

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa kualitas pelayanan (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian di De Bronx 'Mie Yabi Hot'.
2. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa harga (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di De Bronx 'Mie Yabi Hot'. Artinya harga tidak menjadi pertimbangan saat konsumen datang ke De Bronx 'Mie Yabi Hot' Surabaya, hal tersebut dapat dilihat dari hasil tanggapan responden terhadap variabel harga pada indikator harga makanan dan minuman yang terdapat di De Bronx 'Mie Yabi Hot' terjangkau yang menjadi nilai rata-rata paling tinggi. Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa harga yang ada masih dapat dijangkau konsumen dan tidak menjadi pertimbangan, sehingga variabel harga (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa kualitas produk (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian di De Bronx 'Mie Yabi Hot'.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan kepada De Bronx 'Mie Yabi Hot' adalah:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu kualitas pelayanan perlu ditingkatkan untuk indikator kecepatan dan ketepatan karyawan dalam memberikan pelayanan di De Bronx 'Mie Yabi Hot' dimana pada penelitian ini indikator tersebut mempunyai nilai rata-rata respon tertinggi yaitu 3,96. Salah satu hal yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan cara melayani, cara berkomunikasi yang baik dengan konsumen atau penambahan karyawan agar pekerjaan yang dilakukan semakin cepat dan tepat dalam melayani masing-masing konsumen. Selanjutnya diberikan penghargaan agar karyawan merasa diapresiasi dalam pekerjaannya sehingga membuat karyawan semakin giat dalam pekerjaan.
2. Bagi penelitian selanjutnya apabila akan meneliti tentang keputusan pembelian diharapkan menambahkan variabel penelitian lokasi dan fasilitas agar memperoleh hasil yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. 2011. Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Menmbeli Konsumen. *Jurnal Manajemen*. 2 (02): 101-120.
- Amrullah dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13 (2): 99-118.
- Anik. 2010. Definisi Coffe Shop. www.wiktionary.com. (Diakses Tgl. 02 November 2020 : Pk. 20.09).
- Armstrong dan Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc. England.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Aditya, Denny. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus. *Jurnal of social and political science*. 1 (01): 1-8.
- Duwi, Priyatno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengna SPSS*. Penerbit Gava Media. Yogyakarta
- Efendi, Januar. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. 11 (02):265-289
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fiani, Margaetha dan Japariato, Michael. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1 (01): 1-6.
- Fikri, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 3 (01): 121-134
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.



- Hardiansyah, J. 2011. Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya. Penerbit Gava Media. Yogyakarta
- Hermanto, Yustinus Budi. 2014. Kualitas Layanan Sekolah Dan Kepuasan Siswa. Penerbit Kanisius. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2010. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi 11. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- KEMENPAR. 2014. Standar Usaha Kafe. (http://kemenpar.go.id/userfiles/LAMPIRAN%20%20PERMEN%20PAR%20EKRAF%20No_10%20TAHUN%202014%20ttg%20KAFE.pdf) (Diakses Tgl. 20 Oktober 2020 : Pukul 21.45).
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta. Erlangga
- Kotler dan Armstrong. 2014. Principles of Marketin. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lovina, Sara. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Rollas Coffee and Tea Kertajaya Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan. 1 (01): 1-23
- Mahanani, Estu. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. Jurnal Manajemen Bisnin. 2 (02): 53-61
- Malonda, dkk. 2018. Analisa Citra Merek, Harga produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan. 6 (04): 2228-2297
- Maria, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. 1 (01): 161-170
- Melani ,Agustina. 2020. Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Minus 5,9 Persen pada Kuartal II 2020. <https://surabaya.liputan6.com/read/4323236/pertumbuhan-ekonomi-jawa-timur-minus-59-persen-pada-kuartal-ii-2020>, (Diakses Tgl. 25 Oktober 2020 : Pk.20.04).
- Panjaitan dan Suryoko. 2016. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 6 (01): 146-155
- Polla, dkk. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan. 6 (04): 3068-3077
- Rusli, Muhammad. 2014. Pengelolaan Statistik Yang Menyenangkan. Graha Ilmu. Yogyakarta



- Saebani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Batik Danar Hadi Surakarta. *Jurnal Managemen*. 1 (18): 15-30
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2014. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Indeks . Jakarta.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jural Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. 1 (03): 218-229.
- Sudaryono. 2012. *Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran. IN MEDIA*. Bogor
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Memahami Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabet. Bandung
- Sunyanto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. Penerbit PT Buku Seru. Jakarta
- _____. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- _____. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service) Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Handoko , Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa. Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Penerbit PT. Indeks. Jakarta
- Widarti, Peni. 2020. *Pemkot Surabaya Target Rp9,08 Triliun PAD 2020*. <https://surabaya.bisnis.com/read/20200107/532/1187700/pemkot-surabaya-target-rp908-triliun-pad-2020->. (Diakses Tgl. 25 Oktober 2020 : Pk.19.07).

