

**PENTINGNYA ANALISA BIAYA DIFERENSIAL SEBAGAI
ALAT BANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA
ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA
CV “KURNIA” DI MADURA**

SKRIPSI S-1



OLEH :

**VIVI OCTAVIA SOETRISNO
01200160**

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2005**

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



**PENTINGNYA ANALISA BIAYA DIFERENSIAL SEBAGAI
ALAT BANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA
ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA
CV "KURNIA" DI MADURA**

SKRIPSI
ini diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH :
VIVI OCTAVIA SOETRISNO
01200160

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2005



LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI
PENTINGNYA ANALISA BIAYA DIFERENSIAL SEBAGAI
ALAT BANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA
ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA
CV "KURNIA" DI MADURA

OLEH :
VIVI OCTAVIA SOETRISNO
01200160

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM
PENGUJI,

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Soffia Pudji Estiasih, MM.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Vivi Octavia Soetrisno, NPM : 01200160

Telah diuji pada tanggal 4 Oktober 2005 dan dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji


Drs. Ec. Ventje Jansen, Ak

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Jeanne Asteria W, MSi, Ak



Ketua Jurusan

a/ 

Dra. Jeanne Asteria W, MSi, Ak



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan
Pada hari Selasa tanggal 4 Oktober 2005

PENTINGNYA ANALISA BIAYA DIFERENSIAL SEBAGAI ALAT BANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA CV "KURNIA" DI MADURA

Disusun oleh :

Nama : Vivi Octavia Soetrisno
NPM : 01200160
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Darma Cendika
Surabaya

Di hadapan tim penguji :

1. Drs. Ec. Ventje Jansen, Ak

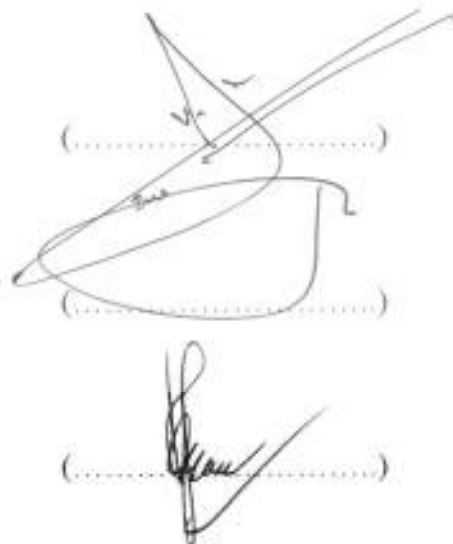
Ketua

2. Drs. Ec. Budi Setiorahardjo, Ak

Sekretaris

3. Dra. Jeanne A.W. MSi, Ak

Anggota



(.....)

(.....)

(.....)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan KaruniaNya yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dengan judul “Pentingnya analisa biaya diferensial sebagai alat bantu pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV “Kurnia” di Madura.

Tujuan penyusunan skripsi ini, penulis ingin menerapkan teori yang telah didapat selama masa perkuliahan ke dalam kegiatan praktek pada CV “Kurnia” yang menjadi obyek penelitian dalam skripsi ini Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. M. Yovita Baskoro, MM selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Dra. Jeanne Asteria W, MSi, Ak selaku Dekan dan Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Dra. Soffia Pudji Estiasih, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu.



4. Bapak Ida Bagus Rai selaku pemilik dan segenap karyawan CV “Kurnia” yang telah memberi ijin dan membantu penulis untuk dapat memperoleh data-data yang diperlukan.
5. Ibu Dra. Yustina Tri Tedjo K. selaku Kasubag Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen pada fakultas ekonomi jurusan akuntansi beserta seluruh staff dan karyawan Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
7. Papa, mama, cece dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan dan bantuan moril dan materiil selama masa studi penulis hingga terselesainya skripsi ini.
8. Koko tercinta, Kurniawan yang dengan penuh kesabaran telah memberikan dukungan dan motivasi serta membantu penulis dari awal hingga skripsi ini tersusun.
9. Teman-temanku Natalisa, Adriana, Gabriela, Della, Yeni, Cindy, Indra yang memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Astrid dan teman-teman lain di kantor yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman Lektor dan Mudika yang memberikan dukungan dan doa hingga skripsi ini selesai.
12. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak-pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 26 September 2005

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Landasan Teori.....	6
2.2.1. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	6
2.2.2. Manfaat Akuntansi Manajemen.....	6
2.2.3. Persamaan dan Perbedaan antara Akuntansi	





BAB III : METODE PENELITIAN..... 33

3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Definisi Operasional.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Analisa Data.....	35

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... 37

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
4.1.2. Tujuan Perusahaan.....	38
4.1.3. Lokasi Perusahaan.....	40
4.1.4. Struktur Organisasi.....	41

Manajemen dan Akuntansi Keuangan.....	8
2.2.4. Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	9
2.2.4.1. Pengertian Biaya.....	9
2.2.4.2. Klasifikasi Biaya.....	10
2.2.5. Konsep Biaya untuk Pengambilan Keputusan.....	15
2.2.6. Pengertian Biaya Diferensial.....	17
2.2.7. Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan.....	18
2.2.8. Tingkat Kapasitas.....	28
2.2.9. Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	32



4.1.5. Proses Produksi.....	44
4.2. Deskripsi Data.....	45
4.3. Analisis Data.....	51
4.4. Pembahasan.....	56
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
2.1. Perbedaan antara Akuntansi Manajemen dengan Akuntansi Keuangan.....	9
4.1. Volume Produksi Es Batu CV “Kurnia” Tahun 2004.....	47
4.2. Laporan Biaya Total CV “Kurnia” Tahun 2004.....	48
4.3. Rincian Biaya Air, Listrik dan Astek CV “Kurnia” Tahun 2004.....	49
4.4. Laporan Harga Pokok Penjualan CV “Kurnia” Tahun 2004.....	50
4.5. Data Penjualan CV “Kurnia” Tahun 2004.....	50
4.6. Laporan Raba Rugi CV “Kurnia” per 31 Desember 2004.....	51
4.7. Daftar Pesanan Khusus CV “Kurnia” Tahun 2004.....	51
4.8. Biaya Listrik CV “Kurnia” Tahun 2004 (Metode Least Square).....	52
4.9. Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel CV “Kurnia” Tahun 2004 (dalam Rupiah).....	54
4.10. Analisa Biaya Diferensial atas Pesanan Khusus CV “Kurnia”.....	55
4.11. Perhitungan Laba Rugi Sebelum dan Sesudah Pesanan Khusus (dalam Rupiah).....	56

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Proses Gabungan Produk X dan Y.....	26
4.1. Strukur Organisasi CV "Kurnia" di Madura.....	43

ABSTRAKSI

Dalam usahanya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, setiap perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menghadapi masalah dalam menjalankan aktivitasnya yang mempengaruhi tujuan perusahaan yang telah direncanakan. Begitu pula manajemen CV "Kurnia" yang mengalami masalah pemilihan dalam hal pengambilan keputusan jangka pendeknya yaitu dihadapkan pada alternatif pilihan antara menerima atau menolak pesanan yang bersifat khusus. Di dalam menghadapi masalah tersebut manajemen tidak mempunyai kriteria maupun alat analisis tertentu sebagai dasar kebijakan yang akan diambil. Sedangkan perusahaan tidak bekerja pada kapasitas produksi maksimal, memiliki kapasitas yang menganggur.

Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk mengetahui sejauh mana pentingnya analisa biaya diferensial sebagai alat bantu untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV "Kurnia" di Madura.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa pemecahan masalah dalam pengambilan keputusan jangka pendek digunakan analisa biaya diferensial, maka perlu dilakukan pemisahan biaya variabel dan biaya tetap sehingga dapat diketahui dengan alternatif menerima pesanan khusus tersebut perusahaan memperoleh laba sebesar Rp.46.154.480 dan apabila perusahaan menolak pesanan khusus tersebut perusahaan akan mendapat laba sebesar Rp.35.876.000. Hal ini terjadi berarti dengan menerima pesanan khusus tersebut, perusahaan memperoleh tambahan laba Rp.10.278.480. Oleh karena itu disarankan untuk menggunakan analisa biaya diferensial, karena merupakan biaya relevan dalam memberikan informasi pengambilan keputusan atas pesanan khusus tersebut dan memilih alternatif menerima pesanan khusus tersebut karena merupakan kesempatan perusahaan untuk mendapatkan tambahan laba dan memanfaatkan kapasitas yang masih menganggur.

