



BAB IV

ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Up Date Pakuwon Trade Center Surabaya berdiri sejak 11 tahun tepatnya pada tahun 2001. Bapak Chang Handoyo Chandra sebagai kakak tertua dari 3 bersaudara yang mempunyai ide berdirinya Up Date. Bapak Handoyo Chandra sebagai kakak tertua sering berpergian ke Luar Negri seperti Negara China, Malaysia, dan Singapura dari Negara-negara tersebut timbulah ide berdirinya Up Date di Negara Indonesia, yang pertama kali dikembangkan dengan 1 Up Date terlebih dahulu yang berada di Pakuwon Trade Center. Dengan perkembangan fashion dan mall di Surabaya maka Bapak Chang Handoyo Chandra dibantu dengan 2 saudara laki-lakinya yaitu Bapak Chang Ferry Chandra dan Bapak Chang Robert Chandra yang mempunyai ide untuk mengembangkan Up Date di Pasar Atom Mall yang cukup trend sebagai tepat untuk bersaing. Karena ke tiga bersaudara tersebut juga hobby fashion maka tanpa panjang lebar pembagian tugas pun dibagi. Karena ada 3 bersaudara yang mempunyai hobby yang sama tetapi mereka mempunyai 2 Up Date, maka ide pengembangan Up Date dilakukan lagi pada mall yang cukup terkenal Tunjungan Plaza (TP) dibangun tidak terlalu cepat karena 3 bersaudara tersebut melihat dahulu perkembangan di Up Date Pakuwon Trade Center.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Dengan berjalan waktu dan zaman serta perkembangan fashion yang sangat maju dngan pesat maka tahun 2007 mulailah di buka Up Date baru di TP (Tunjungan Plaza) yang dikepalai oleh Bapak Chang Ferry Chandra. Semua 3 bersaudara tersebut sudah dibagi tugas dan bagian pada masing-masing di Surabaya. Dari data sekarang Up Date di TP (Tunjungan Plaza) sudah tidak ada lagi karena untuk penjualan fashion agak lambat selain banyak pesaing dan kontrak stand sangat mahal.

Alasan dari peneliti mengambil Up Date di Pakuwon Trade Center karena menurut peneliti perkembangan Up Date sangat pesat dibanding di Pasar Atom Mall dan TP (Tunjungan Plaza). Perkembangan tersebut dapat dilihat dari besarnya penjualan dan lengkapnya pruduk yang ada di Up Date PTC (Pakuwon Trade Center). Selain itu konsep yang diambil adalah konsep *Road Race* bagi Up Date laki-laki yang jarang dimiliki oleh pesaing. Selain itu system gabungan 3 Up Date yang menjadi 1 itu pula yang menjadi ciri khas Up Date dapat mudah dicari dan ditemukan dimanapun Up Date berada.

Perkembangan Up Date tidak hanya menjual pakaian, celana, hem, kaos dan kemeja anak muda sampai dewasa seperti: jam tangan, kaca mata, tas, dompet, gelang, anting-anting. Karena semakin banyak produk yang ditawarkan sehingga banyak produk yang ditawarkan maka Up Date berani memberikan karyawan yang banyak supaya pelayanan juga terpenuhi, total karyawan dari Up Date PTC (Pakuwon Trade Center) ada 20 karyawan yang terbagi dalam Up Date cowok 10 karyawan, Up Date cewek 5 karyawan dengan 1 supervisor yang



dipercayai oleh Bapak Handoyo Chandra. Sebagai penanggung jawab Up Date adalah Ibu Oong Wharisyah.

Up Date di PTC (Pakuwon Trde Center) sangat berkembang maka Bapak Handoyo Chandra. Dapat mengambil laba kotor Rp 50.000.000,- per bulannya dan laba bersihnya antara Rp 20.000.000,- s/d Rp 30.000.000,- per bulannya. Oleh karena itu Bapak Handoyo Chandra tetap dapat mempertahankan Up Date dengan sistem dan cara yang dibuat oleh 3 bersaudaranya.

4.1.2. Tujuan Perusahaan

Sejalan dengan apa yang dikatakan oleh Bapak Chang Handoyo, Up Date akan selalu melakukan perkembangan seperti nama yang dibuatnya. Selain itu Bapak Chang Handoyo memiliki tujuan agar anak-anak muda di Surabaya menjadi anak muda yang tahu tentang perkembangan fashion sekarang ini. Dan harapan kedepan Up Date PTC (PakuwonTrade Center) mampu memenuhi keinginan anak muda Surabaya pada khususnya dalam perkembangan fashion saat ini.

4.2. Deskripsi Hasil Penelitian

4.2.1. Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 orang responden pelanggan “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya. Dari hasil penyebaran kuesioner yang dilakukan peneliti, semua kuesioner yang disebarluaskan telah dikembalikan sepenuhnya oleh responden. Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka responden dapat dikelompokkan sebagai berikut :



Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin		
Jenis Kelamin	Jumlah	Percentase (%)
Laki-laki	53	53%
Perempuan	47	47%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Kuesioner (Diolah, 2012)

Berdasarkan pengelompokan jenis kelamin, dapat dilihat bahwa persentase tertinggi yang mengisi kuesioner adalah laki-laki (53%).

Tabel 4.2
Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden

Usia pendidikan	Frekuensi	Persen
SMU/Sederajat	35	35%
D1/D3	18	18%
S1/S2/S3	47	47%
Lainnya	0	0%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Kuesioner (Diolah, 20012)

Berdasarkan pengelompokan pendidikan, dapat dilihat bahwa persentase tertinggi yang mengisi kuesioner adalah berpendidikan S1/S2/S3 yaitu sebanyak 47%.

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persen
Pelajar/mahasiswa	40	40%
Pegawai negeri	3	3%
Pegawai swasta	32	32%
Wiraswasta	25	25%
Lainnya	0	0%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Kuesioner (Diolah, 20012)



Berdasarkan pekerjaan responden, dapat dilihat bahwa yang paling banyak mengisi kuesioner ini berasal dari kalangan pelajar/mahasiswa sebanyak 40%. Hal ini menunjukkan bahwa fashion memang menjadi perhatian yang penting bagi anak muda (pelajar/mahasiswa).

4.2.2. Deskripsi Identitas Responden

Setelah dilakukan pengkodingan data hasil penyebaran kuesioner ke dalam skala numerik, maka data tersebut dapat dideskripsikan agar didapatkan informasi yang relevan dan berguna. Berikut adalah kriteria responden sebagai syarat pengisian kuisioner.

- a. Berumur lebih dari 17 tahun, sebagai syarat umur kedewasaan untuk mengisi kuisioner
- b. Responden terdiri dari pria dan wanita yang merupakan pelanggan “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya.

4.3. Analisis Data

4.3.1. Pegujian Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Validitas menunjukkan seberapa baik suatu instrumen yang digunakan dapat mengukur suatu konsep tertentu. Uji validitas dilakukan terhadap masing-masing item pertanyaan (indikator) yang ada dalam penelitian ini yaitu harga, produk, promosi, lokasi, dan keputusan pembelian. Untuk menguji apakah masing-masing indikator dapat dikatakan *valid* atau tidak, kita dapat melihat



tampilan *output cranbach alpha* pada kolom *correlated item-total correlation*. Bandingkan *correlated item-total correlation* dengan hasil perhitungan r tabel. Jika r hitung lebih besar dari r tabel dan nilainya positif, maka butir atau pernyataan atau indikator tersebut dikatakan valid.

Berikut adalah hasil pengujian validitas untuk masing-masing item pertanyaan pada variabel harga (X_1), produk (X_2), promosi (X_3), lokasi (X_4) dan keputusan pembelian (Y) :

Tabel 4.4
Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

No.	Variabel	Item Pertanyaan	Koefisien Korelasi (r hitung)	Nilai Kritis (r tabel)	Keterangan
1	Harga (X_1)	X_{11}	0.775	0.199	Valid
		X_{12}	0.771	0.199	Valid
		X_{13}	0.784	0.199	Valid
2	Produk (X_2)	X_{21}	0.769	0.199	Valid
		X_{22}	0.640	0.199	Valid
		X_{23}	0.655	0.199	Valid
3	Promosi (X_3)	X_{31}	0.751	0.199	Valid
		X_{32}	0.545	0.199	Valid
		X_{33}	0.792	0.199	Valid
4	Lokasi (X_4)	X_{41}	0.784	0.199	Valid
		X_{42}	0.674	0.199	Valid
		X_{43}	0.714	0.199	Valid
5	Keputusan pembelian (Y)	Y_{11}	0.825	0.199	Valid
		Y_{12}	0.809	0.199	Valid

Sumber : Lampiran 4

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel pada variabel harga (X_1), produk (X_2), promosi (X_3), lokasi (X_4) dan keputusan pembelian (Y) dinyatakan valid karena nilai r hitung $>$ r tabel. Sehingga seluruh instrumen yang ada pada instrumen penelitian ini dikatakan layak untuk pengujian selanjutnya.



b. Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan uji validitas, selanjutnya akan dilakukan uji reliabilitas. Reliabilitas adalah kemampuan suatu instrumen menunjukkan kestabilan dan kekonsistenan didalam mengukur konsep. Untuk mengukur reliabilitas digunakan nilai *Cronbach Alpha* (α). Jika koefisien *Cronbach Alpha* (α) lebih besar dari 0,6, maka instrumen dikatakan reliabel.

Untuk melakukan uji reliabilitas, digunakan item pertanyaan yang valid. Berdasarkan hasil uji validitas, diketahui bahwa semua item pertanyaan pada afeksi, kualitas dan kepuasan pelanggan adalah valid. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS 17.0 (*Statistical Product and Service Solutions*).

Berikut adalah hasil pengujian reliabilitas pada masing-masing variabel penelitian:

Tabel 4.5.
Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel

Variabel Penelitian	Cronbach Alpha (α)	Keterangan
Harga (X_1)	0.805	Reliabel
Produk (X_2)	0.765	Reliabel
Promosi (X_3)	0.776	Reliabel
Lokasi (X_4)	0.788	Reliabel
Keputusan pembelian (Y)	0.844	Reliabel

Sumber : Lampiran 5



Berdasarkan Tabel 4.6 di atas diketahui bahwa besarnya nilai *Cronbach Alpha* pada seluruh variabel lebih besar dari 0.6, hal ini berarti seluruh variabel dinyatakan reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.3.2. Uji Asumsi Klasik

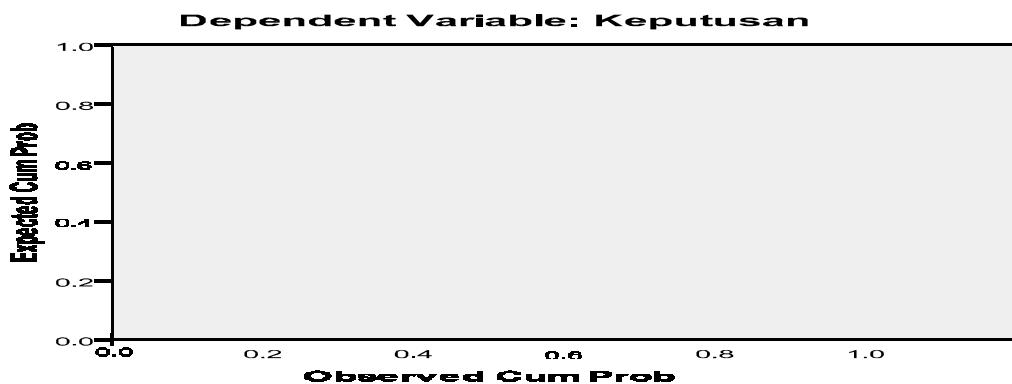
Uji asumsi klasik adalah melihat layak atau tidaknya model regresi yang digunakan untuk memprediksi variabel terikat berdasarkan masukan variabel bebasnya, maka model regresi harus bebas dari beberapa asumsi, antara lain :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji ini diidentifikasi dengan analisis grafik, pada grafik tersebut titik-titiknya harus menyebar disekitar garis diagonal.

Gambar 4.1
Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Berdasarkan gambar di atas diketahui bahwa titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi layak



dipakai karena memenuhi asumsi normalitas. Menurut Imam Ghazali (2001:74), model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

b. Uji Autokorelasi

Dalam penelitian ini, pengujian autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji Durbin-Watson. Apabila D-W terletak antara -2 sampai +2 maka tidak ada autokorelasi (Santoso, 2002 : 219).

Hasil pengujian didapatkan harga d sebesar 1,493. Berdasarkan nilai d yang terletak diantara -2 sampai +2, sehingga disimpulkan dalam model persamaan ini tidak terdapat autokorelasi. Hasil pengujian autokorelasi dapat dirangkumkan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.6
Hasil Uji Autokorelasi**

Model Summary										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.682 ^a	.465	.443	1.120	.465	20.654	4	95	.000	1.493

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

Sumber : Lampiran 6

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dimaksudkan untuk mengidentifikasi hubungan antar variabel independen (bebas). Regresi yang baik adalah regresi yang variabel bebasnya tidak memiliki hubungan erat atau dengan kata lain tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independennya.



Tabel 4.7
Nilai Toleransi dan VIF

No.	Variabel	Toleransi	VIF
1	Harga	0.549	1.822
2	Produk	0.723	1.383
3	Promosi	0.542	1.846
4	Lokasi	0.555	1.803

Sumber : Lampiran 6

Menurut Singgih Santoso (2002:206), besaran variabel koefisien korelasi variabel bebas diketahui derajat keeratannya dengan uji VIF dan angka toleransinya menunjukkan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebasnya jika nilai toleransi lebih tinggi daripada 0,10 atau VIF lebih kecil daripada 10.

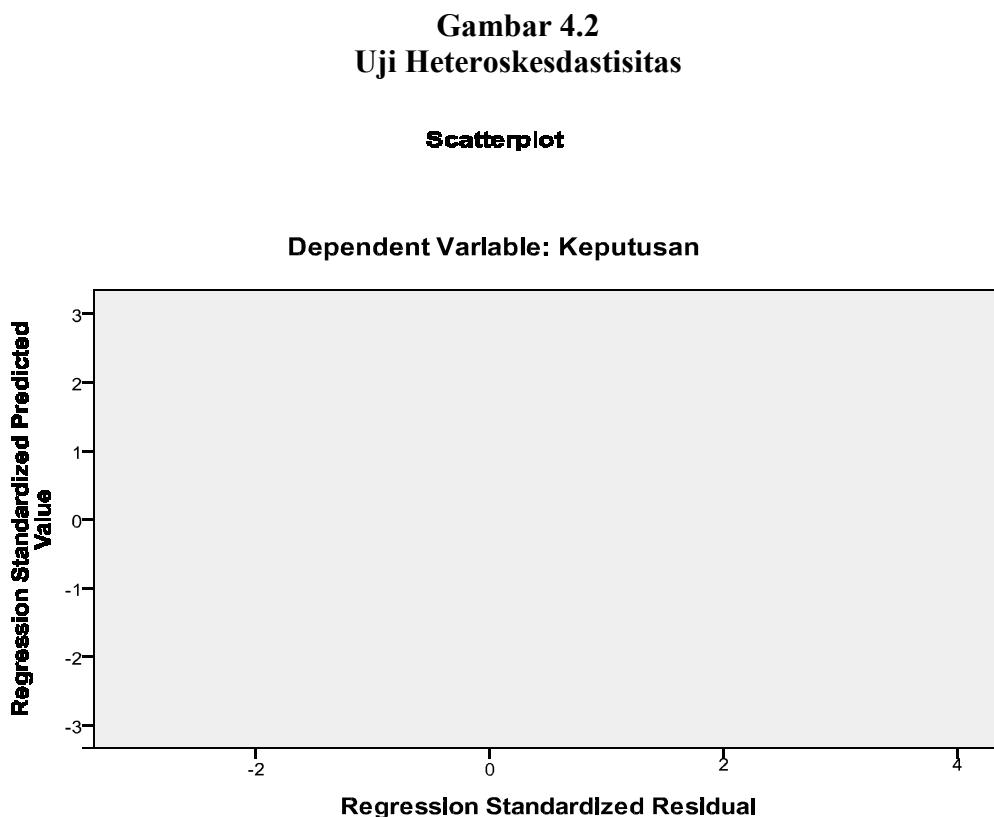
Pada tabel diatas, nilai VIF lebih kecil dari 10 dan nilai toleransi lebih besar dari 0,10 sehingga penelitian ini bebas dari multikolinearitas.

d. Uji Heteroskesdastisitas

Uji terhadap adanya Heteroskesdastisitas adalah bertujuan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian residual dari pengamatan satu ke pengamatan yang lain. Jika varians dari pengamatan yang satu ke pengamatan yang lain tetap, maka ini disebut Homoskesdastisitas. Model regresi yang baik adalah model regresi yang tidak terjadi Heteroskesdastisitas.

Menurut Singgih Santoso (2002:210), jika sebaran titik-titik berada di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk pola yang jelas, maka tidak terjadi Heteroskesdastisitas.





Dari Gambar 2 di atas diketahui bahwa titik-titik data tersebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk pola tertentu, maka model regresi yang terbentuk diidentifikasi tidak terjadi Heteroskesdastisitas.

4.3.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesa

4.3.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan untuk mengolah data digunakan alat bantu komputer dengan program SPSS 17.0 (*Statistical Product and Service Solutions*).



Tabel 4.8
Koefisien Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a						Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.605	.792				.764	.447					
Harga	.191	.067		.287	2.834	.006	.582	.279	.213	.549	1.822	
Produk	.161	.074		.191	2.167	.033	.460	.217	.163	.723	1.383	
Promosi	.003	.082		.004	.041	.967	.463	.004	.003	.542	1.846	
Lokasi	.259	.075		.349	3.460	.001	.598	.335	.260	.555	1.803	

a. Dependent Variable: Keputusan

Sumber : Lampiran 6

Dari tabel tersebut diatas, maka diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 0.605 + 0.191 (X_1) + 0.161 (X_2) + 0.003 (X_3) + 0.259 (X_4)$$

Penjelasan dari masing-masing koefisien regresi tersebut adalah sebagai berikut:

- Nilai konstanta (β_0) adalah sebesar 0.605 satuan, dengan asumsi variabel lainnya (X_1, X_2, X_3, X_4) = 0, maka keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya adalah sebesar 0.605 satuan.
- Koefisien regresi untuk harga (X_1) adalah sebesar 0.191 satuan. Artinya bila harga (X_1) meningkat 1 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya adalah tetap, maka maka keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya akan naik sebesar 0.191 satuan.
- Koefisien regresi untuk produk (X_2) adalah sebesar 0.161 satuan. Artinya bila produk (X_2) meningkat 1 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya adalah



- tetap, maka maka keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya akan naik sebesar 0.161 satuan.
- d. Koefisien regresi untuk promosi (X_3) adalah sebesar 0.003 satuan. Artinya bila promosi (X_3) meningkat 1 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya adalah tetap, maka maka keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya akan naik sebesar 0.003 satuan.
 - e. Koefisien regresi untuk lokasi (X_4) adalah sebesar 0.259 satuan. Artinya bila lokasi (X_4) meningkat 1 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya adalah tetap, maka maka keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya akan naik sebesar 0.259 satuan.

4.3.3.2. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)

Analisis koefisien korelasi parsial digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara satu variabel bebas dengan variabel terikat dan variabel bebas yang lain dikontrol (dianggap tetap). Menurut Awat (2002:350), “Koefisien determinasi parsial (R^2) merupakan kuadrat dari koefisien parsial dan digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas X terhadap Y”.

Tabel 4.9
Koefisien Determinasi Berganda

	Mode	R	Model Summary ^b						Change Statistics			
			R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson	
	1	.682 ^a	.465	.443	1.120	.465	20.654	4	95	.000	1.493	

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

Sumber : Lampiran 6



Dari tabel diatas diperoleh nilai koefisien determinasi berganda (R^2) atau *Adjusted R square* sebesar 0.443. Hal ini menunjukkan bahwa harga, produk, promosi, dan lokasi memberikan kontribusi terhadap keputusan konsumen membeli di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya sebesar 44.3%, sedangkan sisanya 55.7% merupakan kontribusi dari faktor lainnya.

4.3.3.3. Pengujian Pengaruh Simultan dengan Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara bersama-sama variabel harga, produk, promosi, dan lokasi terhadap pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya. Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka persamaan regresi dan koefisien korelasinya signifikan sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini dapat juga dikatakan sebagai berikut:

$$H_0 \text{ ditolak jika } F_{hitung} > F_{tabel}$$

$$H_0 \text{ diterima jika } F_{hitung} \leq F_{tabel}$$

Hal tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.10
Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat Secara Simultan

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	103.610	4	25.902	20.654	.000 ^a
	Residual	119.140	95	1.254		
	Total	222.750	99			

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

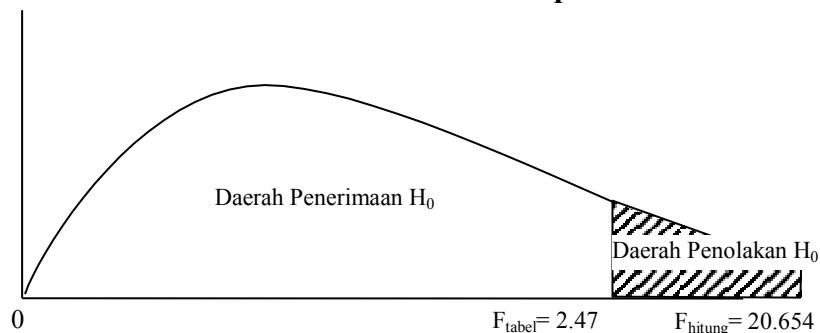
b. Dependent Variable: Keputusan

Sumber : Lampiran 6



Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil F hitung sebesar 20.654, sedangkan F tabel ($\alpha = 0.05$; df regresi = 4; df residual = 95) adalah sebesar 2.47. Karena $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ yaitu $20.654 > 2.47$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima: berarti variabel harga, produk, promosi, dan lokasi secara bersama-sama akan mempengaruhi keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat gambar di bawah ini.

**Gambar 4.4
Distribusi Kriteria Penerimaan/Penolakan Hipotesis Secara Simultan**



4.3.3.4. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh secara parsial (individual) variabel bebas (harga, produk, promosi, dan lokasi) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya). Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ atau $-t_{\text{hitung}} < -t_{\text{tabel}}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya variabel bebas secara parsial (individual) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Sedangkan jika $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$ atau $-t_{\text{hitung}} \geq -t_{\text{tabel}}$, maka



H_0 diterima dan H_1 ditolak, artinya variabel bebas secara parsial (individual) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Tabel 4.11
Hasil Uji t

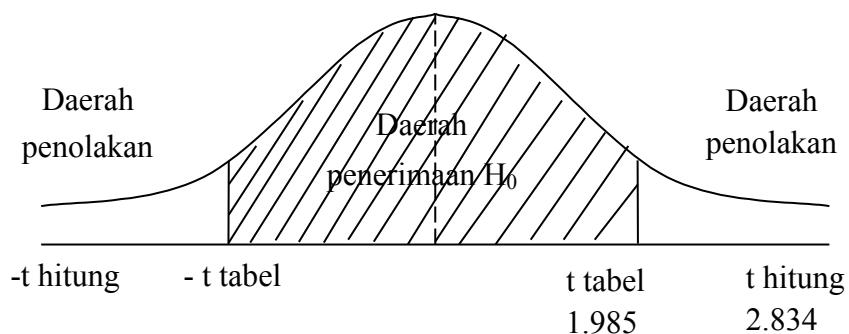
Variabel	t hitung	t tabel	Sig
Harga (X_1)	2.834	1.985	0.006
Produk (X_2)	2.167	1.985	0.033
Promosi (X_3)	0.041	1.985	0.967
Lokasi (X_4)	3.460	1.985	0.001

Sumber : Lampiran 6

Harga (X_1)

Uji antara harga dengan keputusan pembelian menunjukkan t hitung sebesar 2.834, sedangkan t tabel ($\alpha = 0.025$ (karena dilakukan uji 2 sisi); db residual = 95) adalah sebesar 1.985. Karena t hitung > t tabel yaitu $2.834 > 1.985$ dan tingkat signifikansi $0.06 < 0,025$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya.

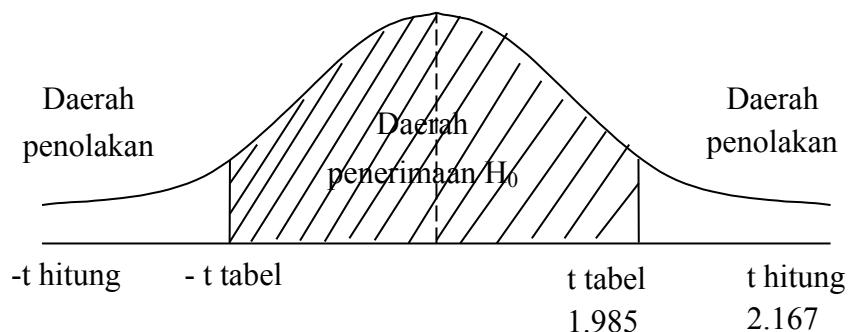
Gambar 4.5
Kurva Distribusi Penolakan dan Penerimaan Hipotesis Harga Terhadap Keputusan Pembelian



Produk (X_2)

Uji antara produk dengan keputusan pembelian menunjukkan t hitung sebesar 2.167, sedangkan t tabel ($\alpha = 0.025$ (karena dilakukan uji 2 sisi); db residual = 95) adalah sebesar 1.985. Karena t hitung $>$ t tabel yaitu $2.167 > 1.985$ dan tingkat signifikansi $0.033 < 0.025$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya.

Gambar 4.6
Kurva Distribusi Penolakan dan Penerimaan Hipotesis Produk Terhadap Keputusan Pembelian



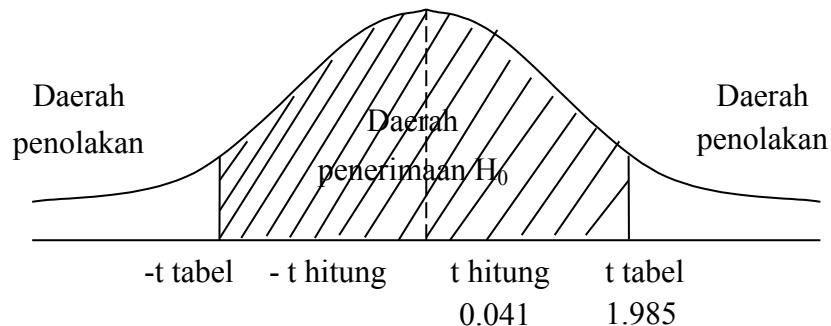
Promosi (X_3)

Uji antara promosi dengan keputusan pembelian menunjukkan t hitung sebesar 0.041, sedangkan t tabel ($\alpha = 0.025$ (karena dilakukan uji 2 sisi); db residual = 95) adalah sebesar 1.985. Karena t hitung $<$ t tabel yaitu $0.041 < 1.985$ dan tingkat signifikansi $0.967 > 0.025$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya.



Gambar 4.7

Kurva Distribusi Penolakan dan Penerimaan Hipotesis Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

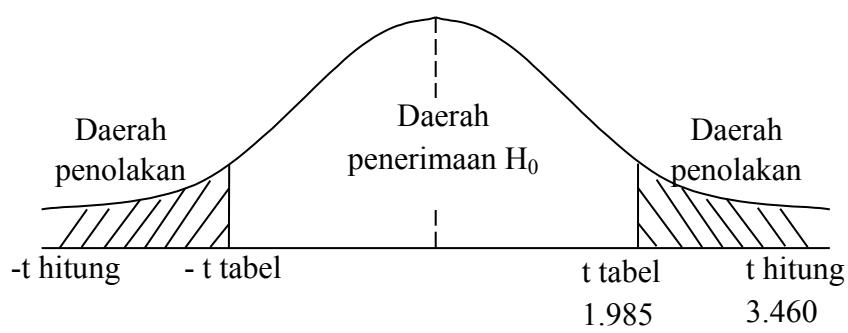


Lokasi (X_4)

Uji antara lokasi dengan keputusan pembelian menunjukkan t hitung sebesar 3.460, sedangkan t tabel ($\alpha = 0.025$ (karena dilakukan uji 2 sisi); db residual = 95) adalah sebesar 1.985. Karena t hitung > t tabel yaitu $3.460 > 1.985$ dan tingkat signifikansi $0.01 < 0,025$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya.

Gambar 4.8

Kurva Distribusi Penolakan dan Penerimaan Hipotesis Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian





4.4. Pembahasan

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka dapat dikatakan bahwa :

1. Hipotesa pertama yang menyatakan bahwa variabel harga, produk, promosi, dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya terbukti. Hal ini dapat dilihat dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $20.654 > 2.47$
2. Hipotesa yang kedua yang menyatakan bahwa harga, produk, promosi, dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya tidak terbukti. Dimana hasil pengujian dengan Uji t diketahui bahwa :
 - Variabel harga (X_1) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.834 > 1.985$
 - Variabel produk (X_2) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2.167 > 1.985$
 - Variabel promosi (X_3) tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0.041 < 1.985$
 - Variabel lokasi (X_4) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3.460 > 1.985$

3. Dari hasil perhitungan dengan Uji t, maka dapat dilihat variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya adalah variabel lokasi dimana nilai t_{hitung} variabel lokasi (3.460) > dari nilai t_{hitung} variabel harga (2.834) dan t_{hitung} variabel produk (2.167). Sedangkan variabel promosi tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.





BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, akhirnya dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan regresi linear berganda dalam menganalisa data, didapatkan hasil :
$$Y = 0.605 + 0.191 (X_1) + 0.161 (X_2) + 0.003 (X_3) + 0.259 (X_4)$$
2. Hasil penelitian dengan menggunakan uji F terbukti bahwa variabel harga, produk, promosi, dan lokasi secara bersama-sama akan mempengaruhi keputusan pembelian di “Up Date” Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $20.654 > 2.47$.
3. Hasil penelitian dengan menggunakan uji t terbukti bahwa :
 - a. Variabel harga (X_1) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.834 > 1.985$
 - b. Variabel produk (X_2) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2.167 > 1.985$
 - c. Variabel promosi (X_3) tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0.041 < 1.985$

- d. Variabel lokasi (X_4) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya, dimana dapat dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3.460 > 1.985$
4. Berdasarkan analisis korelasi berganda diperoleh *Adjusted R square* sebesar 0.443. Hal ini menunjukkan bahwa harga, produk, promosi dan lokasi memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya sebesar 44,3%, sedangkan sisanya 55,7% merupakan kontribusi dari faktor lain.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran untuk kemajuan “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Hendaknya indikator-indikator pada faktor lokasi perlu mendapatkan perhatian yang lebih. Karena faktor ini akan sangat mempengaruhi terhadap keputusan pembelian di “Up Date” di Pakuwon Trade Center Surabaya.
2. Bagi peneliti yang akan datang dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, karena dari hasil penelitian ini sebesar 55.7% masih dipengaruhi oleh variabel lain.





DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi revisi, Bandung : Alfabeta
- Agus ,(2007). **Metode penelitian**. Yogyakata : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2005. **Metode Penelitian**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Basu, Swastha. Dkk. (2000). **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi kedua. Liberty.Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta
- Berman & Evan (2001) “Retail Management”. Edisi kedelapan. Pearson Education. Australia
- C.M Lingga Purnama. (2002:114). Bisnis dan Keuangan Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama.
- Iqbal, Hasan. (2002). **Statistik konsep dasar dan aplikasinya**. Kencana. Jakarta
- Irianto, Agus,(2004). **Statistik konsep dasar dan aplikasinya**. Kencana. Jakarta
- Lamb. W. Charles, Joseph F Hair dan Carl Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler.2007.**Pengaruh-Persepsi-Konsumen**
(Cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html (Download tgl 17-11-2011 : pk 20.30)
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. **Statistik Deskriptif**. Jakarta. Salemba Empat.
- Supranto, D.H. Basu. (2002). **Statistik teori dan aplikasinya**. Edisi kelima dan Edisi keenam, jilid kedelapan. Yogyakarta. Liberty.
- Swastha, D.H. (2002). **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi kedua. Cetakan kedelapan. Liberty.Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran** : The Milenium Edition. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler,Philip,2005,**Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi 11. PT Indeks (Alih Bahasa Benyamin Molan). Jakarta.
- , 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium 1, Jakarta : PT. Prehalindo

- ,Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia
- , 2004, **Riset Pemasaran**, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- ,& A.B Susanto, (2005) **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Edisi kesembilan, PT Indeks, Jakarta.
- , and Gary Amstrong. 2001. **Principles of Marketing**. Ninth Edition. Hall International, Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- , 2002. **Dasar-dasar Manajeman Pemasaran**. Edisi Kedua. Jakarta. Erlangga.
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. **Statistik Deskriptif**. Jakarta. Salemba Empat.
- Wicaksono Danang Satria. 2008. **Kumpulan Makalah Ilmiah/pengaruh-bauran-pemasaran-7p**.
<http://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/pengaruh-bauran-pemasaran-7p-terhadap.html> (Download tgl 17-11-2011 : pk. 20.00)





<http://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/pengaruh-bauran-pemasaran-7p-terhadap.html>

Sumber : <http://judul-pemasaran.blogspot.com>

Rabu 27 april 2011 Cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html

Tgl akses 17-11-2011 keputusan pembelian

www.scribd.com/doc/27877468/menurut philip kotler

tgl akses 17-11-2011 promosi

www.scbrid.com/doc/53398798/lokasi

tgl akses 7-11-2011

library.um.ac.id

Hubungan harga, produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian tgl akses 29-11-2011



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Salam sejahtera,

Saya adalah mahasiswa program studi manajemen pemasaran dari universitas katolik darma cendika di Surabaya, yang sedang melaksanakan penelitian skripsi tentang pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada 3 Up Date antara lain: 50 responden laki-laki, 25 responden perempuan, 25 responden anak-anak. (khusus anak-anak perwakilan membeli) di Pakuwon Trade Center Surabaya. Maka saya mohon kesediaan dari bapak/ibu/saudara/saudari untuk meluangkan waktunya dalam memberikan informasinya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Yosef sunnarto

DATA RESPONDEN

1. Jenis kelamin : Laki-laki / perempuan
2. Usia :
3. Pendidikan terakhir :
 - () SMU / Sederajat
 - () D1/D3
 - () S1/S2/S3
 - () lainnya
4. Pekerjaan :
 - () pelajar / mahasiswa-wi
 - () pegawai negeri
 - () pegawai swasta
 - () wiraswasta
 - () lainnya



Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan persepsi anda yang telah disediakan dengan keterangan pilihan jawaban sebagai berikut :

- | | | |
|-----------|-----------------------|-------|
| 1 (Satu) | = Sangat Tidak Setuju | (STS) |
| 2 (Dua) | = Tidak Setuju | (TS) |
| 3 (tiga) | = Cukup Setuju | (CS) |
| 4 (empat) | = Setuju | (S) |
| 5 (lima) | = Sangat Setuju | (SS) |

HARGA (X1)						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Harga yang ditawarkan Up Date Pakuwon Trade Center terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan Up Date Pakuwon Trade Center sesuai dengan barang yang di dapat					
3.	Harga yang ditawarkan Up Date dengan model sejenis lebih rendah dari butik lain					

PRODUK (X2)						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	warna yang bervariasi menjadi salah satu pertimbangan dalam membeli produk di Up Date.					
2	Up Date Pakuwon Trade Center memiliki trend model yang selalu baru					
3	Up Date Pakuwon Trade Center menjadi pilihan yang terbaik bagi kaum muda					

PROMOSI (X3)						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Up Date sering memberikan diskon pada hari besar dan tanggal merah					
2	Member card untuk membuat tambahan diskon 10 persen					
3	Promosi Up Date Pakuwon Trade Center sesuai dengan selera konsumen					

<i>LOKASI (X4)</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Up Date pakuwon trade center menempati lokasi yang strategis di dekat pintu keluar					
2	Up Date trade center mudah ditemukan					
3	Up Date pakuwon trade center memiliki ciri khusus dengan warna kuning hitam					

<i>KEPUTUSAN MEMILIH DAN MELAKUKAN TRANSAKSI PEMBELIAN (Y)</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Trend model yang selalu baru sangat mempengaruhi dalam keputusan memilih dan melakukan transaksi pembelian di up date					
2	Harga yang terjangkau sangat mempengaruhi dalam memilih dan melakukan transaksi pembelian di Up Date					



LAMPIRAN 2

Responden	X1				X2				X3				X4				Y		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Y1.1	Y1.2	Y
1	3	2	8	2	2	2	3	7	2	2	3	7	5	4	5	14	4	3	7
2	4	3	10	4	4	4	3	11	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	8
3	2	3	7	2	3	3	8	3	3	3	9	5	3	5	13	4	3	7	
4	3	2	8	4	3	3	3	10	3	4	3	10	3	2	3	8	3	3	6
5	2	3	8	2	1	2	5	3	3	3	9	3	2	2	7	1	1	2	
6	3	2	8	5	5	3	13	3	2	2	7	2	2	3	7	3	2	5	
7	4	1	9	5	5	2	12	3	2	2	7	3	2	2	7	3	2	5	
8	3	4	11	5	5	5	15	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	9	
9	3	3	10	4	4	5	13	3	3	4	10	5	4	4	13	5	5	10	
10	3	3	9	4	4	3	11	2	2	2	6	3	4	3	10	4	5	9	
11	2	2	6	2	3	2	7	3	3	3	9	2	2	2	6	4	4	8	
12	4	2	8	2	3	3	8	2	3	3	8	5	3	3	11	3	3	6	
13	3	3	9	4	3	3	10	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	6	
14	2	3	2	7	4	3	3	10	3	3	2	8	4	4	3	11	4	4	8
15	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	5	5	10	
16	3	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	2	2	7	2	3	5	
17	4	2	7	4	3	2	9	2	3	1	6	2	3	2	7	2	2	4	
18	4	3	10	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9	3	5	8	
19	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	9	
20	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	4	14	4	5	9	
21	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	8	
22	4	3	10	5	4	3	12	2	3	3	8	4	4	4	12	3	4	7	
23	3	3	8	2	3	4	9	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	7	
24	4	3	10	5	3	3	11	5	5	3	13	5	4	3	12	3	4	7	
25	2	1	5	4	5	4	13	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	6	

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Harusnya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan ditutut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Boleh ditulis sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

26	2	1	6	3	2	2	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	6
27	3	4	11	5	5	5	15	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	4	9
28	3	2	7	4	4	3	11	2	2	3	7	2	1	2	5	2	3	5	
29	4	3	9	4	3	4	11	2	3	2	7	2	3	4	9	2	4	6	
30	2	1	4	1	2	3	6	2	3	2	7	2	1	3	6	1	3	4	
31	4	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	3	7	
32	2	1	4	2	3	3	8	4	2	3	9	2	3	3	8	4	3	7	
33	1	2	4	2	4	2	8	3	2	3	8	4	2	3	9	3	2	5	
34	3	5	12	4	3	5	12	3	5	4	12	4	3	5	12	3	5	8	
35	4	2	9	4	5	3	12	4	3	4	11	4	5	3	12	3	4	7	
36	4	4	11	4	4	5	13	4	3	5	12	4	5	5	14	4	4	8	
37	4	2	9	4	3	4	11	3	2	3	8	3	3	2	8	2	4	6	
38	2	2	7	4	4	3	11	4	2	2	8	3	2	2	7	3	2	5	
39	3	5	10	2	3	3	8	2	3	4	9	2	3	4	9	2	3	5	
40	2	3	8	3	2	2	7	2	3	4	9	2	4	3	9	2	1	3	
41	1	4	6	3	4	2	9	2	3	1	6	3	4	2	9	2	3	5	
42	3	1	6	3	4	2	9	2	4	2	8	2	3	2	7	3	2	5	
43	1	2	5	4	3	4	11	2	4	3	9	4	3	3	10	3	3	6	
44	3	2	9	5	3	4	12	2	3	4	9	3	2	3	8	2	3	5	
45	3	1	6	4	5	3	12	2	4	2	8	2	4	2	8	3	2	5	
46	2	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	2	9	4	3	7	
47	3	2	9	2	3	4	9	2	3	4	9	4	5	3	12	4	3	7	
48	3	2	8	4	4	4	12	5	3	2	10	5	3	3	11	3	4	7	
49	3	2	9	5	4	3	12	4	5	3	12	5	4	3	12	2	3	5	
50	2	2	7	3	3	3	9	4	3	5	12	2	3	3	8	2	3	5	
51	5	4	12	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	5	9	
52	3	3	9	4	5	3	12	3	3	4	10	2	3	4	9	2	4	6	
53	3	5	12	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	5	12	5	4	9	



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan. Segala bentuk penggunaan yang bertujuan untuk mendapat keuntungan pribadi atau mengambil hak cipta dilarang.

54	3	3	8	5	3	4	12	4	4	3	11	5	3	4	12	4	3	7	
55	1	2	5	4	4	5	13	5	3	3	11	4	3	4	11	4	3	7	
56	3	2	8	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	4	11	2	3	5	
57	4	3	10	3	4	3	10	4	3	5	12	5	3	3	11	4	2	6	
58	4	3	9	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	3	10	2	3	5	
59	3	3	9	3	4	3	10	5	3	5	13	4	3	5	12	3	2	5	
60	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	7	
61	4	3	10	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	8	
62	3	2	8	4	4	3	11	4	3	4	11	2	3	3	8	3	4	7	
63	4	3	10	4	3	5	12	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	8	
64	3	5	12	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	5	12	4	5	9	
65	5	3	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	5	9	
66	3	5	4	12	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	5	9
67	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	7	
68	3	5	12	4	3	5	12	3	4	5	12	3	2	4	9	5	3	8	
69	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	7
70	4	2	4	10	4	3	5	12	3	4	5	12	4	3	4	11	3	4	7
71	4	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	
72	4	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	3	7	
73	4	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	7	
74	5	4	13	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	8	
75	4	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	5	3	12	4	5	9	
76	4	4	11	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	7	
77	3	4	10	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	
78	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	
79	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	
80	4	4	11	4	4	5	13	4	3	5	12	4	5	5	14	4	4	8	
81	4	5	12	4	4	3	11	4	5	3	12	3	4	3	10	4	3	7	



82	3	4	11	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	
83	3	4	10	5	4	4	13	3	5	4	12	3	4	5	12	3	4	7	
84	4	5	12	4	3	5	12	3	4	3	10	4	5	3	12	4	4	8	
85	4	4	11	3	4	5	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	7	
86	3	5	12	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	5	12	5	4	9	
87	5	2	11	4	3	5	12	3	4	5	12	3	5	4	12	4	3	7	
88	5	2	11	4	5	3	12	5	3	4	12	5	2	4	11	4	3	7	
89	3	2	10	5	3	4	12	5	3	4	12	4	5	3	12	5	3	8	
90	5	3	12	3	4	4	11	4	3	5	12	4	5	3	12	4	4	8	
91	4	2	9	3	3	4	10	3	3	5	11	3	4	2	9	4	3	7	
92	3	2	7	3	4	5	12	5	3	3	11	3	2	4	9	3	4	7	
93	3	2	7	3	5	4	12	5	3	4	12	4	3	5	12	2	3	5	
94	2	3	2	7	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	2	9	5	3	8
95	2	4	9	4	4	3	11	4	3	3	10	3	5	3	11	3	4	7	
96	3	2	8	3	5	3	11	4	3	4	11	3	2	4	9	4	3	7	
97	3	2	9	3	5	4	12	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	6	
98	3	4	3	10	3	5	3	11	5	3	4	12	4	3	5	12	4	3	7
99	2	3	8	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	3	2	5	
100	4	3	5	12	4	3	5	12	3	5	4	12	4	3	5	12	3	5	8

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran plagiarisme akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



LAMPIRAN 3

TABEL FREKUENSI

Harga (X1)

		X11			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	19	19.0	19.0	24.0
	Cukup Setuju	45	45.0	45.0	69.0
	Setuju	27	27.0	27.0	96.0
	Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
		X12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	18.0
	Cukup Setuju	43	43.0	43.0	61.0
	Setuju	30	30.0	30.0	91.0
	Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
		X13			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	30	30.0	30.0	37.0
	Cukup Setuju	30	30.0	30.0	67.0
	Setuju	22	22.0	22.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	





Produk (X2)

		X21			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Cukup Setuju	25	25.0	25.0	36.0
	Setuju	52	52.0	52.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X22			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Cukup Setuju	42	42.0	42.0	47.0
	Setuju	35	35.0	35.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X23			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Cukup Setuju	48	48.0	48.0	57.0
	Setuju	26	26.0	26.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi (X3)

		X31			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	18.0
	Cukup Setuju	32	32.0	32.0	50.0
	Setuju	37	37.0	37.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Cukup Setuju	56	56.0	56.0	67.0
	Setuju	27	27.0	27.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X33					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
	Cukup Setuju	33	33.0	33.0	47.0
	Setuju	37	37.0	37.0	84.0
	Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X41					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	Cukup Setuju	26	26.0	26.0	42.0
	Setuju	45	45.0	45.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X42					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	16.0
	Cukup Setuju	45	45.0	45.0	61.0
	Setuju	27	27.0	27.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Cukup Setuju	35	35.0	35.0	49.0
	Setuju	33	33.0	33.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Memilih dan Melakukan Transaksi Pembelian (Y)

		Y11	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju		15	15.0	15.0	17.0
	Cukup Setuju		30	30.0	30.0	47.0
	Setuju		43	43.0	43.0	90.0
	Sangat Setuju		10	10.0	10.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	

		Y12	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju		10	10.0	10.0	12.0
	Cukup Setuju		45	45.0	45.0	57.0
	Setuju		31	31.0	31.0	88.0
	Sangat Setuju		12	12.0	12.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

VALIDITAS

Harga (X1)

		Correlations			
		X11	X12	X13	Harga
X11	Pearson Correlation	1	.380**	.427**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.380**	1	.276**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000
	N	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.427**	.276**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000
	N	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.775**	.711**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Produk (X2)

		Correlations			
		X21	X22	X23	Produk
X21	Pearson Correlation	1	.294**	.298**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.000
	N	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	.294**	1	.038	.640**
	Sig. (2-tailed)	.003		.707	.000
	N	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	.298**	.038	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.003	.707		.000
	N	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	.769**	.640**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Promosi (X3)

		Correlations			
		X31	X32	X33	Promosi
X31	Pearson Correlation	1	.108	.403**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.285	.000	.000
	N	100	100	100	100
X32	Pearson Correlation	.108	1	.186	.545**
	Sig. (2-tailed)	.285		.065	.000
	N	100	100	100	100
X33	Pearson Correlation	.403**	.186	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.065		.000
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.751**	.545**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lokasi (X4)

		Correlations			
		X41	X42	X43	Lokasi
X41	Pearson Correlation	1	.318**	.394**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X42	Pearson Correlation	.318**	1	.147	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001		.144	.000
	N	100	100	100	100
X43	Pearson Correlation	.394**	.147	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.144		.000
	N	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.784**	.674**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Keputusan Memilih dan Melakukan Transaksi Pembelian (Y)

		Correlations		
		Y11	Y12	Keputusan
Y11	Pearson Correlation	1	.335**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.335**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	100	100	100
Keputusan	Pearson Correlation	.825**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

RELIABILITY

Harga (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.835	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X11	3.06	.908	100
X12	3.26	.949	100
X13	3.00	1.119	100
Harga	9.32	2.256	100

Produk (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.765	.765	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X21	3.64	.859	100
X22	3.65	.857	100
X23	3.51	.882	100
Produk	10.80	1.787	100

Promosi (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.776	4



Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X31	3.45	.936	100
X32	3.28	.740	100
X33	3.53	.969	100
Promosi	10.26	1.873	100

Lokasi (X4)

Reliability Statistics			
	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	.788	.803	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X41	3.55	.914	100
X42	3.33	.933	100
X43	3.55	.947	100
Lokasi	10.43	2.021	100

Keputusan Memilih dan Melakukan Transaksi Pembelian (Y)

Reliability Statistics			
	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	.844	.852	3

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y11	3.44	.935	100
Y12	3.41	.900	100
Keputusan	6.85	1.500	100



LAMPIRAN 6

REGRESSION

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Produk, Harga, Promosi ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.682 ^a	.465	.443	1.120	.465	20.654	4	95	.000	1.493

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square		F	Sig.
				Regression	Residual		
1	Regression	103.610	4	25.902	119.140	20.654	.000 ^a
	Residual		95		1.254		
	Total	222.750	99				

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error						Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.605	.792			.764	.447					
	Harga	.191	.067		.287	2.834	.006	.582	.279	.213	.549	1.822
	Produk	.161	.074		.191	2.167	.033	.460	.217	.163	.723	1.383
	Promosi	.003	.082		.004	.041	.967	.463	.004	.003	.542	1.846
	Lokasi	.259	.075		.349	3.460	.001	.598	.335	.260	.555	1.803

a. Dependent Variable: Keputusan





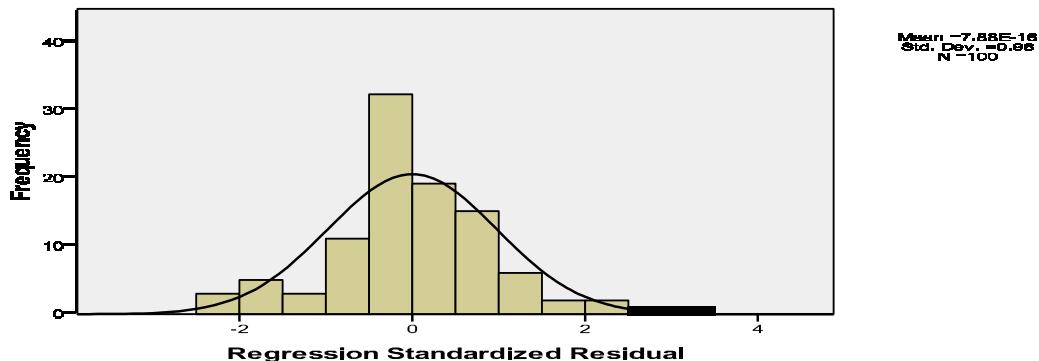
Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LAMPIRAN 7

NORMALITAS

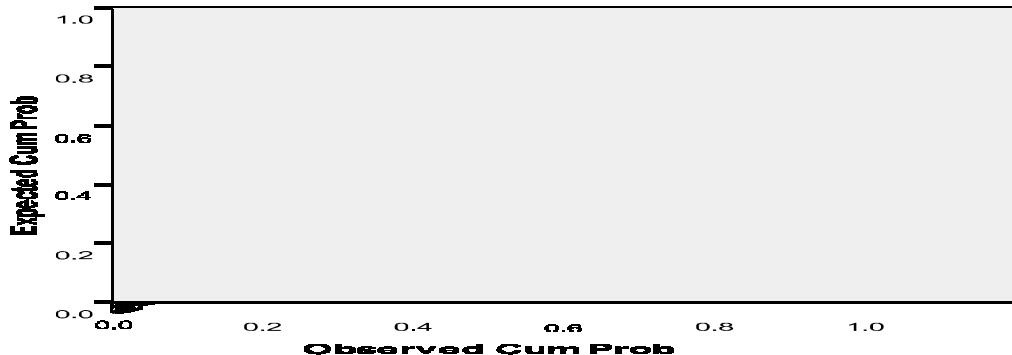
Histogram

Dependent Variable: Keputusan



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU								
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2587	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU								
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5328	1.7054	1.5020	1.7360	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7093	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5303	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5371	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6068	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7573	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6570	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7590	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7393	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6637	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6031	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6263	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Statistik Untuk Korelasi Product Moment Pearson

DF	N	r (5%)	DF	N	r (5%)	DF	N	r (5%)	DF	N	r (5%)
1	3	0,997	51	53	0,271	101	103	0,194	151	153	0,159
2	4	0,950	52	54	0,268	102	104	0,193	152	154	0,158
3	5	0,878	53	55	0,266	103	105	0,192	153	155	0,158
4	6	0,811	54	56	0,263	104	106	0,191	154	156	0,157
5	7	0,754	55	57	0,261	105	107	0,190	155	157	0,157
6	8	0,707	56	58	0,259	106	108	0,189	156	158	0,156
7	9	0,666	57	59	0,256	107	109	0,188	157	159	0,156
8	10	0,632	58	60	0,254	108	110	0,187	158	160	0,155
9	11	0,602	59	61	0,252	109	111	0,187	159	161	0,155
10	12	0,576	60	62	0,250	110	112	0,186	160	162	0,154
11	13	0,553	61	63	0,248	111	113	0,185	161	163	0,154
12	14	0,532	62	64	0,246	112	114	0,184	162	164	0,153
13	15	0,514	63	65	0,244	113	115	0,183	163	165	0,153
14	16	0,497	64	66	0,242	114	116	0,182	164	166	0,152
15	17	0,482	65	67	0,240	115	117	0,182	165	167	0,152
16	18	0,468	66	68	0,239	116	118	0,181	166	168	0,151
17	19	0,456	67	69	0,237	117	119	0,180	167	169	0,151
18	20	0,444	68	70	0,235	118	120	0,179	168	170	0,151
19	21	0,433	69	71	0,234	119	121	0,179	169	171	0,150
20	22	0,423	70	72	0,232	120	122	0,178	170	172	0,150
21	23	0,413	71	73	0,230	121	123	0,177	171	173	0,149
22	24	0,404	72	74	0,229	122	124	0,176	172	174	0,149
23	25	0,396	73	75	0,227	123	125	0,176	173	175	0,148
24	26	0,388	74	76	0,226	124	126	0,175	174	176	0,148
25	27	0,381	75	77	0,224	125	127	0,174	175	177	0,148
26	28	0,374	76	78	0,223	126	128	0,174	176	178	0,147
27	29	0,367	77	79	0,221	127	129	0,173	177	179	0,147
28	30	0,361	78	80	0,220	128	130	0,172	178	180	0,146
29	31	0,355	79	81	0,219	129	131	0,172	179	181	0,146
30	32	0,349	80	82	0,217	130	132	0,171	180	182	0,146
31	33	0,344	81	83	0,216	131	133	0,170	181	183	0,145
32	34	0,339	82	84	0,215	132	134	0,170	182	184	0,145
33	35	0,334	83	85	0,213	133	135	0,169	183	185	0,144
34	36	0,329	84	86	0,212	134	136	0,168	184	186	0,144
35	37	0,325	85	87	0,211	135	137	0,168	185	187	0,144
36	38	0,320	86	88	0,210	136	138	0,167	186	188	0,143
37	39	0,316	87	89	0,208	137	139	0,167	187	189	0,143
38	40	0,312	88	90	0,207	138	140	0,166	188	190	0,142
39	41	0,308	89	91	0,206	139	141	0,165	189	191	0,142
40	42	0,304	90	92	0,205	140	142	0,165	190	192	0,142
41	43	0,301	91	93	0,204	141	143	0,164	191	193	0,141
42	44	0,297	92	94	0,203	142	144	0,164	192	194	0,141
43	45	0,294	93	95	0,202	143	145	0,163	193	195	0,141
44	46	0,291	94	96	0,201	144	146	0,163	194	196	0,140
45	47	0,288	95	97	0,200	145	147	0,162	195	197	0,140
46	48	0,285	96	98	0,199	146	148	0,161	196	198	0,139
47	49	0,282	97	99	0,198	147	149	0,161	197	199	0,139
48	50	0,279	98	100	0,197	148	150	0,160	198	200	0,139
49	51	0,276	99	101	0,196	149	151	0,160	199	201	0,138
50	52	0,273	100	102	0,195	150	152	0,159	200	202	0,138

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Distribusi F untuk $\alpha = 0,05$

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161,00	199,00	216,00	225,00	230,00	234,00	237,00	239,00	241,00	242,00
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24	2,19	2,14
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23	2,18	2,13
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,11
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20	2,14	2,10
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19	2,13	2,08
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44	2,33	2,24	2,17	2,12	2,07
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43	2,32	2,23	2,16	2,11	2,06
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,15	2,09	2,04
47	4,05	3,20	2,80	2,57	2,41	2,30	2,21	2,14	2,09	2,04
48	4,04	3,19	2,80	2,57	2,41	2,29	2,21	2,14	2,08	2,03
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,08	2,03
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01

**Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.**

54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93



Tabel Distribusi t untuk $\alpha = 0,05$

df	Pr						
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	318,309
2	0,817	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,327
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,215
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	3,930
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787
15	0,691	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,610
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385
31	0,682	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	3,375
32	0,682	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	3,365
33	0,682	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	3,356
34	0,682	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	3,348
35	0,682	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	3,340
36	0,681	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	3,333
37	0,681	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	3,326
38	0,681	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	3,319
39	0,681	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708	3,313
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,307
41	0,681	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	3,301
42	0,680	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	3,296
43	0,680	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	3,291
44	0,680	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	3,286
45	0,680	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	3,281
46	0,680	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	3,277
47	0,680	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	3,273
48	0,680	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	3,269
49	0,680	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	3,265
50	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,261
51	0,679	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258
52	0,679	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



**Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.**

55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	3,216
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	3,214
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	3,213
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,211
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	3,209
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	3,207
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	3,206
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	3,204
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,202
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	3,201
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	3,199
78	0,678	1,293	1,665	1,991	2,375	2,640	3,198
79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	3,197
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194
82	0,677	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	3,193
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,191
84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,190
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	3,189
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,188
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,187
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,185
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,184
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,183
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	3,182
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	3,181
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	3,180
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	3,179
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	3,178
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	3,177
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	3,176
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	3,175
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,175
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,174



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi revisi, Bandung : Alfabeta
- Agus ,(2007). **Metode penelitian**. Yogyakata : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2005. **Metode Penelitian**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Basu, Swastha. Dkk. (2000). **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi kedua. Liberty.Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta
- Berman & Evan (2001) “Retail Management”. Edisi kedelapan. Pearson Education. Australia
- C.M Lingga Purnama. (2002:114). Bisnis dan Keuangan Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama.
- Iqbal, Hasan. (2002). **Statistik konsep dasar dan aplikasinya**. Kencana. Jakarta
- Irianto, Agus,(2004). **Statistik konsep dasar dan aplikasinya**. Kencana. Jakarta
- Lamb. W. Charles, Joseph F Hair dan Carl Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler.2007.**Pengaruh-Persepsi-Konsumen**
(Cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-
terhadap.html (Download tgl 17-11-2011 : pk 20.30)
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. **Statistik Deskriptif**. Jakarta. Salemba Empat.
- Supranto, D.H. Basu. (2002). **Statistik teori dan aplikasinya**. Edisi kelima dan Edisi keenam, jilid kedelapan. Yogyakarta. Liberty.
- Swastha, D.H. (2002). **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi kedua. Cetakan kedelapan. Liberty.Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran** : The Milenium Edition. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler,Philip,2005,**Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi 11. PT Indeks (Alih Bahasa Benyamin Molan). Jakarta.
- , 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium 1, Jakarta : PT. Prehalindo



- ,Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia
- , 2004, **Riset Pemasaran**, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- ,& A.B Susanto, (2005) **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Edisi kesembilan, PT Indeks, Jakarta.
- , and Gary Amstrong. 2001. **Principles of Marketing**. Ninth Edition. Hall International, Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- , 2002. **Dasar-dasar Manajeman Pemasaran**. Edisi Kedua. Jakarta. Erlangga.
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. **Statistik Deskriptif**. Jakarta. Salemba Empat.
- Wicaksono Danang Satria. 2008. **Kumpulan Makalah Ilmiah/pengaruh-bauran-pemasaran-7p**.
<http://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/pengaruh-bauran-pemasaran-7p-terhadap.html> (Download tgl 17-11-2011 : pk. 20.00)



<http://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/pengaruh-bauran-pemasaran-7p-terhadap.html>

Sumber : <http://judul-pemasaran.blogspot.com>

Rabu 27 april 2011 Cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html

Tgl akses 17-11-2011 keputusan pembelian

www.scribd.com/doc/27877468/menurut philip kotler

tgl akses 17-11-2011 promosi

www.scbrid.com/doc/53398798/lokasi

tgl akses 7-11-2011

library.um.ac.id

Hubungan harga, produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian tgl akses 29-11-2011



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Salam sejahtera,

Saya adalah mahasiswa program studi manajemen pemasaran dari universitas katolik darma cendika di Surabaya, yang sedang melaksanakan penelitian skripsi tentang pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada 3 Up Date antara lain: 50 responden laki-laki, 25 responden perempuan, 25 responden anak-anak. (khusus anak-anak perwakilan membeli) di Pakuwon Trade Center Surabaya. Maka saya mohon kesediaan dari bapak/ibu/saudara/saudari untuk meluangkan waktunya dalam memberikan informasinya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Yosef sunnarto

DATA RESPONDEN

1. Jenis kelamin : Laki-laki / perempuan
2. Usia :
3. Pendidikan terakhir :
 - () SMU / Sederajat
 - () D1/D3
 - () S1/S2/S3
 - () lainnya
4. Pekerjaan :
 - () pelajar / mahasiswa-wi
 - () pegawai negeri
 - () pegawai swasta
 - () wiraswasta
 - () lainnya



Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan persepsi anda yang telah disediakan dengan keterangan pilihan jawaban sebagai berikut :

- | | | |
|-----------|-----------------------|-------|
| 1 (Satu) | = Sangat Tidak Setuju | (STS) |
| 2 (Dua) | = Tidak Setuju | (TS) |
| 3 (tiga) | = Cukup Setuju | (CS) |
| 4 (empat) | = Setuju | (S) |
| 5 (lima) | = Sangat Setuju | (SS) |

HARGA (X1)						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Harga yang ditawarkan Up Date Pakuwon Trade Center terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan Up Date Pakuwon Trade Center sesuai dengan barang yang di dapat					
3.	Harga yang ditawarkan Up Date dengan model sejenis lebih rendah dari butik lain					

PRODUK (X2)						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	warna yang bervariasi menjadi salah satu pertimbangan dalam membeli produk di Up Date.					
2	Up Date Pakuwon Trade Center memiliki trend model yang selalu baru					
3	Up Date Pakuwon Trade Center menjadi pilihan yang terbaik bagi kaum muda					

PROMOSI (X3)						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Up Date sering memberikan diskon pada hari besar dan tanggal merah					
2	Member card untuk membuat tambahan diskon 10 persen					
3	Promosi Up Date Pakuwon Trade Center sesuai dengan selera konsumen					



<i>LOKASI (X4)</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Up Date pakuwon trade center menempati lokasi yang strategis di dekat pintu keluar					
2	Up Date trade center mudah ditemukan					
3	Up Date pakuwon trade center memiliki ciri khusus dengan warna kuning hitam					

<i>KEPUTUSAN MEMILIH DAN MELAKUKAN TRANSAKSI PEMBELIAN (Y)</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Trend model yang selalu baru sangat mempengaruhi dalam keputusan memilih dan melakukan transaksi pembelian di up date					
2	Harga yang terjangkau sangat mempengaruhi dalam memilih dan melakukan transaksi pembelian di Up Date					



LAMPIRAN 2

Responden	X1				X2				X3				X4				Y		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Y1.1	Y1.2	Y
1	3	2	8	2	2	2	3	7	2	2	3	7	5	4	5	14	4	3	7
2	4	3	10	4	4	4	3	11	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	8
3	2	3	7	2	3	3	8	3	3	3	9	5	3	5	13	4	3	7	
4	3	2	8	4	3	3	3	10	3	4	3	10	3	2	3	8	3	3	6
5	2	3	8	2	1	2	5	3	3	3	9	3	2	2	7	1	1	2	
6	3	2	8	5	5	3	13	3	2	2	7	2	2	3	7	3	2	5	
7	4	1	9	5	5	2	12	3	2	2	7	3	2	2	7	3	2	5	
8	3	4	11	5	5	5	15	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	9	
9	3	3	10	4	4	5	13	3	3	4	10	5	4	4	13	5	5	10	
10	3	3	9	4	4	3	11	2	2	2	6	3	4	3	10	4	5	9	
11	2	2	6	2	3	2	7	3	3	3	9	2	2	2	6	4	4	8	
12	4	2	8	2	3	3	8	2	3	3	8	5	3	3	11	3	3	6	
13	3	3	9	4	3	3	10	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	6	
14	3	2	7	4	3	3	10	3	3	2	8	4	4	3	11	4	4	8	
15	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	5	5	10	
16	3	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	2	2	7	2	3	5	
17	4	2	7	4	3	2	9	2	3	1	6	2	3	2	7	2	2	4	
18	4	3	10	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9	3	5	8	
19	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	9	
20	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	4	14	4	5	9	
21	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	8	
22	4	3	10	5	4	3	12	2	3	3	8	4	4	4	12	3	4	7	
23	3	3	8	2	3	4	9	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	7	
24	4	3	10	5	3	3	11	5	5	3	13	5	4	3	12	3	4	7	
25	2	1	5	4	5	4	13	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	6	



26	2	1	6	3	2	2	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	6
27	3	4	11	5	5	5	15	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	4	9
28	3	2	7	4	4	3	11	2	2	3	7	2	1	2	5	2	3	5	
29	4	3	9	4	3	4	11	2	3	2	7	2	3	4	9	2	4	6	
30	2	1	4	1	2	3	6	2	3	2	7	2	1	3	6	1	3	4	
31	4	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	3	7	
32	2	1	4	2	3	3	8	4	2	3	9	2	3	3	8	4	3	7	
33	1	2	4	2	4	2	8	3	2	3	8	4	2	3	9	3	2	5	
34	3	5	12	4	3	5	12	3	5	4	12	4	3	5	12	3	5	8	
35	4	2	9	4	5	3	12	4	3	4	11	4	5	3	12	3	4	7	
36	4	4	11	4	4	5	13	4	3	5	12	4	5	5	14	4	4	8	
37	4	2	9	4	3	4	11	3	2	3	8	3	3	2	8	2	4	6	
38	2	2	7	4	4	3	11	4	2	2	8	3	2	2	7	3	2	5	
39	3	5	10	2	3	3	8	2	3	4	9	2	3	4	9	2	3	5	
40	2	3	8	3	2	2	7	2	3	4	9	2	4	3	9	2	1	3	
41	1	4	6	3	4	2	9	2	3	1	6	3	4	2	9	2	3	5	
42	3	1	6	3	4	2	9	2	4	2	8	2	3	2	7	3	2	5	
43	1	2	5	4	3	4	11	2	4	3	9	4	3	3	10	3	3	6	
44	3	2	9	5	3	4	12	2	3	4	9	3	2	3	8	2	3	5	
45	3	1	6	4	5	3	12	2	4	2	8	2	4	2	8	3	2	5	
46	2	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	2	9	4	3	7	
47	3	2	9	2	3	4	9	2	3	4	9	4	5	3	12	4	3	7	
48	3	2	8	4	4	4	12	5	3	2	10	5	3	3	11	3	4	7	
49	3	2	9	5	4	3	12	4	5	3	12	5	4	3	12	2	3	5	
50	2	2	7	3	3	3	9	4	3	5	12	2	3	3	8	2	3	5	
51	5	4	12	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	5	9	
52	3	3	9	4	5	3	12	3	3	4	10	2	3	4	9	2	4	6	
53	3	5	12	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	5	12	5	4	9	



Karya Ilmiah untuk penilaian
dikirimkan ke perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk penilaian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

54	3	3	8	5	3	4	12	4	4	3	11	5	3	4	12	4	3	7
55	1	2	5	4	4	5	13	5	3	3	11	4	3	4	11	4	3	7
56	3	2	8	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	4	11	2	3	5
57	4	3	10	3	4	3	10	4	3	5	12	5	3	3	11	4	2	6
58	4	3	9	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	3	10	2	3	5
59	3	3	9	3	4	3	10	5	3	5	13	4	3	5	12	3	2	5
60	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	7
61	4	3	10	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	8
62	3	2	8	4	4	3	11	4	3	4	11	2	3	3	8	3	4	7
63	3	3	10	4	3	5	12	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	8
64	3	5	12	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	5	12	4	5	9
65	5	3	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	5	9
66	5	4	12	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	5	12	4	5	9
67	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	7
68	3	5	12	4	3	5	12	3	4	5	12	3	2	4	9	5	3	8
69	5	4	13	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	7
70	2	4	10	4	3	5	12	3	4	5	12	4	3	4	11	3	4	7
71	4	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
72	4	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	3	7
73	4	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	7
74	5	4	13	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	8
75	4	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	5	3	12	4	5	9
76	4	4	11	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	7
77	3	4	10	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
78	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
79	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
80	4	4	11	4	4	5	13	4	3	5	12	4	5	5	14	4	4	8
81	4	5	12	4	4	3	11	4	5	3	12	3	4	3	10	4	3	7



82	3	4	11	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
83	3	4	10	5	4	4	13	3	5	4	12	3	4	5	12	3	4	7
84	4	5	12	4	3	5	12	3	4	3	10	4	5	3	12	4	4	8
85	4	4	11	3	4	5	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	7
86	3	5	12	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	5	12	5	4	9
87	5	2	11	4	3	5	12	3	4	5	12	3	5	4	12	4	3	7
88	5	2	11	4	5	3	12	5	3	4	12	5	2	4	11	4	3	7
89	3	2	10	5	3	4	12	5	3	4	12	4	5	3	12	5	3	8
90	5	3	12	3	4	4	11	4	3	5	12	4	5	3	12	4	4	8
91	4	2	9	3	3	4	10	3	3	5	11	3	4	2	9	4	3	7
92	3	2	7	3	4	5	12	5	3	3	11	3	2	4	9	3	4	7
93	3	2	7	3	5	4	12	5	3	4	12	4	3	5	12	2	3	5
94	3	2	7	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	2	9	5	3	8
95	2	4	9	4	4	3	11	4	3	3	10	3	5	3	11	3	4	7
96	3	2	8	3	5	3	11	4	3	4	11	3	2	4	9	4	3	7
97	3	2	9	3	5	4	12	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	6
98	4	3	10	3	5	3	11	5	3	4	12	4	3	5	12	4	3	7
99	2	3	8	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	3	2	5
100	3	5	12	4	3	5	12	3	5	4	12	4	3	5	12	3	5	8

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran, baik dalam bentuk undang-undang maupun peraturan perundang-undangan yang berlaku.



LAMPIRAN 3

TABEL FREKUENSI

Harga (X1)

		X11			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	19	19.0	19.0	24.0
	Cukup Setuju	45	45.0	45.0	69.0
	Setuju	27	27.0	27.0	96.0
	Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	18.0
	Cukup Setuju	43	43.0	43.0	61.0
	Setuju	30	30.0	30.0	91.0
	Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X13			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	30	30.0	30.0	37.0
	Cukup Setuju	30	30.0	30.0	67.0
	Setuju	22	22.0	22.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Produk (X2)

		X21			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Cukup Setuju	25	25.0	25.0	36.0
	Setuju	52	52.0	52.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X22			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Cukup Setuju	42	42.0	42.0	47.0
	Setuju	35	35.0	35.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X23			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Cukup Setuju	48	48.0	48.0	57.0
	Setuju	26	26.0	26.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi (X3)

		X31			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	18.0
	Cukup Setuju	32	32.0	32.0	50.0
	Setuju	37	37.0	37.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Cukup Setuju	56	56.0	56.0	67.0
	Setuju	27	27.0	27.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
	Cukup Setuju	33	33.0	33.0	47.0
	Setuju	37	37.0	37.0	84.0
	Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
		100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	Cukup Setuju	26	26.0	26.0	42.0
	Setuju	45	45.0	45.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	16.0
	Cukup Setuju	45	45.0	45.0	61.0
	Setuju	27	27.0	27.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
		100	100.0	100.0	



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Cukup Setuju	35	35.0	35.0	49.0
	Setuju	33	33.0	33.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Memilih dan Melakukan Transaksi Pembelian (Y)

		Y11	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju		15	15.0	15.0	17.0
	Cukup Setuju		30	30.0	30.0	47.0
	Setuju		43	43.0	43.0	90.0
	Sangat Setuju		10	10.0	10.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	

		Y12	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju		10	10.0	10.0	12.0
	Cukup Setuju		45	45.0	45.0	57.0
	Setuju		31	31.0	31.0	88.0
	Sangat Setuju		12	12.0	12.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

VALIDITAS

Harga (X1)

		Correlations			
		X11	X12	X13	Harga
X11	Pearson Correlation	1	.380**	.427**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.380**	1	.276**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000
	N	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.427**	.276**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000
	N	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.775**	.711**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Produk (X2)

		Correlations			
		X21	X22	X23	Produk
X21	Pearson Correlation	1	.294**	.298**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.000
	N	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	.294**	1	.038	.640**
	Sig. (2-tailed)	.003		.707	.000
	N	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	.298**	.038	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.003	.707		.000
	N	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	.769**	.640**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Promosi (X3)

		Correlations			
		X31	X32	X33	Promosi
X31	Pearson Correlation	1	.108	.403**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.285	.000	.000
	N	100	100	100	100
X32	Pearson Correlation	.108	1	.186	.545**
	Sig. (2-tailed)	.285		.065	.000
	N	100	100	100	100
X33	Pearson Correlation	.403**	.186	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.065		.000
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.751**	.545**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lokasi (X4)

		Correlations			
		X41	X42	X43	Lokasi
X41	Pearson Correlation	1	.318**	.394**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X42	Pearson Correlation	.318**	1	.147	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001		.144	.000
	N	100	100	100	100
X43	Pearson Correlation	.394**	.147	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.144		.000
	N	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.784**	.674**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Keputusan Memilih dan Melakukan Transaksi Pembelian (Y)

		Correlations		
		Y11	Y12	Keputusan
Y11	Pearson Correlation	1	.335**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.335**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	100	100	100
Keputusan	Pearson Correlation	.825**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

RELIABILITY

Harga (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.835	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X11	3.06	.908	100
X12	3.26	.949	100
X13	3.00	1.119	100
Harga	9.32	2.256	100

Produk (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.765	.765	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X21	3.64	.859	100
X22	3.65	.857	100
X23	3.51	.882	100
Produk	10.80	1.787	100

Promosi (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.776	4



Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X31	3.45	.936	100
X32	3.28	.740	100
X33	3.53	.969	100
Promosi	10.26	1.873	100

Lokasi (X4)

Reliability Statistics			
	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	.788	.803	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X41	3.55	.914	100
X42	3.33	.933	100
X43	3.55	.947	100
Lokasi	10.43	2.021	100

Keputusan Memilih dan Melakukan Transaksi Pembelian (Y)

Reliability Statistics			
	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	.844	.852	3

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y11	3.44	.935	100
Y12	3.41	.900	100
Keputusan	6.85	1.500	100



LAMPIRAN 6

REGRESSION

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Produk, Harga, Promosi ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.682 ^a	.465	.443	1.120	.465	20.654	4	95	.000	1.493

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square		F	Sig.
				Regression	Residual		
1	Regression	103.610	4	25.902	119.140	20.654	.000 ^a
	Residual		95		1.254		
	Total	222.750	99				

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error						Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.605	.792			.764	.447					
	Harga	.191	.067		.287	2.834	.006	.582	.279	.213	.549	1.822
	Produk	.161	.074		.191	2.167	.033	.460	.217	.163	.723	1.383
	Promosi	.003	.082		.004	.041	.967	.463	.004	.003	.542	1.846
	Lokasi	.259	.075		.349	3.460	.001	.598	.335	.260	.555	1.803

a. Dependent Variable: Keputusan





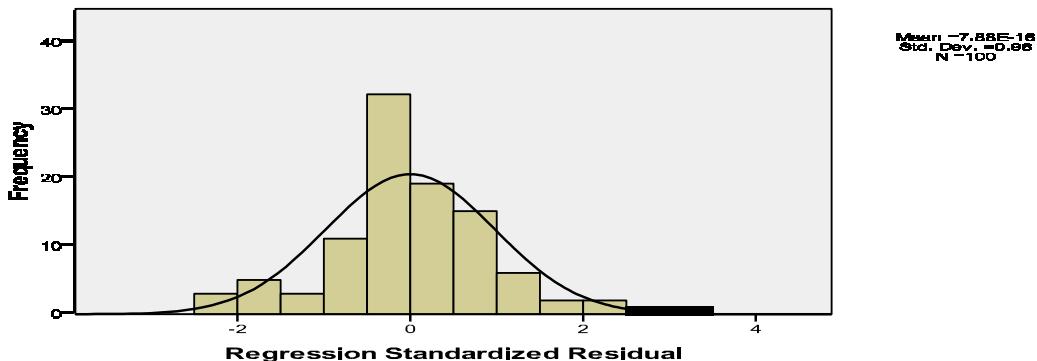
Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LAMPIRAN 7

NORMALITAS

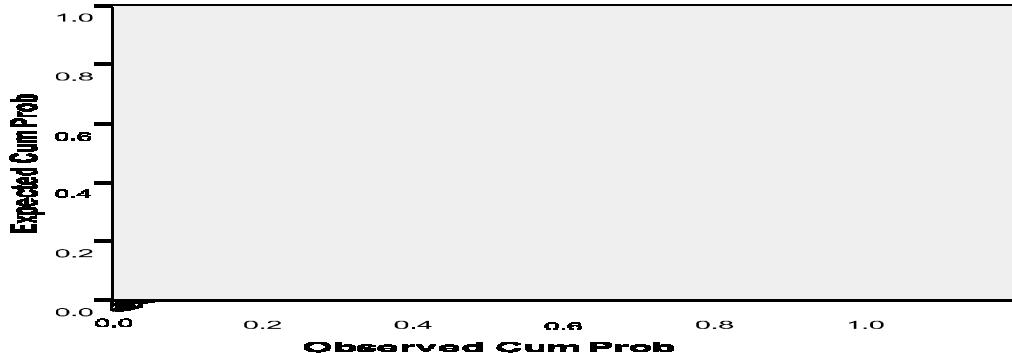
Histogram

Dependent Variable: Keputusan



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU								
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2587	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU								
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5328	1.7054	1.5020	1.7360	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7093	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5303	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5371	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6068	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7573	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6570	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7590	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7393	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6637	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6031	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6263	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Statistik Untuk Korelasi Product Moment Pearson

DF	N	r (5%)	DF	N	r (5%)	DF	N	r (5%)	DF	N	r (5%)
1	3	0,997	51	53	0,271	101	103	0,194	151	153	0,159
2	4	0,950	52	54	0,268	102	104	0,193	152	154	0,158
3	5	0,878	53	55	0,266	103	105	0,192	153	155	0,158
4	6	0,811	54	56	0,263	104	106	0,191	154	156	0,157
5	7	0,754	55	57	0,261	105	107	0,190	155	157	0,157
6	8	0,707	56	58	0,259	106	108	0,189	156	158	0,156
7	9	0,666	57	59	0,256	107	109	0,188	157	159	0,156
8	10	0,632	58	60	0,254	108	110	0,187	158	160	0,155
9	11	0,602	59	61	0,252	109	111	0,187	159	161	0,155
10	12	0,576	60	62	0,250	110	112	0,186	160	162	0,154
11	13	0,553	61	63	0,248	111	113	0,185	161	163	0,154
12	14	0,532	62	64	0,246	112	114	0,184	162	164	0,153
13	15	0,514	63	65	0,244	113	115	0,183	163	165	0,153
14	16	0,497	64	66	0,242	114	116	0,182	164	166	0,152
15	17	0,482	65	67	0,240	115	117	0,182	165	167	0,152
16	18	0,468	66	68	0,239	116	118	0,181	166	168	0,151
17	19	0,456	67	69	0,237	117	119	0,180	167	169	0,151
18	20	0,444	68	70	0,235	118	120	0,179	168	170	0,151
19	21	0,433	69	71	0,234	119	121	0,179	169	171	0,150
20	22	0,423	70	72	0,232	120	122	0,178	170	172	0,150
21	23	0,413	71	73	0,230	121	123	0,177	171	173	0,149
22	24	0,404	72	74	0,229	122	124	0,176	172	174	0,149
23	25	0,396	73	75	0,227	123	125	0,176	173	175	0,148
24	26	0,388	74	76	0,226	124	126	0,175	174	176	0,148
25	27	0,381	75	77	0,224	125	127	0,174	175	177	0,148
26	28	0,374	76	78	0,223	126	128	0,174	176	178	0,147
27	29	0,367	77	79	0,221	127	129	0,173	177	179	0,147
28	30	0,361	78	80	0,220	128	130	0,172	178	180	0,146
29	31	0,355	79	81	0,219	129	131	0,172	179	181	0,146
30	32	0,349	80	82	0,217	130	132	0,171	180	182	0,146
31	33	0,344	81	83	0,216	131	133	0,170	181	183	0,145
32	34	0,339	82	84	0,215	132	134	0,170	182	184	0,145
33	35	0,334	83	85	0,213	133	135	0,169	183	185	0,144
34	36	0,329	84	86	0,212	134	136	0,168	184	186	0,144
35	37	0,325	85	87	0,211	135	137	0,168	185	187	0,144
36	38	0,320	86	88	0,210	136	138	0,167	186	188	0,143
37	39	0,316	87	89	0,208	137	139	0,167	187	189	0,143
38	40	0,312	88	90	0,207	138	140	0,166	188	190	0,142
39	41	0,308	89	91	0,206	139	141	0,165	189	191	0,142
40	42	0,304	90	92	0,205	140	142	0,165	190	192	0,142
41	43	0,301	91	93	0,204	141	143	0,164	191	193	0,141
42	44	0,297	92	94	0,203	142	144	0,164	192	194	0,141
43	45	0,294	93	95	0,202	143	145	0,163	193	195	0,141
44	46	0,291	94	96	0,201	144	146	0,163	194	196	0,140
45	47	0,288	95	97	0,200	145	147	0,162	195	197	0,140
46	48	0,285	96	98	0,199	146	148	0,161	196	198	0,139
47	49	0,282	97	99	0,198	147	149	0,161	197	199	0,139
48	50	0,279	98	100	0,197	148	150	0,160	198	200	0,139
49	51	0,276	99	101	0,196	149	151	0,160	199	201	0,138
50	52	0,273	100	102	0,195	150	152	0,159	200	202	0,138

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel Distribusi F untuk $\alpha = 0,05$

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161,00	199,00	216,00	225,00	230,00	234,00	237,00	239,00	241,00	242,00
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24	2,19	2,14
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23	2,18	2,13
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,11
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20	2,14	2,10
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19	2,13	2,08
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44	2,33	2,24	2,17	2,12	2,07
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43	2,32	2,23	2,16	2,11	2,06
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,15	2,09	2,04
47	4,05	3,20	2,80	2,57	2,41	2,30	2,21	2,14	2,09	2,04
48	4,04	3,19	2,80	2,57	2,41	2,29	2,21	2,14	2,08	2,03
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,08	2,03
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01

**Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.**

54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93



Tabel Distribusi t untuk $\alpha = 0,05$

df	Pr						
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	318,309
2	0,817	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,327
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,215
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	3,930
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787
15	0,691	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,610
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385
31	0,682	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	3,375
32	0,682	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	3,365
33	0,682	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	3,356
34	0,682	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	3,348
35	0,682	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	3,340
36	0,681	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	3,333
37	0,681	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	3,326
38	0,681	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	3,319
39	0,681	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708	3,313
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,307
41	0,681	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	3,301
42	0,680	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	3,296
43	0,680	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	3,291
44	0,680	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	3,286
45	0,680	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	3,281
46	0,680	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	3,277
47	0,680	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	3,273
48	0,680	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	3,269
49	0,680	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	3,265
50	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,261
51	0,679	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258
52	0,679	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



**Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.**

55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	3,216
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	3,214
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	3,213
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,211
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	3,209
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	3,207
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	3,206
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	3,204
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,202
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	3,201
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	3,199
78	0,678	1,293	1,665	1,991	2,375	2,640	3,198
79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	3,197
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194
82	0,677	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	3,193
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,191
84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,190
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	3,189
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,188
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,187
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,185
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,184
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,183
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	3,182
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	3,181
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	3,180
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	3,179
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	3,178
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	3,177
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	3,176
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	3,175
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,175
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,174

