

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab 4 sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ekuitas merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Smartphone* OPPO pada mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika, karena setiap mahasiswa dalam melakukan pembelian *Smartphone* OPPO lebih memperhatikan kinerja produk, manfaat yang diberikan oleh produk dan sudah mengenal produk yang akan di beli.
2. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Smartphone* OPPO pada mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika, kerana setiap mahasiswa dalam melakukan keputusan pembelian *Smartphone* OPPO tidak dipengaruhi oleh gaya hidup, alasanya mahasiswa tidak terlalu mengutamakan keinginan pribadi, serta tidak memperhatikan pendapat yang diberikan oleh pengguna lain, melaikan setiap mahasiswa dalam melakukan pembelian *Smartphone* OPPO lebih memperhatikan kinerja produk, manfaat yang diberikan oleh produk dan sudah mengenal produk yang akan di beli.
3. Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Smartphone* OPPO pada mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika, dimana mahasiswa dalam melakukan keputusan pembelian *Smartphone* OPPO tidak memperhatikan kualitas produk, karena konsumen lebih



memperhatikan manfaat dan kinerja yang diberikan oleh *Smartphone* OPPO.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan yang diperoleh, dapat diberikan saran untuk meningkatkan pembelian *Smartphone* OPPO. Adapun saran yang dikemukakan yaitu:

1. Produsen *Smartphone* OPPO agar lebih meningkatkan kinerja produk, menambah fitur – fitur contohnya: kapasitas RAM yang besar, aplikasi untuk menghemat penggunaan baterai *Smartphone* OPPO, meningkatkan kualitas produk serta perangkat keras lainnya, dan membuat konsumen lebih mengenal produk sehingga dapat menarik minat beli konsumen.
2. Mempertahankan setiap hal – hal yang bersangkutan dengan gaya hidup seperti minat dari konsumen, dan opini yang diberikan konsumen ataupun pengguna lain.
3. Kualitas dari produk *smartphone* OPPO tetap dipertahankan yaitu dari segi daya tahan produk, model, dan fitur – fitur yang ada contohnya seperti aplikasi untuk menghemat penggunaan baterai sehingga dapat menambah minat beli konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Suri. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 6 No. 1.
- Anwar, Ifful. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Vol 4. No 12
- Asnawi, H, Nur., Dr. H, Mashyuri. 2011. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-MALIKI Press
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Sri Rahayu T. 2013. *Studi Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Pada Kelas Konsumen Baru Di Kota Semarang*. Di <https://scholar.google.co.id/> pada 01 Juli 2019
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., Mc Carthy., Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Jakarta.
- Durianto, P., Sugiarto, dan Sitingjak, T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Doostar, Mohammad, Maryam Kazemi Iman Abdi, dan Reza kazemi Iman Abdi. 2012. *Impact Of Brand Equity On Purchase Decision of Final Consumer Focusing on Products with Low Mental Cponflict*. *Jurnal Manajemen*. Di Akses pada 01 Juli 2019.
- Ferdinand. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta
- Ferinna, Dewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giddens. 2002. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Presindo.





- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. PT. Gelora Aksara Pratama: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. PT. Gelora Aksara Pratama: Erlangga.
- _____. 2012. *Marketing Management 14th*. Edition. USA: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstong. 2012. *Principle Of Marketing*. Edisi 15. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- _____. 2012. *Principle Of Marketing edisi 14*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2016. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2010. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rheinald. 2008. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Kristianto, Lilik Paulus. 2011. *Psikologi Pemasaran : Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esesnsi Erlangga Group.
- Labiro, Mentari Kasih. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstick Matte*.
- Mangkunegara, Prabu, A . A. Anwar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Nindywati, Vony, dan Iriana, Sri S. 2014. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. *Jurnal manajemen*. Vol 3 No 12
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta



- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Lampung
- Nugrahani, P. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrel. 2010. *Marketing Fiftineth Edition*. Canada: *Sourth Western International Edition*.
- Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22 Mengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multifariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Sofiayan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Silvya, L, Mande. 2009. *Pengaaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepatu Di Kota Manado*.
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sri, Wahyuni dan Chayadi, I Gede. 2007. *Keputusan Pelanggan atas Pembelian Sepeda Motor di Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Vol 1, No 1 Hal 1-15*.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Suharto. 2016. *Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial dan Pribadi sebagai Mediasi Produk Air Minum dallam Kemasan*.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suchari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Sutisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Peneliitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

———. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta

———. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.

——— dan Anastasia, Diana. 2013. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

Media Iternet

<https://tekno.kompas.com/19/06/2019/18.45 WIB>

<https://kompas.id /19/06/2019/19.10 WIB>

<https://www.oppo.com/24/07/11.24 WIB>

<https://www.localstartupfest.id/25/07/20.00 WIB>

