



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan terhadap seluruh data yang diperoleh pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian alat tulis kantor pada CV. Karya Indah Mulia Surabaya karena hasil Uji t berpengaruh, dan juga didukung dengan hasil kuesioner yang diberikan oleh responden yang menyatakan setuju bahwa harga alat tulis kantor yang diberikan sesuai dengan Kualitas dan Merknya.
2. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian alat tulis kantor pada CV. Karya Indah Mulia Surabaya, karena Kualitas Pelayanan yang diberikan CV. Karya Indah Mulia sama dengan yang diterapkan distributor lain.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian alat tulis kantor pada CV. Karya Indah Mulia Surabaya karena hasil Uji t berpengaruh, dan juga didukung dengan hasil kuesioner yang diberikan oleh responden yang menyatakan setuju bahwa Promosi yang dilakukan pimpinan CV. Karya Indah Mulia dengan memberikan potongan harga untuk pengambilan alat tulis kantor dalam jumlah banyak yang menjadi faktor pelanggan membeli alat tulis kantor.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan variabel Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor. Oleh sebab itu mempertahankan harga yang lebih murah dari distributor lain serta melakukan promosi secara rutin harus dilakukan pimpinan dan staff agar pelanggan tetap setia memilih CV. Karya Indah Mulia dimana hal ini akan berpengaruh terhadap eksistensinya ditengah persaingan distributor Alat Tulis Kantor yang ada di Surabaya.
2. Berdasarkan hasil dari simpulan diatas variabel Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor. Sedangkan Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor, maka peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian selain ketiga variabel yang telah digunakan peneliti.



DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi (2012). Metodologi Penelitian kualitatif, JogJakarta: Ar-Ruzz Media.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, 2018
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008 Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Chandra Kurniawan, Budi Satrio, (2014): Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Resto & Cafe Dream Car, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No 8.
- Duwi Priyatno, 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Gaya Media, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus – kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermanto, Yustinus Budi. 2013. *Kompetensi dan Kinerja Guru : Pengaruh Motivasi Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Kompensasi*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua.. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.
- Imam,Wahjono, Sentot. 2010 Manajemen Pemasaran Bank, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Indrawati. 2017. *Jurnal perilaku Konsumen Individu*. Dalam Mengapdosii Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: Refika Aditama.



Infobank, Bulan Januari 2008.

Informasi Data Pokok Kota Surabaya, 2012.

Jackson R.S. Weenas, 2013. Jurnal kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed Comforta.

Kanisius Waro Wanda, 2015. Jurnal Pengaruh harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di mini market Lulu Mart Samarinda.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____. Amstrong, Gary. 2014. Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.

_____. Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____. Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

_____. Kelvin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14e Global Edition, Pearson.

_____. Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo : Jakarta

_____. Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

_____. 2009. "*Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*". Jakarta: Erlangga.

_____. Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.

_____. Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

_____. A. Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.



Mukti, M. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mebel Cv Jati Endah Lodoyo Blitar). *Jurnal Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 89-110.

Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Samarinda : Medio

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Edisi 7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prasetyo, Tri Adhy. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang). *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. Universitas Diponegoro Vol.4. No.3 (1-15).

Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.

Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

_____. Leslie L. Kanuk. 2009. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Sedarmayanti. 2014. *Restrukturisasi dan Pemberdayaan Organisasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Setiajatnika, Eka. 2008. Pentingnya Penerapan Corporate Governance dalam Bisnis Perusahaan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, Vol. 9, No. 5. Universitas Widyatama.

Solomon, Michael R. 2013. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being Tenth Edition*. England: Pearson Education Limited.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.





- Sundari, Linawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Taman Wisata Mekarsari Bogor. *Jurnal..* Karawang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Sunyoto, Danang dan Susanti, Fathonah Eka. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*: Yogyakarta: Caps.
- _____. 2012 "*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*", Yogyakarta: Caps
- Swatha, Basu. 2009. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- The Liang Gie. 2007. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim. Reality, Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar, (Jakarta: PT. Reality Publisher 2008), h. 450
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta : Andi.
- _____. 2010, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- V. Sowter, Colin, 2003, *Cara Mudah Memahami Pemasaran*, Cv. Teruna Grafica. Jakarta.
- Wahyuni, Hana Catur dkk. 2015. *Pengendalian Kualitas. Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 13-29.
- Widiana, M.E dan Sinaga Bonar, (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara Imprint. Jakarta: BumiAksara.
- Wijaya, Tony. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta: Cahaya Atma.
- Zethaml, Valerie, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. 2013., *Service Marketing*. McGraw-Hill Companies, Inc.