

**PENERAPAN *MATCHING PRINCIPLE* PADA PT. ANTAVAYA
TOUR & TRAVEL CABANG DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

VERENA DINDA SETYAWATI

16126003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2020**

**PENERAPAN MATCHING PRINCIPLE PADA PT. ANTAVAYA
TOUR & TRAVEL CABANG DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH:

VERENA DINDA SETYAWATI

16126003

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA

2020

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



PENERAPAN MATCHING PRINCIPLE PADA PT. ANTAVAYA TOUR & TRAVEL CABANG DI SURABAYA

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Prasyarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



OLEH:

VERENA DINDA SETYAWATI

16126003

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA

2020

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Verena Dinda Setyawati
NPM : 16126003
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Penerapan *Matching Principle* pada PT. AntaVaya Tour & Travel
Cabang di Surabaya

Pembimbing,

Tanggal, 20 Januari 2020



(Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak)

Mengetahui:

Ketua Jurusan:

Tanggal, 23 Januari 2020



(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Verena Dinda Setyawati dengan **NPM 16126003**

Telah diuji pada 27 Januari 2020

Dinyatakan **LULUS** oleh:

Ketua Tim Penguji



(Drs. Ec. Soedjono Rono, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



(Dhyopond W S Panjaitan, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi



(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERAPAN *MATCHING PRINCIPLE* PADA PT. ANTAVAYA TOUR & *TRAVEL* CABANG DI SURABAYA

Telah di uji dan dipertahankan dihadapan Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika

Jurusan Akuntansi

Pada Hari Senin, Tanggal 27 Januari 2020

Disusun oleh:

Nama : Verena Dinda Setyawati

NPM : 16126003

Fakultas : Ekonomi

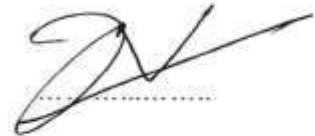
Jurusan : Akuntansi

Tim Penguji :

Nama

1. Drs. Ec. Soedjono Rono, M.M.

(Ketua)



2. Dr. Anita Permatasari, M.M., Ak.

(Anggota)



3. Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak.

(Anggota)



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Verena Dinda Setyawati
NPM : 16126003
Alamat : Kebraon Indah Permai I-48
No Identitas (KTP) : 3578016203980002

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“PENERAPAN *MATCHING PRINCIPLE* PADA PT. ANTAVAYA TOUR & TRAVEL CABANG DI SURABAYA”

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, *working paper* atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Demikian pernyataan ini saya menyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 14 Januari 2020

Hormat Saya



Verena Dinda Setyawati

DATA MAHASISWA SKRIPSI

Bersama ini penulis sampaikan data sebagai berikut:

1. Nama : Verena Dinda Setyawati
2. NPM : 16126003
3. Alamat : Kebraon Indah Permai I-48
4. Tempat/Tanggal Lahir: Bogor, 22 Maret 1998
5. No. Handphone : 0895337936843
6. Jurusan : Akuntansi
7. Fakultas : Ekonomi
8. Judul Skripsi : Penerapan *Matching Principle* pada PT. AntaVaya
Tour & Travel Cabang di Surabaya

Demikian data ini penulis buat dengan sebenarnya, dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Januari 2020

Hormat Saya



Verena Dinda Setyawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Penerapan Matching Principle Pada PT. AntaVaya Tour & Travel Cabang di Surabaya”**. Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Akuntansi (S.Ak) program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Thyophoida W. S., S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
2. Nia Yuniarsih, S.E, M.S.A., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
3. Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Edward Matulesy selaku Pimpinan Perusahaan PT. AntaVaya Tour & Travel cabang di Surabaya yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian diperusahaannya
5. Ibu Octaline Saragih selaku pembimbing dikantor yang telah memberikan ilmu dan kesempatan untuk belajar



6. Keluarga, khususnya orang tua peneliti yang ikut mendukung dalam doa sehingga laporan skripsi dapat terselesaikan
7. Teman-teman yang juga ikut mendukung dan menyemangati selama penelitian dan penyusunan skripsi

Akhir dari kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam upaya penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari manusia tidak ada yang sempurna. Demikian juga dengan laporan ini yang telah terselesaikan. Maka diperlukan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 14 Januari 2020



Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pendapatan	8
2.1.1.1 Pengertian Pendapatan	8
2.1.1.2 Karakteristik Pendapatan	10
2.1.2 Pengakuan Pendapatan	11
2.1.3 Pengukuran Pendapatan	13
2.1.4 Beban (<i>Expense</i>)	15
2.1.4.1 Pengertian Beban	15
2.1.4.2 Pengakuan Beban	16
2.1.4.3 Pengukuran Beban	18

2.1.5	<i>Matching Principle</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2.1	Jurnal Penelitian.....	25
2.2.2	Skripsi	30
2.3	Rerangka Pemikiran	32
BAB III. METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian atau Gambaran.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian dan Sumber Data	34
3.2.1	Pendekatan Penelitian	34
3.2.2	Sumber Data	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4	Satuan Kajian	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
4.1.2	Jenis Usaha	39
4.1.3	Struktur Organisasi	39
4.1.4	<i>Job Description</i>	40
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.3	Pembahasan dan Analisa Data	46
4.3.1	Analisa Data Pengakuan Pendapatan.....	46
4.3.1.1	Pengakuan Pendapatan menurut PT. AntaVaya <i>Tour & Travel</i> Cabang di Surabaya	46

4.3.1.2 Pengakuan Pendapatan menurut Standar Akuntansi	
Keuangan	48
4.3.2 Analisa Data Pengakuan Beban.....	49
4.3.2.1 Pengakuan Beban menurut PT. AntaVaya <i>Tour &</i>	
<i>Travel</i> Cabang di Surabaya	49
4.3.2.2 Pengakuan Beban menurut Standar Akuntansi	
Keuangan	50
4.3.3 Pembahasan	51
BAB V. PENUTUP.....	
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Laba Rugi.....	25
Tabel 2.2 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu (Jurnal 1).....	26
Tabel 2.3 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu (Jurnal 2).....	27
Tabel 2.4 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu (Jurnal 3).....	28
Tabel 2.5 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu (Jurnal 4).....	29
Tabel 2.6 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu (Skripsi 1)	31
Tabel 2.7 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu (Skripsi 2)	32
Tabel 4.1 Perhitungan Tour Outbound PT. Semen Gresik	53
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode Periode Tahun 2018.....	56
Tabel 4.3 Laporan Laba Rugi Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode Periode Februari 2018	57
Tabel 4.4 Laporan Laba Rugi Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode Periode Mei 2018	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 4.1 Perhitungan Tour Outbound PT. Hanjaya Mandala Sampoerna (Halaman 1)	54
Gambar 4.2 Perhitungan Tour Outbound PT. Hanjaya Mandala Sampoerna (Halaman 2)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekap Laporan HPP dan Penjualan PT. AntaVaya Tour &Travel

Cabang di Surabaya periode Januari – Desember 2018

Lampiran 2 Surat Keterangan Kantor

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Proposal Skripsi dan Skripsi

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.





ABSTRAK

Oleh:

Verena Dinda Setyawati

Pengakuan perlu dilakukan pada kejadian yang tepat atas transaksi usaha yang menghasilkan pendapatan, sama halnya dengan jumlah yang harus dilakukan pengukuran secara tepat dan akurat agar tidak mengakibatkan kesalahan penyajian informasi dalam laporan laba rugi yang menuju kepada pengambilan keputusan bagi pihak manajemen. Pelaporan keuangan yang menjadi hal penting dalam laporan laba rugi komprehensif adalah angka-angka pendapatan, beban, dan laba, hal ini sangat mempengaruhi ketepatan dalam pengakuan pendapatan. Dengan demikian laporan keuangan harus disajikan secara layak pada posisi keuangan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Matching Principle pada PT. AntaVaya Tour & Travel Cabang di Surabaya. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode yaitu deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti melihat serta menganalisis Laporan Laba Rugi Komprehensif perusahaan di cabang Surabaya. Berdasarkan hasil penelitian, dalam mengakui pendapatan dan beban PT. AntaVaya Tour & Travel Cabang di Surabaya menggunakan dasar kas atau saat kas tersebut diterima maupun saat terjadi pengeluaran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya beberapa metode pengakuan pendapatan dan beban yang tidak sesuai dengan prinsip akuntansi dalam Matching Principle, maka sebaiknya, PT. AntaVaya Tour & Travel Cabang di Surabaya menggunakan dasar akrual, sehingga kondisi keuangan yang sebenarnya lebih terlihat, dan terdapat kesesuaian antara beban dan pendapatan yang diterima perusahaan. Selain itu dalam penyajian laporan laba ruginya juga menjadi lebih tepat (saldo tidak mengalami kenaikan atau penurunan secara signifikan setiap bulannya).

Kata Kunci : Beban, Pendapatan, Matching Principle



ABSTRACT

By :
Verena Dinda Setyawati

Recognition needs to be the right on the events into transactions on revenue generation, business at her thing with the number of what to do the precise measurement and accurate so as not resulted in incorrect presentation of information in profit and loss that leads to the taking of decisions for the management of Financial reporting that became important things in profit and loss is a nominal, comprehensive revenue the expense of, and profit, it is very affect accuracy in acknowledgement of revenue. This the financial report should be presented in a position of a proper corporate finance.

This study attempts to find out how the application of principle in PT. AntaVaya Tour & Travel Branches in Surabaya. This research approach in a qualitative approach the descriptive case studies. Researchers saw profit reports and analyzes the comprehensive loss at the Surabaya Branches. Based on the research, in acknowledging revenue fees and PT. AntaVaya Tour & Travel Branches in Surabaya use cash or at base of cash are received and when this expenditure.

The result of this research suggests that there is some method of recognition revenue and expenses that are not in accordance with accounting principles in matching principle then you better, PT. AntaVaya Tour & Travel Branches in Surabaya using accrual basis, so that financial condition of the truth more visible, and there is conformity of the expenses and revenue received. company addition in the presentation of profit and loss as well be more appropriate balance (does not increase or decrease significantly every month).

Key Words : Expenses, Revenue, Matching Principle