

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bedasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran-saran yang mungkin berguna sebagai bahan pertimbangan untuk mengatasi masalah yang dihadapi perusahaan.

Adapun kesimpulan-kesimpulan dan saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

5.1. Simpulan

- a. CV Kurnia adalah perusahaan yang memproduksi es batu yang dihadapkan pada masalah dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan yang bersifat khusus, sehubungan dengan masih adanya kapasitas yang menganggur.
- b. Masalah di atas timbul karena CV Kurnia belum memanfaatkan kapasitas perusahaan secara maksimal dan manajemen perusahaan beranggapan bahwa dengan menerima pesanan yang bersifat khusus dapat mengakibatkan kerugian bagi perusahaan, karena harga penawarannya lebih rendah dari harga jual standart bahkan di bawah biaya total produksi.
- c. Untuk memecahkan masalah dalam pengambilan keputusan jangka pendek tersebut digunakan analisa biaya diferensial, sehingga perlu dilakukan pemisahan biaya variabel dan biaya tetap. Berdasarkan analisa biaya



diferensial maka dapat diketahui bahwa dengan menerima pesanan khusus tersebut, perusahaan akan memperoleh tambahan laba. Ini berarti laba yang diperoleh perusahaan lebih besar jika alternatif menerima pesanan khusus tersebut dipilih.

2.2. Saran

Sebaiknya CV Kurnia menggunakan analisa biaya diferensial dalam pengambilan keputusan pesanan yang bersifat khusus dengan memanfaatkan kapasitas yang masih menganggur.

Dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan atas pesanan khusus, maka hendaknya manajemen memisahkan biaya ke dalam biaya variabel dan biaya tetap, sehingga dalam menetapkan keputusan khusus yang menyangkut perubahan volume, harga dan biaya yang relevan dalam keputusan jangka pendek.



DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert and Roger Hermanson, 1997, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Halim, Abdul dan Bambang Supomo, 1990, *Akuntansi Manajemen*, Edisi pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Hansen, Don R, and Maryanne M. Mowen, 2000, *Akuntansi Manajemen*, Jilid kedua, edisi keempat, Jakarta, Erlangga.
- Hansen, Don R, and Maryanne M. Mowen, 1994, *Management Accounting*, South Western Publishing Company, Third Edition, Cincinnati, Ohio.
- Horngren, Charles T., 1991, *Pengantar Akuntansi Manajemen*, edisi keenam, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Horngren, Charles T., and Gerry L. Sunden, 1991, *Introducing to Management Accounting*, International Edition, Englewood, Prentice Hall. Inc.
- Machfoedz, Mas'ud, 1990, *Akuntansi Manajemen*, Jilid pertama, edisi keempat, Yogyakarta, BPFE
- Matz Adolph, Usry, Milton F., and Lawrence H. Hammer, 1992, *Akuntansi Biaya*, Jilid kesatu, edisi kesembilan, Jakarta, Airlangga.
- Mulyadi, 1993, *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, edisi kedua, Yogyakarta, Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Niswonger, C. Rollin, Philip E. Fess and Carl S. Warren, 1997, *Prinsip-prinsip Akuntansi*, Jilid kedua, edisi keenambelas, Jakarta, Erlangga.
- R.A. Supriyono, 1991, *Akuntansi Manajemen I : Konsep Dasar Akuntansi Manajemen dan Proses Perencanaan*, Edisi kesatu, Cetakan kedua, Yogyakarta, BPFE.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

