

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai tujuan hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Nasi Bebek 75 Di Surabaya. Hal ini dikarenakan lokasi Mudah di jangkau dengan Mudah, Lahan parkir yang luas dan mudah untuk dilihat atau di ketahui banyak orang
- 2) Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Nasi Bebek 75 Di Surabaya. Hal ini dikarenakan memiliki kondisi fasilitas baik, bersih dan nyaman. Kelengkapan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memiliki tampilan yang menarik
- 3) Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Nasi Bebek 75 Di Surabaya. Hal ini dikarenakan karyawan Rumah Makan Nasi Bebek 75 Di Surabaya memiliki penampilan yang menarik, sangat ramah, memahami tentang produk-produk yang di jual dan cepat/tanggap dalam melayani konsumen

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

- 1) Rumah Makan Nasi Bebek 75 Di Surabaya diharapkan menambahkan tanda petunjuk arah sehingga konsumen tidak terlalu sulit mencari lokasi tersebut



dan untuk memperluas tempat parkir sehingga konsumen tidak terlalu sulit mencari tempat parkir .

- 2). Rumah Makan Nasi Bebek 75 juga di tingkat kan lagi kebersihan Fasilitas terutama untuk lantai dan meja
- 3). Rumah Makan Nasi Bebek 75 Di Surabaya juga diharapkan dapat meningkat kualitas pelayanannya dengan mengucapkan selamat datang ke para pelanggan dan cepat tanggap terhadap keluhan agar konsumen merasa puas dengan kinerja yang di berikan

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2011. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* (edisi revisi) cetakan kesembilan. Alabeta Bandung
- Asnawi, H dan H. Mansyuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran dilengkapi dengan contoh hasil penelitian*. Malang, Maliki Press
- Atmaja, Desy Purwanti, Adiwinata I dan Martinus Ferbian. 2013. Pengaruh produk, harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di kopitiam ocy surabaya *jurnal hospitality dan manajemen jasa*. Vol. 1. No. 2 (12-33)
- BPS.2018. Jumlah Restoran/ Rumah Makan Menurut Kabupaten Kota Di Provinsi Jawa Timur.
(<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>)
(Diakses 16 Desember 2019; pukul 16.30)
- Daironi, Imam, 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Di Wilayah Gentan Kabupaten Sukoharjo. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Efianto, Agra. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Stiesia Surabaya Vo 5 No 9
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitiriani, Dwi. 2018. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Wisata Kuliner Deles Surabaya: *Skripsi Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika*
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ishak, Aulia 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.
- Kasmir, 2009. *Analisis laporan keuangan* .penerbit PT. RajaGrafindoPersada. Jakarta
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga:
- _____,2012, *Manajemen Pemasaran* ed. Ketiga
Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.





- _____. 2016. *Marketing management*. 15th edition. New jersey: Pearson Pretice Hall. Inc
- Kotlet, Philip and Gerry Armstrong. 2014. *Principle of marketing*. 15th edition. New jersey: Pearson Pretice Hall. Inc
- Kurniawan, Ferdy Zoel 2014. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring “Mas Boed” Spesial Ayam Kampung Semarang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Universitas Semarang
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran jasa*. Edisi 2 Jakarta :Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*(Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. 2013. *Pengantar Modern*. Yogyakarta: akademi manajemen Pemasaran YPKPN
- Nurhasanah, Siti, 2016. *Praktikum Statistika 2 untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi dengan Ms Excel dan SPSS*. Jakarta, Salemba Empat
- Permatasari, Elien Nira, 2017. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANPADA PELANGGANMINIMARKET (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah)
- Pengenggar, Gendhang, Wahyu Hidayat & Sendang 1Nurseto, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang). *Jurnal administrasi bisnis*. Universitas Diponegoro Semarang
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Putranto, Thomas. 2016 Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen *Skripsi* Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Sarana Dharma
- Ratnasari, Aprilia Dewi , (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya .Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya
- Saleh, A. Muwafik. 2010. *Manajemen pelayanan*. PustakaPelajar. Jakarta
- Sangadji, Etta Mamamng&Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset (PenerbitAndi)



- Sasongko, Felita dan Hartono Subagio, 2013. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Kristen Petra. Vol 1. No. 2 (1-7).
- Schiffman, Leon G. Leslie dan Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt. Indeksgramedia
- Septiawan, Wiky. 2018. Pengaruh Produk Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Mie Hokky 88 Sidoarjo. *Skripsi* Surabaya Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
- Sihombing, Broery Andrew. 2014. Pengaruh Lokasi, kualitas Pelayanan Dan *Retail Brand Loyalty* Terhadap KesetiaanPelangganToko CV. Kawani Sarana Petualang. *E-Journal Graduate Unpar*. Universitas Katolik Parahyangan Vo. 1 (No.1)
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2012. *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung; Alfabeta
- _____. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta
- Suprpto, Johannes. 2016. *Statistik teori & aplikasi*. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta, Erlangga
- Sutrisna dan Yahya 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Vol 5 No. 3 Maret 2016
- SURYA.CO.ID. Lestari, Sri Handi. 2018 pertumbuhan Kinerja Restoran dan Kafe di Surabaya Stagnan, Pengusaha Diminta Lakukan Ini (Pada Jumat, 19 Januari 2018) (<http://surabaya.tribunnews.com/2018/01/19/pertumbuhan-kinerja-restoran-dan-kafe-di-surabaya-stagnan-pengusaha-diminta-lakukan-ini?page=all>) (Diakses 26 november 2019: pukul 01.03)
- SURYA.CO.ID Sri Handi Lestari 2019 Hampir Didominasi Anak Muda, Usaha Restorandan Kafe Kuartal I di Jatim Tumbuh 20 Persen (<https://surabaya.tribunnews.com/2019/06/13/hampir-didominasi-anak-muda-usaha-restoran-dan-kafe-kuartal-i-di-jatim-tumbuh-20-persen>.) (Diakses 20 november 2019 pukul 20.30)
- Swastha, basudanirawan.2010. *Manajemen Pemasaran modern* Edisi kedua. Cetakan ke-13. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisiketiga. Yogyakarta; Andi Offset
- _____. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta :..
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta :..



- _____ 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Trihendramoko, Oka, Tedi Elviantono dan Ni Wayan Suprilllyani dkk.2017. Pengaruh Fasilitas Pasien BPJS Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Tingkat II Udayana Denpasar. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Udayana
- Wanindi, Lisbet. 2018. Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Wisata Kuliner Penjaringan Sari Surabaya. Skripsi, Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
- Weenas, jackson R. S. 2013. Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal manajemen bisnisdan akuntansi (EMBA)* universitas samratulangi Manado vol. 1 No. 4 Desember (607.618)
- Yunus dan Budiyo. 2014. Pengaruh kualitas dan fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STIESIA*. Vol.3. (No12)
- Zuardi, Muhammad. 2016. Pengaruh Fasilitas Fisik dan Non Fisik Terhadap Kepuasan pelanggan di Pasar JBBC Medan Johor, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Politeknik Negeri Medan Vol 16 No 2