan merawat saya dengan penuh cinta kasih dan selalu mendidik saya untuk selalu menjadi anak yang bisa mandiri..



7. Untuk Kakak Ira dan Abang Roni serta Kakak Darli dan Abang Candra, yang sudah mendorong dan memotivasi saya sehingga skripsi ini bisa selesai, sekaligus telah menjadi orang tua selama saya di Surabaya.
8. Adik-adik yang saya cintai dan teman-teman selama menempuh perkuliahan di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya
9. Semua orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya, penulis ucapan terima kasih.

Penulis telah berusaha dalam menyusun skripsi ini, namun karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman maka penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Januari 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1 Produk.....	9
2.1.2 Harga .....	13
2.1.3 <i>Place</i> .....	15
2.1.4 Promosi.....	16
2.1.5 <i>People</i> .....	17
2.1.6 Proses.....	19
2.1.7 <i>Physycal Evidence</i> .....	19
2.1.8 Keputusan pembelian .....	20



2.1.9 Pengaruh Antar Variabel .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Rerangka Pemikiran .....	27
2.4. Rerangka Konseptual.....	28
2.5. Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1. Obyek Penelitian .....	30
3.2. Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	30
3.3. Variabel Penelitian .....	30
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	31
3.5. Populasi dan Sampel.....	34
3.6. Metode dan Analisa Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	44
4.2.1. Karakteristik Responden .....	44
4.2.2. Deskripsi Identitas Responden .....	47
4.3. Analisa Data .....	47
4.3.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.3.1.1. Uji Validitas.....	47
4.3.1.2. Uji Reliabilitas .....	49
4.3.2. Uji Asumsi Klasik .....	50
4.3.2.1. Uji Multikolonieritas .....	50





4.3.2.2. Uji Heteroskedastistas .....	50
4.3.2.3. Uji Normalitas .....	52
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.3.4. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	56
4.3.5. Uji t .....	56
4.4. Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1. Simpulan .....	63
5.2. Saran .....	64

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8. Rerangka Pemikiran .....	25
Gambar 2.9. Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 3.1. Kurva uji t.....	40
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	41
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastitistas .....	51
Gambar 4.3. Uji Normalitas .....	52

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel Indikator .....	30
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.5. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.7. Nilai Toleransi dan VIF.....	50
Tabel 4.8. Analisa Regresi Linier .....	53
Tabel 4.9. Analisis Koefisien Determinasi Berganda .....	56
Tabel 4.10. Hasil Uji t .....	57

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Isian Kuesioner
- Lampiran 3 Uji Validitas
- Lampiran 4 Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Uji Regresi

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## ABSTRAK

Oleh :  
Oktafia Malango

Rumah makan dengan berbagai konsep dan menu yang beragam sudah banyak ditemui di Surabaya sehingga pelaku bisnis ingin membuat hal yang baru bagi konsumen. Salah satu rumah makan yang mengikuti konsep tersebut adalah Ayam Goreng Nelongso Cabang Darmawangsa Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian pada Ayam Goreng Nelongso Cabang Darmawangsa Surabaya. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden yang pernah melakukan pembelian di Ayam Goreng Nelongso Cabang Darmawangsa Surabaya. Pengolahan data dengan menggunakan Program SPSS Statistik versi 22.0 Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil sebagai berikut : produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung  $(-0,049) < \text{tabel } (1.986)$ , harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung  $(2.801) > \text{t tabel } (1.986)$ , lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil -t hitung  $(-2.58) < -\text{t tabel } (-1.986)$ , promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung  $(2.083) > \text{t tabel } (1.986)$ , *people* berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung  $(2.344) > \text{t tabel } (1.986)$ , proses tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung  $0.785 < \text{tabel } (1.986)$ , bukti fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung  $(3.499) > \text{t tabel } (1.986)$

*Kata kunci : produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses, bukti fisik dan keputusan pembelian.*



## ABSTRACT

By :  
Oktafia Malango

Restaurants with various concepts and diverse menus have been found in Surabaya so business people want to create something new for consumers. One of the restaurants that follows the concept is the Nelongso Fried Chicken Darmawangsa Surabaya. This study aims to determine the effect of marketing mix on purchasing decisions on Nelongso Fried Chicken Darmawangsa Surabaya. The sampling method used was purposive sampling. The sample in this study were 100 respondents who had made purchases at the Nelongso Fried Chicken Darmawangsa Surabaya. Data processing using the SPSS Statistics Program version 22.0 Based on the results of data processing the following results are obtained: product has no effect on purchasing decisions with the results of t arithmetic (-0.049) < t table (1.986), the prices has a significant effect on purchasing decisions with the results of t arithmetic (2.801) > t table (1.986), location has a significant effect on purchasing decisions with the results of -t arithmetic (-2.58) < t table (-1.986), promotion has a significant effect on purchasing decisions with the results of t arithmetic (2.083) > t table (1.986), people has a significant affect the purchase decision with the results of t arithmetic (2.344) > t table (1.986), the process does not effect the purchase decision with the results of t arithmetic 0.785) < t table (1,986), physical evidence has a significant affect the purchase decision with the results of t arithmetic (3,499) > t table (1.986).

Keywords : product, price, place, promotion, people, process, physical evidence and purchase decision.

