



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode QFD didapatkan kesimpulan berupa tingkat kebutuhan konsumen dan aspek yang diperlukan untuk pengembangan alat tersebut dengan urutan nilai beban baris tertinggi yaitu :

1. Memiliki otomatisasi
2. Sensor anti terbalik
3. Keandalan dan daya tahan
4. Kecepatan cas aki
5. Harga ekonomis
6. Memiliki indikator parameter
7. Dapat mengisi banyak aki
8. Pengaman jika terjadi kontak
9. Mudah untuk diperbaiki

Berikut merupakan aspek yang diperlukan untuk pengembangan alat pengisi daya aki atau baterai :

1. Melakukan pemasangan part timer waktu
2. Perubahan dimensi ukuran body casing
3. Menambahkan fungsi menghentikan pengisian jika aki penuh
4. Memasang part lampu indikator panel merah
5. Melakukan pemasangan part penahan
6. Menambahkan fungsi agar dapat mengetahui jika terjadi kesalahan dalam pengisian aki
7. Mempertahankan ukuran kawat inti lilitan
8. Mempertahankan ukuran plat kern
9. Mempertahankan kualitas kabel sistem
10. Mempertahankan ukuran kapasitas diode bridge

11. Mengurangi ketebalan plat casing
12. Memasang indikator ampere meter
13. Memasang indikator volt meter
14. Mengurangi fungsi dapat mengisi banyak aki
15. Membuat desain casing yang dapat dibuka dari atas
16. Menggunakan penutup yang tidak paten

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat diberikan saran, yaitu :

1. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk membuat *prototype* yang lebih bagus dengan atribut yang lebih lengkap yang disesuaikan dengan keinginan konsumen yang sudah didapat sehingga dapat dilakukan perbandingan produk yang serupa dan mendapat produk yang sesuai keinginan konsumen.
2. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk memperhatikan segmen pasar yang ada dalam menentukan tujuan perancangan alat pengisi daya aki atau baterai.



DAFTAR PUSTAKA

- Akao, Y., 1990. *QFD Integrating costumer requiremens into product design*. Productivity Press. USA
- Buchari, B., 2002. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta. Bandung
- Chalis, S., 2017. **Perancangan Produk Tas Travel Multifungsi Dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD)**. Skripsi. Program Studi Teknik Industri, Universitas Medan Area.
- Cohen, L., 1995. *Quality Function Deployment, How to Make QFD Work for You*, Addison-Wesley. New York.
- Danuri, 2019. Perkembangan dan transformasi teknologi. **Jurnal Infokam**, Vol.15 , Akademi Manajemen Informatika dan Komputer, No. II.
- Ginting, R., 2009. **Perancangan produk**. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hasan, I., 2017. **Perancangan Ulang Stasiun Kerja Mihani Benang Dengan Pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD) Dan Antropometri Pada Industri Umkm TIKAR Tenun Merk Sigma**. Skripsi. Prodi Teknik Industri. Universitas Setia Budi. Surakarta.
- Haming, M., dan Nurnajamuddin, M., 2017. **Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa**. Edisi Ketiga. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., dan Keller, K. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Prenhallindo. Jakarta.
- Namuri, 2020. Perancangan Produk Edukasi Kayu Dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). **Jurnal Studi Desain**. Vol 3, ANIMAGE, No. 1.



- Rachman, T., 2016. *Quality Function Deployment (QFD)*. **Esa unggul**. <<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>>.
- Sugiyono, 2004. **Statistik untuk Penelitian**. Alfabet. Bandung
- Tjiptono, F., 2008. **Strategi Pemasaran**. ANDI. Yogyakarta.
- Desrina, Y., dan Ezrani. 2018. Servqual dan *Conjoint Analysis* Dalam *House of Quality* Untuk Layanan Ojek Online. **Jurnal Teknik Industri**, Vol. 19, Garuda, No. 1.

