

KUISIONER PENELITIAN

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mr. Suprek Pucang di Surabaya. Kami berterimakasih atas kesedian dan perhatian anda untuk dapat mengisi kuesioner ini.

Kami sangat menghargai jawaban yang anda berikan, terlebih atas kejujuran dalam mengisi kuesioner ini.

IDENTITAS RESPONDEN

Bagian A

Mohon untuk memberikan tanda silang (X) pada masing – masing pilihan jawaban yang terdapat dibawah pertanyaan yang paling sesuai dengan pilihan anda.

1. Nama :
2. Usia anda saat ini :
 - a. 17 – 31
 - b. 32 – 46
 - c. 47 – 60
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan

Bagian B

Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda centang (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
R : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju





No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Kualitas Produk						
1	Ayam geprek yang disajikan Mr. Suprek Pucang di Surabaya memiliki cita rasa yang sesuai selera					
2	Ayam geprek yang disajikan Mr. Suprek Pucang di Surabaya sesuai dengan standar ayam geprek pada umumnya					
3	Menu Ayam geprek yang disajikan Mr. Suprek Pucang di Surabaya memiliki berbagai variasi					
4	Ayam geprek yang disajikan Mr. Suprek Pucang di Surabaya terjamin kesegaran dan kebersihannya					
5	Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya memiliki Penyajian yang menarik					
Promosi						
6	Saya membeli Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena adanya promosi diberbagai media					
7	Saya membeli Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena adanya potongan harga dan penawaran spesial					
8	Saya membeli Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena mendapat informasi secara langsung					
9	Saya membeli Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena mendapat referensi dari orang lain					
Brand Awareness						
10	Saya membeli Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya tanpa mengenal merek tersebut sebelumnya					
11	Saya mengenali merek Mr. Suprek Pucang di Surabaya dengan menggunakan bantuan seperti (promosi, iklan)					
12	Saya mengingat Mr. Suprek Pucang di Surabaya sebagai merek dari Ayam geprek					
13	Saya membeli Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena merek tersebut yang pertama kali muncul dipikiran					



Keputusan Pembelian						
14	Saya melakukan pembelian Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena memenuhi keinginan dan kebutuhan					
15	Saya melakukan pembelian Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya karena memiliki kualitas produk yang baik					
16	Saya melakukan pembelian Ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya berdasarkan merek					
17	Saya melakukan pembelian ayam geprek Mr. Suprek Pucang di Surabaya berdasarkan coba-coba					

LAMPIRAN

REKAP HASIL KUESIONER PENELITIAN

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	J.K	Umur	KUALITAS PRODUK (X1)					Total	PROMOSI (X2)				Total
			X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Skor Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Skor Total
1	P	17-31	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18
2	L	17-31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
3	P	17-31	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	19
4	P	32-46	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	18
5	L	17-31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
6	P	17-31	4	4	4	3	3	18	2	2	3	3	10
7	P	17-31	4	4	4	5	3	20	2	2	4	4	12
8	L	47-60	4	3	5	4	4	20	4	3	5	4	16
9	L	17-31	4	4	5	3	3	19	2	2	4	4	12
10	P	17-31	4	4	3	3	3	17	3	3	2	2	10
11	P	17-31	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	13
12	P	17-31	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	16
13	L	32-46	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
14	L	17-31	4	4	4	4	4	20	2	2	4	4	12
15	L	17-31	4	4	5	5	4	22	3	3	4	4	14
16	P	32-46	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17
17	L	17-31	4	3	4	4	4	19	5	5	4	4	18
18	L	32-46	5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	17
19	L	32-46	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	17
20	P	17-31	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	16
21	L	32-46	4	5	3	3	5	20	5	4	5	5	19
22	P	32-46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
23	P	17-31	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	18
24	P	17-31	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	14
25	L	17-31	3	3	4	3	4	17	2	2	3	4	11
26	P	17-31	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	15
27	P	32-46	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
28	L	32-46	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
29	P	17-31	4	4	4	3	3	18	2	2	3	3	10
30	P	17-31	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16
31	P	32-46	5	4	2	1	3	15	2	5	3	2	12
32	L	32-46	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14
33	P	32-46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
34	P	17-31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
35	P	17-31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
36	L	32-46	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17
37	L	17-31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20

38	P	17-31	4	4	4	4	4	20	2	2	4	4	12
39	P	32-46	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12
40	P	17-31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
41	P	32-46	4	4	3	5	5	21	4	4	4	4	16
42	P	47-60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
43	L	32-46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
44	P	17-31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
45	P	32-46	5	5	5	5	5	25	1	1	5	5	12
46	L	32-46	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	13
47	P	32-46	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19
48	P	17-31	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	15
49	P	17-31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
50	L	32-46	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
51	L	32-46	5	3	5	5	5	23	4	1	2	5	12
52	L	32-46	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
53	P	17-31	4	4	4	4	4	20	2	2	3	3	10
54	L	32-46	3	3	4	4	3	17	2	3	4	3	12
55	L	32-46	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	19
56	P	47-60	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
57	P	47-60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
58	L	32-46	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	14
59	P	17-31	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14
60	P	32-46	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19
61	L	17-31	5	5	5	5	5	25	1	1	5	5	12
62	P	17-31	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	17
63	P	17-31	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	20
64	L	32-46	4	4	3	3	4	18	3	4	3	5	15
65	P	17-31	5	4	4	5	5	23	4	3	4	4	15
66	P	17-31	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	19
67	L	32-46	5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	18
68	P	17-31	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	19
69	L	17-31	2	4	3	4	5	18	4	5	5	5	19
70	L	32-46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
71	L	32-46	4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	14
72	P	17-31	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
73	L	17-31	3	4	3	3	3	16	3	4	4	3	14
74	L	17-31	4	5	4	3	5	21	2	2	4	4	12
75	P	47-60	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16





BRAND AWARENESS (X3)				Total	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Skor Total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Skor Total
3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	2	4	4	4	14
4	4	4	5	17	3	3	3	4	13
4	5	4	4	17	4	5	5	4	18
5	5	5	4	19	5	4	4	4	17
3	3	3	4	13	4	4	5	5	18
4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
4	5	4	3	16	5	4	3	5	17
3	3	3	3	12	4	4	5	4	17
4	3	4	4	15	5	4	5	3	17
3	4	3	4	14	5	4	5	4	18
4	4	3	4	15	5	5	4	3	17
3	3	4	3	13	4	4	4	3	15
4	4	3	3	14	4	3	5	3	15
4	4	3	4	15	4	5	5	5	19
4	4	3	3	14	3	3	3	3	12
4	4	5	4	17	3	5	4	5	17
4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
3	3	2	5	13	5	4	4	4	17
3	3	3	5	14	4	4	5	5	18
3	3	4	4	14	5	5	5	3	18
3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
4	3	3	5	15	4	4	3	4	15
3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
3	2	2	3	10	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	5	5	4	4	18
3	2	5	2	12	3	2	4	4	13
4	4	3	3	14	5	5	5	3	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
3	3	2	3	11	3	4	4	2	13
2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
3	3	3	4	13	5	5	5	4	19
3	3	3	4	13	4	5	5	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	4	13	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
1	1	1	5	8	1	5	5	5	16

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

3	3	2	4	12	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	3	4	5	5	17
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
3	4	4	3	14	3	4	4	4	15
1	4	1	4	10	1	5	5	5	16
2	4	3	3	12	3	4	4	4	15
3	4	4	3	14	3	3	3	3	12
2	3	4	3	12	3	4	3	4	14
4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
3	3	4	3	13	5	4	5	3	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
1	1	1	5	8	1	5	5	5	16
3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
3	4	4	5	16	5	5	5	5	20
4	5	5	3	17	3	3	5	5	16
2	3	5	4	14	5	5	5	4	19
4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
3	3	2	4	12	4	3	3	3	13
3	3	2	5	13	5	4	3	4	16
3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	3	5	16	3	4	4	5	16
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
5	5	4	5	19	4	5	5	5	19
3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
4	4	2	4	14	4	4	4	5	17
3	3	4	4	14	3	4	4	4	15



Lampiran

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Kualitas Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	KUALITAS_PRO DUK
X1.1	Pearson Correlation	1	.509**	.579**	.535**	.530**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.509**	1	.348**	.310**	.451**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.007	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.579**	.348**	1	.684**	.501**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	.535**	.310**	.684**	1	.666**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	.530**	.451**	.501**	.666**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
KUALITAS_PRODUK	Pearson Correlation	.798**	.643**	.813**	.839**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	6



Lampiran

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Promosi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	PROMOSI
X2.1	Pearson Correlation	1	.771**	.459**	.469**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.771**	1	.434**	.269*	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.020	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.459**	.434**	1	.713**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.469**	.269*	.713**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
PROMOSI	Pearson Correlation	.886**	.833**	.758**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5



Lampiran

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Brand Awareness (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	BRAND_AWARENESS
X3.1	Pearson Correlation	1	.728**	.580**	.267*	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.000
	N	75	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	.728**	1	.599**	.194	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.095	.000
	N	75	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	.580**	.599**	1	.077	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.510	.000
	N	75	75	75	75	75
X3.4	Pearson Correlation	.267*	.194	.077	1	.473**
	Sig. (2-tailed)	.021	.095	.510		.000
	N	75	75	75	75	75
BRAND_AWARENESS	Pearson Correlation	.864**	.849**	.790**	.473**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5



Lampiran
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	KEPUTUSAN_P EMBELIAN
Y1.1	Pearson Correlation	1	,242*	,150	-,114	,569**
	Sig. (2-tailed)		,037	,198	,331	,000
	N	75	75	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	,242*	1	,542**	,356**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,037		,000	,002	,000
	N	75	75	75	75	75
Y1.3	Pearson Correlation	,150	,542**	1	,351**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,198	,000		,002	,000
	N	75	75	75	75	75
Y1.4	Pearson Correlation	-,114	,356**	,351**	1	,561**
	Sig. (2-tailed)	,331	,002	,002		,000
	N	75	75	75	75	75
KEPUTUSAN_P EMBELIAN	Pearson Correlation	,569**	,777**	,734**	,561**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,749	5



Lampiran

Hasil Uji Normaitas

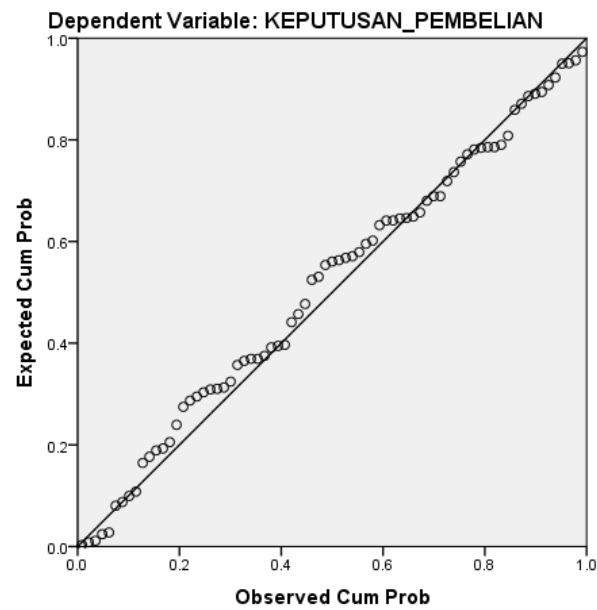
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.65470524
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.045
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran

Hasil Uji Multikolinieritas dan Heterokedastisitas

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

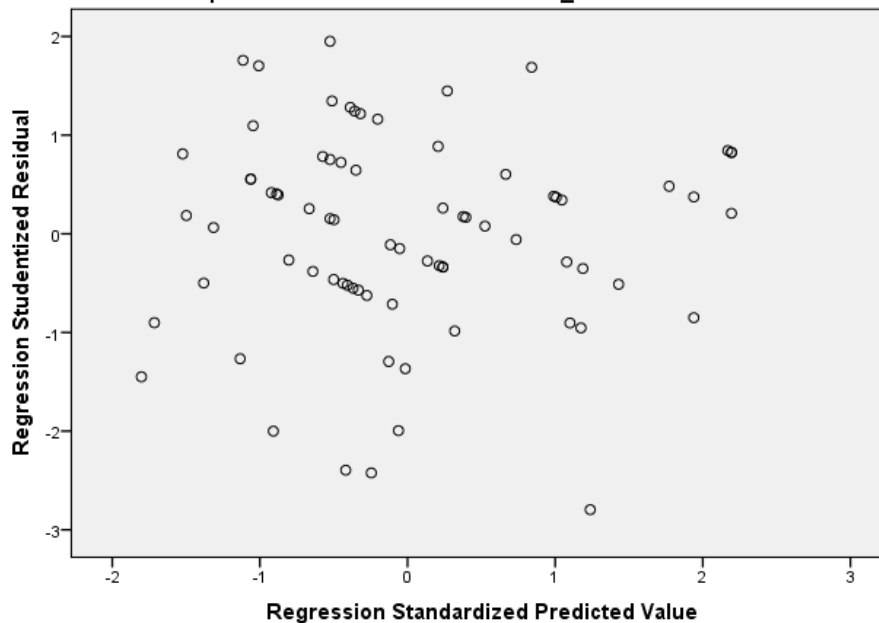
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.168	1.607		5.084	.000		
	KUALITAS_PRODUK	.180	.087	.249	2.065	.043	.680	1.471
	PROMOSI	.027	.091	.041	.293	.770	.519	1.928
	BRAND_AWARENESS	.274	.091	.369	3.000	.004	.657	1.523

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN



Lampiran

Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinan(R^2)

dan Uji t

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,168	1,607		5,084	,000
	KUALITAS_PRODUK(X1)	,180	,087	,249	2,065	,043
	PROMOSI(X2)	,027	,091	,041	,293	,770
	BRAND_AWARENESS(X3)	,274	,091	,369	3,000	,004

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)

Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,544 ^a	,296	,267	1,68930

- a. Predictors: (Constant), BRAND_AWARENESS(X3), KUALITAS_PRODUK(X1), PROMOSI(X2)
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,168	1,607		5,084	,000
	KUALITAS_PRODUK(X1)	,180	,087	,249	2,065	,043
	PROMOSI(X2)	,027	,091	,041	,293	,770
	BRAND_AWARENESS(X3)	,274	,091	,369	3,000	,004

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)

