

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya, terlihat bahwa Analisa Break Even dapat membantu perusahaan dalam merencanakan dan menganalisa komposisi penjualan produknya guna meningkatkan laba jangka pendeknya dan untuk masa yang akan datang.

Tabel Perbandingan Semua Alternatif

Tabel 4.12 Perhitungan Semua Alternatif

Keterangan		Aktual	Alternatif I	Alternatif II	Alternatif III
Jumlah Unit	Toples	39.647,34	44.000,00	36.471,01	39.647,34
	Piring	19.823,67	15.471,01	23.000,00	16.497,95
	Gelas	10.674,28	10.674,28	10.674,28	14.000,00
	Entong	6.099,59	6.099,59	6.099,59	6.099,59
Rasio CM		14,97%	14,93%	15,01%	15,42%
Margin of Safety		40,54%	39,98%	40,94%	42,03%
BEP (Rp)		404.522.699	405.715.276	403.666.355	392.934.371
Laba Operasi		41.301.651	40.352.308	41.994.429	43.921.672

Berdasarkan analisa pada tabel diatas, maka diantara alternatif-alternatif yang ada, alternatif III Merupakan alternatif yang menghasilkan laba yang paling besar serta memberikan *contribution margin* yang paling besar pula. Selain itu, *margin of safety* dari alternatif III juga paling tinggi sehingga perusahaan mempunyai batas keamanan yang tinggi, artinya meskipun terjadi penurunan penjualan maksimum sebesar *margin of safety*, perusahaan tidak mengalami kerugian.



Dilihat dari *contribution margin* masing-masing produk, entong nasi memberikan *contribution margin* yang paling tinggi bila dibandingkan dengan produk yang lainnya. Namun karena produk ini masih termasuk produk yang relatif baru dan belum dikenal secara luas maka volume penjualannya paling rendah, sehingga masih perlu dicarikan pasar baru yang dapat menyerap produk ini. Diantara ketiga produk ini, selain entong nasi, adalah gelas yang menghasilkan *contribution margin* yang cukup tinggi, maka produk ini sebaliknya ditingkatkan penjualannya dengan memperluas pasar dan mencarikan pasar baru yang dapat menyerap produk ini. Sebaliknya dengan toples yang mempunyai volume penjualan yang tertinggi, maka penjualannya tetap dilanjutkan karena masih menghasilkan laba bagi perusahaan. Namun karena *contribution margin*-nya paling rendah, maka perusahaan perlu mencari produk-produk alternatif yang dapat menggantikan produk ini yang mempunyai *contribution margin* lebih tinggi.

5.2 Saran

Saran penulis bagi perusahaan PT. Garuda Plastik, antara lain sebaiknya perusahaan :

1. Dalam usaha untuk memperbesar batas keamanan perusahaan, manajemen dapat melakukan usaha-usaha yang dapat menekan biaya tetap, misalnya meningkatkan efisiensi produksi.
2. Selama ini perusahaan bergantung pada penjualan toples yang memang paling dikenal konsumen. Untuk mengurangi ketergantungan ini, maka perusahaan



perlu melakukan langkah-langkah pengenalan produk-produk yang lainnya yang diproduksi oleh perusahaan kepada masyarakat serta berusaha menemukan produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin, *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, Edisi Revisi, 2005.
- Gitman, J. Lawrence, *Principles Of Managerial Finance*, RR Donnelley&Sons Company, United States, Ninth Edition, 2000.
- Handoko, T. Hani, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, Edisi Pertama, 1984.
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*, Penerbit STIE YKPN, Yogyakarta, Edisi Kedua, 1993.
- Manullang, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- Mas'ud, *Akuntansi Manajemen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, Edisi Revisi, 1986.
- Matz, Adolph dan Usry, F. Milton, *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta, Edisi Kesembilan, Jilid Kedua, 1992.
- PS, Djarwanto, *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 1993.
- Riyanto, Bambang, *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*, Penerbit BPFE, Yogyakarta, Edisi Keempat, 1998.
- Rony, Helmi, *Akuntansi Biaya: Pengantar Untuk Perencanaan dan Pengendalian Biaya Produksi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1990.
- Simangunsong, *Akuntansi Biaya*, Penerbit Karya Utama, Jakarta, Cetakan Ketiga, 1991.
- Sinuraya, Murthada, *Teori Manajemen Keuangan*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1999.
- Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, Edisi Ketiga, 2005.



Syamsuddin, Lukman, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, Edisi Baru, 1994.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

