



BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai tujuan hipotesis dengan menggunakan regresi linear berganda, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian menunjukkan koefisien korelasi berganda (R) = 0,715, lebih besar dari 0,5, sehingga menunjukkan bahwa korelasi atau hubungan antara variabel bebas (produk (X_1), harga (X_2) dan pelayanan (X_3)) dengan variabel terikat (keputusan pembelian konsumen (Y)) cukup erat.
2. Berdasarkan pengujian menunjukkan Koefisien determinasi berganda (adjusted R Square) adalah 0,491, yang berarti bahwa variabel bebas (produk (X_1), harga (X_2) dan pelayanan (X_3)) mampu menjelaskan dan memberikan pengaruh terhadap variabel terikat (keputusan pembelian konsumen (Y)) sebesar 49,1 %.
3. Dalam menguji secara simultan dengan menggunakan uji F dapat diketahui nilai F_{hitung} (24,789) > F_{tabel} (2,73) dan sig (0,000) ≤ 0,05, yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel bebas (produk (X_1), harga (X_2) dan pelayanan (X_3)) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian konsumen (Y)) di Giant Sun City Sidoarjo.
4. Dalam menguji secara parsial antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) dengan menggunakan uji t dapat diketahui bahwa :



- a. Hasil pengujian dengan uji t dapat diketahui nilai $t_{hitung} (4,175) > t_{tabel} (1,994)$ dan $sig (0,000) \leq 0,05$, yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial dan positif antara produk (X_1) dengan keputusan pembelian konsumen (Y) di Giant Sun City Sidoarjo
 - b. Hasil pengujian dengan uji t diketahui nilai $t_{hitung} (-3,780) < -t_{tabel} (-1,994)$ dan $sig (0,000) \leq 0,05$, yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial dan negatif antara harga (X_2) dengan keputusan pembelian konsumen (Y) di Giant Sun City Sidoarjo
 - c. Hasil pengujian dengan uji t dapat diketahui nilai $t_{hitung} (4,867) > t_{tabel} (1,994)$ dan $sig (0,000) \leq 0,05$, yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial dan positif antara pelayanan (X_3) dengan keputusan pembelian konsumen (Y) di Giant Sun City Sidoarjo
5. Variabel bebas (X) yang dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Giant Sun City Sidoarjo adalah pelayanan (X_3) dengan nilai korelasi parsial (r) sebesar 0,500 yang memiliki nilai lebih besar jika dibandingkan dengan nilai korelasi parsial (r) untuk variabel produk (X_1) dan harga (X_2).

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Giant Sun City Sidoarjo untuk lebih memperhatikan kualitas produk yang tersedia



2. Diharapkan kepada pihak Giant Sun City Sidoarjo untuk lebih memperhatikan harga produk yang dijualnya jika dibandingkan dengan pesaing
3. Diharapkan kepada pihak Giant Sun City Sidoarjo untuk lebih memperhatikan penampilan karyawan Giant Sun City Sidoarjo
4. Diharapkan kepada Giant Sun City Sidoarjo untuk lebih memperhatikan pemberian pelayanannya kepada pelanggan
5. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya yang mengambil obyek di Giant Sun City Sidoarjo, agar mempertimbangkan faktor lain selain produk, harga dan pelayanan dalam pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. (seperti: promosi, lokasi, dll)

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2001, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan, Renika Cipta, Jakarta
- Assael Henry, 2005. *Consumer Behavior in Marketing Action*, Prantice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Azwar Saifudin, 2007, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Damodar, Gujarati, 2005, *Ekonometrika Dasar*, Edisi Pertama, Terjemahan oleh Sumarno Zain, Penerbit Erlangga.
- Engel and Well, Black, 2005, *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 2. Penerbit Binarupa Aksara.
- Farisa, Rico, 2003, *Analisis Variabel Marketing Mix yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian susu bubuk formula bayi di Kota Malang*, Jurnal Aplikasi Manajemen
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Indoprint. Semarang
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2007, “*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*”, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kotler, P., et. al., 2004, “*Marketing Management: An Asian Perspective*”, Second Edition.





-----, and Armstrong, 2006, *Principle of marketing. 5th edition*, Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey

-----, 2007, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall International Inc, Ninth Edition, New Jersey.

-----, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat

Mowen John C, 2006, *Consumer Behavior*, Prentice Hall Inc., Fourth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.

Stanton, William J., 2007, *Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ke Tujuh*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sudrajat, 2001, *Mengenal Ekonometrika Pemula*, Cetakan Kesatu, Bandung: Armico.

Sugiyono, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.

Sumarwan Ujang, 2008, *Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.

Swasta Basu, 2004, *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*, Edisi pertama,, cetakan ketiga Yogyakarta.

-----, 2004, *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam, Jilid I, Terjemahan*, Binarupa Askara, Jakarta.

-----, dan Tani Handoko, 2005, *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*, Edisi pertama,, cetakan ketiga Yogyakarta.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Tjiptono Fandy, 2005, Manajemen Jasa, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

-----, 2007, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Yovita, 2002, Faktor Produk, Harga, Pelayanan Dan Lokasi Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Depot Madiun, Tesis Universitas Widya Kartika Jawa Timur.



Nomor responden :

KUESIONER

Dalam rangka memenuhi tugas akhir (skripsi) saya mahasiswa Jurusan Manajemen Pada Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya, melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Giant Sun City Sidoarjo"**. Saya mohon kesediaan anda mengisi kuisisioner ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan saya gunakan untuk keperluan skripsi dan tidak akan dipublikasikan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, partisipasi dan kerjasama yang anda berikan.

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISISIONER

1. Berilah skor tanda silang (X) pada kolom yang tersedia (1 sampai dengan 5) yang sesuai tanggapan anda.

Contoh pengisian :

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Atas kerja sama yang baik dan kesediaan Anda mengisi kuisisioner ini kami ucapkan terima kasih.



C. DAFTAR PERTANYAAN

Produk (X₁)

1. Produk yang tersedia pada Giant Sun City Sidoarjo memiliki kualitas yang bagus

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Produk yang tersedia pada Giant Sun City Sidoarjo cukup lengkap dan bervariasi

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

3. Produk yang tersedia pada Giant Sun City Sidoarjo memiliki expired yang masih lama

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

4. Pengelompokkan dan penataan produk di Giant Sun City Sidoarjo cukup bagus dan rapi

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS



Harga (X₂)

1. Harga produk yang dijual di Giant Sun City Sidoarjo lebih murah jika dibandingkan dengan pesaing

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Adanya Potongan harga (*discount*) jika melakukan pembelian dalam jumlah tertentu di Giant Sun City Sidoarjo

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

Pelayanan (X₃)

1. Pelayanan karyawan Giant Sun City Sidoarjo dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen cukup baik

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Karyawan Giant Sun City Sidoarjo dalam membantu mengambil barang yang kita butuhkan cukup hati-hati

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

3. Karyawan Giant Sun City Sidoarjo cukup ramah terhadap konsumen yang sedang berkunjung

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS



4. Penampilan karyawan Giant Sun City Sidoarjo mampu menarik minat beli konsumen

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

1. Anda melakukan pembelian di Giant Sun City dikarenakan produknya yang lengkap

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Anda melakukan pembelian di Giant Sun City dikarenakan harganya lebih murah dibanding dengan supermarket- supermarket yang lain

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

3. Anda melakukan pembelian di Giant Sun City dikarenakan pelayanan yang diberikan oleh karyawannya

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

Tanggapan Responden Terhadap Produk (X₁)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	3	4	Total	Mean	No	1	2	3	4	Total	Mean
1	3	4	3	3	13	3.25	39	5	4	4	4	17	4.25
2	4	5	4	4	17	4.25	40	3	5	3	3	14	3.50
3	3	5	4	3	15	3.75	41	5	5	5	5	20	5.00
4	3	4	3	3	13	3.25	42	3	3	4	3	13	3.25
5	3	5	3	3	14	3.50	43	4	4	4	4	16	4.00
6	3	3	5	3	14	3.50	44	4	3	3	4	14	3.50
7	4	4	4	4	16	4.00	45	4	4	3	4	15	3.75
8	4	4	5	4	17	4.25	46	4	4	3	4	15	3.75
9	4	5	5	4	18	4.50	47	5	4	4	4	17	4.25
10	4	5	5	4	18	4.50	48	4	5	4	4	17	4.25
11	3	5	4	3	15	3.75	49	3	3	3	3	12	3.00
12	3	4	3	3	13	3.25	50	3	3	4	3	13	3.25
13	4	4	5	4	17	4.25	51	5	4	4	4	17	4.25
14	5	5	4	5	19	4.75	52	4	3	4	4	15	3.75
15	4	5	4	4	17	4.25	53	3	3	3	3	12	3.00
16	3	4	5	3	15	3.75	54	3	4	3	3	13	3.25
17	3	4	5	3	15	3.75	55	3	3	3	3	12	3.00
18	3	5	3	3	14	3.50	56	4	3	5	4	16	4.00
19	3	5	4	3	15	3.75	57	4	5	3	4	16	4.00
20	3	3	3	3	12	3.00	58	3	5	5	3	16	4.00
21	3	3	4	3	13	3.25	59	3	5	4	3	15	3.75
22	3	4	5	3	15	3.75	60	5	5	5	5	20	5.00
23	3	3	3	3	12	3.00	61	3	3	3	3	12	3.00
24	3	4	3	3	13	3.25	62	3	5	3	3	14	3.50
25	3	3	4	3	13	3.25	63	5	5	5	5	20	5.00
26	3	3	3	3	12	3.00	64	3	5	4	3	15	3.75
27	4	3	3	4	14	3.50	65	2	2	2	2	8	2.00
28	3	4	4	3	14	3.50	66	3	4	5	3	15	3.75
29	3	4	4	3	14	3.50	67	4	3	4	4	15	3.75
30	2	2	2	2	8	2.00	68	2	2	2	2	8	2.00
31	3	4	3	3	13	3.25	69	3	5	5	3	16	4.00
32	4	5	5	4	18	4.50	70	3	4	3	3	13	3.25
33	3	3	3	3	12	3.00	71	3	3	3	3	12	3.00
34	4	4	4	4	16	4.00	72	4	4	4	4	16	4.00
35	3	5	5	3	16	4.00	73	3	4	4	3	14	3.50
36	3	3	3	3	12	3.00	74	2	2	2	2	8	2.00
37	4	4	4	4	16	4.00	75	4	5	3	4	16	4.00
38	3	5	3	3	14	3.50							

Tanggapan Responden Terhadap Harga (X_2)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	Total	Mean	No	1	2	Total	Mean
1	3	4	7	3.50	39	3	4	7	3.50
2	4	5	9	4.50	40	3	3	6	3.00
3	5	5	10	5.00	41	4	4	8	4.00
4	4	5	9	4.50	42	4	3	7	3.50
5	5	4	9	4.50	43	3	3	6	3.00
6	3	4	7	3.50	44	2	2	4	2.00
7	4	3	7	3.50	45	3	4	7	3.50
8	4	4	8	4.00	46	3	3	6	3.00
9	5	5	10	5.00	47	3	3	6	3.00
10	5	4	9	4.50	48	2	2	4	2.00
11	5	4	9	4.50	49	3	4	7	3.50
12	4	5	9	4.50	50	4	5	9	4.50
13	5	5	10	5.00	51	5	5	10	5.00
14	5	5	10	5.00	52	3	3	6	3.00
15	5	4	9	4.50	53	2	2	4	2.00
16	4	4	8	4.00	54	5	4	9	4.50
17	3	3	6	3.00	55	5	5	10	5.00
18	5	5	10	5.00	56	5	4	9	4.50
19	5	4	9	4.50	57	5	4	9	4.50
20	3	4	7	3.50	58	4	3	7	3.50
21	3	4	7	3.50	59	5	5	10	5.00
22	4	3	7	3.50	60	4	4	8	4.00
23	3	3	6	3.00	61	2	2	4	2.00
24	4	5	9	4.50	62	3	4	7	3.50
25	3	3	6	3.00	63	5	5	10	5.00
26	5	5	10	5.00	64	3	4	7	3.50
27	3	4	7	3.50	65	4	5	9	4.50
28	4	3	7	3.50	66	4	4	8	4.00
29	4	5	9	4.50	67	4	4	8	4.00
30	3	5	8	4.00	68	5	5	10	5.00
31	4	4	8	4.00	69	3	3	6	3.00
32	5	5	10	5.00	70	4	4	8	4.00
33	3	4	7	3.50	71	3	4	7	3.50
34	5	5	10	5.00	72	4	5	9	4.50
35	2	2	4	2.00	73	3	3	6	3.00
36	5	5	10	5.00	74	5	4	9	4.50
37	3	3	6	3.00	75	5	5	10	5.00
38	3	4	7	3.50					

Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan (X₃)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	3	4	Total	Mean	No	1	2	3	4	Total	Mean
1	5	5	4	5	19	4.75	39	3	4	3	3	13	3.25
2	3	5	5	4	17	4.25	40	3	3	3	3	12	3.00
3	3	5	4	4	16	4.00	41	3	3	4	4	14	3.50
4	4	5	5	3	17	4.25	42	4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	4	4	16	4.00	43	4	3	3	4	14	3.50
6	3	5	4	4	16	4.00	44	5	3	3	3	14	3.50
7	3	3	3	3	12	3.00	45	2	2	2	2	8	2.00
8	4	5	4	4	17	4.25	46	3	3	3	3	12	3.00
9	5	4	5	4	18	4.50	47	5	3	3	3	14	3.50
10	3	4	4	3	14	3.50	48	4	5	4	4	17	4.25
11	3	4	4	4	15	3.75	49	5	3	4	3	15	3.75
12	3	4	5	3	15	3.75	50	3	5	4	4	16	4.00
13	4	4	5	5	18	4.50	51	5	4	3	4	16	4.00
14	5	5	5	5	20	5.00	52	3	3	3	5	14	3.50
15	4	4	4	4	16	4.00	53	3	5	4	3	15	3.75
16	3	5	4	3	15	3.75	54	3	4	4	3	14	3.50
17	4	3	3	4	14	3.50	55	3	5	5	4	17	4.25
18	3	5	5	5	18	4.50	56	5	4	4	4	17	4.25
19	3	3	4	3	13	3.25	57	4	4	4	3	15	3.75
20	4	5	4	5	18	4.50	58	5	3	3	5	16	4.00
21	3	3	4	4	14	3.50	59	5	4	5	4	18	4.50
22	3	3	3	3	12	3.00	60	4	4	4	4	16	4.00
23	3	4	3	4	14	3.50	61	3	4	5	4	16	4.00
24	4	4	4	4	16	4.00	62	3	4	4	3	14	3.50
25	4	5	3	3	15	3.75	63	4	3	3	3	13	3.25
26	2	2	2	2	8	2.00	64	3	4	4	4	15	3.75
27	5	5	4	5	19	4.75	65	2	2	2	2	8	2.00
28	4	4	4	4	16	4.00	66	4	4	4	3	15	3.75
29	5	4	5	4	18	4.50	67	4	4	4	3	15	3.75
30	2	2	2	2	8	2.00	68	2	2	2	2	8	2.00
31	3	4	4	3	14	3.50	69	3	3	3	4	13	3.25
32	4	5	4	4	17	4.25	70	4	4	4	4	16	4.00
33	4	3	4	5	16	4.00	71	3	4	4	3	14	3.50
34	5	5	5	4	19	4.75	72	2	2	2	2	8	2.00
35	5	5	4	3	17	4.25	73	3	3	4	3	13	3.25
36	3	4	5	3	15	3.75	74	2	2	2	2	8	2.00
37	3	3	3	3	12	3.00	75	5	5	5	5	20	5.00
38	3	3	4	3	13	3.25							

Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	3	Total	Mean	No	1	2	3	Total	Rata-2
1	4	3	4	11	3.67	39	3	4	3	10	3.33
2	5	4	5	14	4.67	40	3	3	3	9	3.00
3	3	4	3	10	3.33	41	5	4	4	13	4.33
4	5	5	5	15	5.00	42	4	4	4	12	4.00
5	3	4	5	12	4.00	43	5	5	4	14	4.67
6	3	4	3	10	3.33	44	5	4	4	13	4.33
7	4	4	4	12	4.00	45	2	2	2	6	2.00
8	4	3	3	10	3.33	46	4	3	4	11	3.67
9	4	5	5	14	4.67	47	4	5	5	14	4.67
10	5	5	5	15	5.00	48	5	5	5	15	5.00
11	5	4	3	12	4.00	49	3	4	4	11	3.67
12	4	4	4	12	4.00	50	3	4	4	11	3.67
13	3	5	4	12	4.00	51	4	4	4	12	4.00
14	4	4	4	12	4.00	52	5	4	4	13	4.33
15	4	4	3	11	3.67	53	5	5	4	14	4.67
16	5	5	3	13	4.33	54	4	4	4	12	4.00
17	4	4	3	11	3.67	55	4	3	4	11	3.67
18	3	3	3	9	3.00	56	5	5	5	15	5.00
19	4	4	4	12	4.00	57	5	3	4	12	4.00
20	3	3	3	9	3.00	58	4	5	5	14	4.67
21	4	4	3	11	3.67	59	4	4	4	12	4.00
22	5	5	5	15	5.00	60	5	5	5	15	5.00
23	3	3	3	9	3.00	61	5	5	5	15	5.00
24	4	3	3	10	3.33	62	4	3	3	10	3.33
25	3	4	4	11	3.67	63	5	3	4	12	4.00
26	2	2	2	6	2.00	64	5	4	3	12	4.00
27	4	3	4	11	3.67	65	2	2	2	6	2.00
28	5	5	5	15	5.00	66	3	5	4	12	4.00
29	5	4	5	14	4.67	67	3	4	3	10	3.33
30	2	2	2	6	2.00	68	2	2	2	6	2.00
31	4	4	4	12	4.00	69	4	4	4	12	4.00
32	4	3	4	11	3.67	70	5	3	3	11	3.67
33	3	3	3	9	3.00	71	4	3	4	11	3.67
34	4	4	4	12	4.00	72	2	2	2	6	2.00
35	5	4	5	14	4.67	73	4	4	3	11	3.67
36	4	4	4	12	4.00	74	2	2	2	6	2.00
37	5	4	4	13	4.33	75	4	3	5	12	4.00
38	5	5	5	15	5.00						



Hasil Uji Validitas Produk (X₁)

	Total X1		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
X1.1	.846	.000	75
X1.2	.748	.000	75
X1.3	.769	.000	75
X1.4	.867	.000	75
Total_X1	1		75

Hasil Uji Validitas Harga (X₂)

	Total X2		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
X2.1	.928	.000	75
X2.2	.918	.000	75
Total_X2	1		75

Hasil Uji Validitas Pelayanan (X₃)

	Total X3		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
X3.1	.756	.000	75
X3.2	.843	.000	75
X3.3	.838	.000	75
X3.4	.811	.000	75
Total_X3	1		75



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

	Total Y		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
Y.1	.868	.000	75
Y.2	.879	.000	75
Y.3	.901	.000	75
Total_Y	1		75



Hasil Uji Reliabilitas Produk (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.52	6.550	2.559	4

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	2

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.83	2.929	1.711	2



Hasil Uji Reliabilitas Pelayanan (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	4

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.75	8.354	2.890	4

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	3

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.51	5.929	2.435	3

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Produk (X1)	Harga (X2)	Pelayanan (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
N		75	75	75	75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.6300	3.9133	3.6867	3.8360
	Std. Deviation	.63984	.85572	.72258	.81195
Most Extreme Differences	Absolute	.109	.180	.158	.166
	Positive	.082	.139	.084	.127
	Negative	-.109	-.180	-.158	-.166
Kolmogorov-Smirnov Z		.945	1.560	1.369	1.435
Asymp. Sig. (2-tailed)		.334	.154	.471	.326

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	3.8360	.81195	75
Produk (X1)	3.6300	.63984	75
Harga (X2)	3.9133	.85572	75
Pelayanan (X3)	3.6867	.72258	75

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the	Durbin-Watson
1	.715 ^a	.512	.491	.57931	2.015

a. Predictors: (Constant), Pelayanan (X3), Harga (X2), Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24.958	3	8.319	24.789	.000 ^a
	Residual	23.828	71	.336		
	Total	48.785	74			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan (X3), Harga (X2), Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Correlations	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error			Partial	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.459	.514	2.839	.006			
	Produk (X1)	.476	.114	4.175	.000	.444	.850	1.176
	Harga (X2)	-.300	.079	-3.780	.000	-.409	.986	1.014
	Pelayanan (X3)	.493	.101	4.867	.000	.500	.845	1.184

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Unstandardized Residual
Spearman's rho	Correlation Coefficient	Produk (X1)	-.001
		Harga (X2)	.013
		Pelayanan (X3)	-.095
		Unstandardized Residual	1.000
Sig. (2-tailed)		Produk (X1)	.994
		Harga (X2)	.915
		Pelayanan (X3)	.416
		Unstandardized Residual	.
N		Produk (X1)	75
		Harga (X2)	75
		Pelayanan (X3)	75
		Unstandardized Residual	75

Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai undang-undang yang berlaku.

Tabel F

df	<i>t1 Degrees of freedom (for greater mean square)</i>																		df	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40		50
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.84	1.79	1.72	1.67	1.62	1.57	1.53	70
	7.01	4.99	4.07	3.60	3.29	3.07	2.91	2.78	2.67	2.59	2.51	2.45	2.35	2.27	2.15	2.07	1.98	1.89	1.83	
71	3.98	3.11	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.83	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	71
	7.01	4.99	4.07	3.60	3.29	3.07	2.90	2.77	2.67	2.58	2.51	2.45	2.34	2.26	2.15	2.06	1.98	1.88	1.82	
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.83	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	72
	7.00	4.99	4.07	3.59	3.28	3.06	2.90	2.77	2.66	2.58	2.50	2.44	2.34	2.26	2.14	2.06	1.97	1.88	1.82	
73	3.97	3.11	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.83	1.78	1.72	1.67	1.62	1.56	1.52	73
	7.00	4.99	4.06	3.59	3.28	3.06	2.89	2.77	2.66	2.57	2.50	2.44	2.34	2.26	2.14	2.06	1.97	1.87	1.81	
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.83	1.78	1.71	1.67	1.61	1.56	1.52	74
	6.99	4.99	4.06	3.58	3.28	3.06	2.89	2.76	2.66	2.57	2.50	2.43	2.33	2.25	2.14	2.05	1.96	1.87	1.81	
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.83	1.78	1.71	1.66	1.61	1.55	1.52	75
	6.99	4.99	4.05	3.58	3.27	3.05	2.89	2.76	2.65	2.57	2.49	2.43	2.33	2.25	2.13	2.05	1.96	1.87	1.81	
76	3.97	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.82	1.78	1.71	1.66	1.61	1.55	1.52	76
	6.98	4.99	4.05	3.58	3.27	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56	2.49	2.43	2.33	2.25	2.13	2.04	1.96	1.86	1.80	
77	3.97	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.82	1.78	1.71	1.66	1.61	1.55	1.51	77
	6.98	4.89	4.05	3.57	3.26	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56	2.49	2.42	2.32	2.24	2.12	2.04	1.95	1.86	1.80	



Tabel t

df	Upper Tail Areas					
	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
51	0.6793	1,2984	1,6753	2,0076	2,4017	2,6757
52	0.6792	1,2980	1,6747	2,0066	2,4002	2,6737
53	0.6791	1,2977	1,6741	2,0057	2,3988	2,6718
54	0.6791	1,2974	1,6736	2,0049	2,3974	2,6700
55	0.679	1,2971	1,6730	2,0040	2,3961	2,6682
56	0.6789	1,2969	1,6725	2,0032	2,3948	2,6665
57	0.6788	1,2966	1,6720	2,0025	2,3936	2,6649
58	0.6787	1,2963	1,6716	2,0017	2,3924	2,6633
59	0.6787	1,2961	1,6711	2,0010	2,3912	2,6618
60	0.6786	1,2958	1,6706	2,0003	2,3901	2,6603
61	0.6785	1,2956	1,6702	1,9996	2,3890	2,6589
62	0.6785	1,2954	1,6698	1,9990	2,3880	2,6575
63	0.6784	1,2951	1,6694	1,9983	2,3870	2,6561
64	0.6783	1,2949	1,6690	1,9977	2,3860	2,6549
65	0.6783	1,2947	1,6686	1,9971	2,3851	2,6536
66	0.6782	1,2945	1,6683	1,9966	2,3842	2,6524
67	0.6782	1,2943	1,6679	1,9960	2,3833	2,6512
68	0.6781	1,2941	1,6676	1,9955	2,3824	2,6501
69	0.6781	1,2939	1,6672	1,9949	2,3816	2,6490
70	0.678	1,2938	1,6669	1,9944	2,3808	2,6479
71	0.678	1,2936	1,6666	1,9939	2,3800	2,6469
72	0.6779	1,2934	1,6663	1,9935	2,3793	2,6459
73	0.6779	1,2933	1,6660	1,9930	2,3785	2,6449
74	0.6778	1,2931	1,6657	1,9925	2,3778	2,6439
75	0.6778	1,2929	1,6654	1,9921	2,3771	2,6430
76	0.6777	1,2928	1,6652	1,9917	2,3764	2,6421
77	0.6777	1,2926	1,6649	1,9913	2,3758	2,6412
78	0.6776	1,2925	1,6646	1,9908	2,3751	2,6403
79	0.6776	1,2924	1,6644	1,9905	2,3745	2,6395
80	0.6776	1,2922	1,6641	1,9901	2,3739	2,6387

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel r

Tabel R

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.876	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.423	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.270
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa saya :

Nama : RICKY HERMAWAN SUSANTO
NPM : 0821025
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Prodok, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Giant Sun City Sidoarjo

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / atau ditulis oleh individu lain selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi ini

Surabaya, 27 September 2012

Penyusun


Ricky Hermawan Susanto

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2001, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan, Renika Cipta, Jakarta
- Assael Henry, 2005. *Consumer Behavior in Marketing Action*, Prantice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Azwar Saifudin, 2007, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Damodar, Gujarati, 2005, *Ekonometrika Dasar*, Edisi Pertama, Terjemahan oleh Sumarno Zain, Penerbit Erlangga.
- Engel and Well, Black, 2005, *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 2. Penerbit Binarupa Aksara.
- Farisa, Rico, 2003, *Analisis Variabel Marketing Mix yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian susu bubuk formula bayi di Kota Malang*, Jurnal Aplikasi Manajemen
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Indoprint. Semarang
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2007, “*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*”, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kotler, P., et. al., 2004, “*Marketing Management: An Asian Perspective*”, Second Edition.





-----, and Armstrong, 2006, *Principle of marketing. 5th edition*, Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey

-----, 2007, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall International Inc, Ninth Edition, New Jersey.

-----, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat

Mowen John C, 2006, *Consumer Behavior*, Prentice Hall Inc., Fourth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.

Stanton, William J., 2007, *Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Ke Tujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sudrajat, 2001, *Mengenal Ekonometrika Pemula*, Cetakan Kesatu, Bandung: Armico.

Sugiyono, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.

Sumarwan Ujang, 2008, *Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.

Swasta Basu, 2004, *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*, Edisi pertama,, cetakan ketiga Yogyakarta.

-----, 2004, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Terjemahan, Binarupa Askara, Jakarta.

-----, dan Tani Handoko, 2005, *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*, Edisi pertama,, cetakan ketiga Yogyakarta.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Tjiptono Fandy, 2005, Manajemen Jasa, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

-----, 2007, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Yovita, 2002, Faktor Produk, Harga, Pelayanan Dan Lokasi Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Depot Madiun, Tesis Universitas Widya Kartika Jawa Timur.



Nomor responden :

KUESIONER

Dalam rangka memenuhi tugas akhir (skripsi) saya mahasiswa Jurusan Manajemen Pada Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya, melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Giant Sun City Sidoarjo"**. Saya mohon kesediaan anda mengisi kuisisioner ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan saya gunakan untuk keperluan skripsi dan tidak akan dipublikasikan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, partisipasi dan kerjasama yang anda berikan.

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISISIONER

1. Berilah skor tanda silang (X) pada kolom yang tersedia (1 sampai dengan 5) yang sesuai tanggapan anda.

Contoh pengisian :

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Atas kerja sama yang baik dan kesediaan Anda mengisi kuisisioner ini kami ucapkan terima kasih.



C. DAFTAR PERTANYAAN

Produk (X₁)

1. Produk yang tersedia pada Giant Sun City Sidoarjo memiliki kualitas yang bagus

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Produk yang tersedia pada Giant Sun City Sidoarjo cukup lengkap dan bervariasi

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

3. Produk yang tersedia pada Giant Sun City Sidoarjo memiliki expired yang masih lama

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

4. Pengelompokkan dan penataan produk di Giant Sun City Sidoarjo cukup bagus dan rapi

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS



Harga (X₂)

1. Harga produk yang dijual di Giant Sun City Sidoarjo lebih murah jika dibandingkan dengan pesaing

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Adanya Potongan harga (*discount*) jika melakukan pembelian dalam jumlah tertentu di Giant Sun City Sidoarjo

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

Pelayanan (X₃)

1. Pelayanan karyawan Giant Sun City Sidoarjo dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen cukup baik

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Karyawan Giant Sun City Sidoarjo dalam membantu mengambil barang yang kita butuhkan cukup hati-hati

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

3. Karyawan Giant Sun City Sidoarjo cukup ramah terhadap konsumen yang sedang berkunjung

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS



4. Penampilan karyawan Giant Sun City Sidoarjo mampu menarik minat beli konsumen

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

1. Anda melakukan pembelian di Giant Sun City dikarenakan produknya yang lengkap

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

2. Anda melakukan pembelian di Giant Sun City dikarenakan harganya lebih murah dibanding dengan supermarket- supermarket yang lain

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

3. Anda melakukan pembelian di Giant Sun City dikarenakan pelayanan yang diberikan oleh karyawannya

1	2	3	4	5
STS	TS	CS	S	SS

Tanggapan Responden Terhadap Produk (X₁)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	3	4	Total	Mean	No	1	2	3	4	Total	Mean
1	3	4	3	3	13	3.25	39	5	4	4	4	17	4.25
2	4	5	4	4	17	4.25	40	3	5	3	3	14	3.50
3	3	5	4	3	15	3.75	41	5	5	5	5	20	5.00
4	3	4	3	3	13	3.25	42	3	3	4	3	13	3.25
5	3	5	3	3	14	3.50	43	4	4	4	4	16	4.00
6	3	3	5	3	14	3.50	44	4	3	3	4	14	3.50
7	4	4	4	4	16	4.00	45	4	4	3	4	15	3.75
8	4	4	5	4	17	4.25	46	4	4	3	4	15	3.75
9	4	5	5	4	18	4.50	47	5	4	4	4	17	4.25
10	4	5	5	4	18	4.50	48	4	5	4	4	17	4.25
11	3	5	4	3	15	3.75	49	3	3	3	3	12	3.00
12	3	4	3	3	13	3.25	50	3	3	4	3	13	3.25
13	4	4	5	4	17	4.25	51	5	4	4	4	17	4.25
14	5	5	4	5	19	4.75	52	4	3	4	4	15	3.75
15	4	5	4	4	17	4.25	53	3	3	3	3	12	3.00
16	3	4	5	3	15	3.75	54	3	4	3	3	13	3.25
17	3	4	5	3	15	3.75	55	3	3	3	3	12	3.00
18	3	5	3	3	14	3.50	56	4	3	5	4	16	4.00
19	3	5	4	3	15	3.75	57	4	5	3	4	16	4.00
20	3	3	3	3	12	3.00	58	3	5	5	3	16	4.00
21	3	3	4	3	13	3.25	59	3	5	4	3	15	3.75
22	3	4	5	3	15	3.75	60	5	5	5	5	20	5.00
23	3	3	3	3	12	3.00	61	3	3	3	3	12	3.00
24	3	4	3	3	13	3.25	62	3	5	3	3	14	3.50
25	3	3	4	3	13	3.25	63	5	5	5	5	20	5.00
26	3	3	3	3	12	3.00	64	3	5	4	3	15	3.75
27	4	3	3	4	14	3.50	65	2	2	2	2	8	2.00
28	3	4	4	3	14	3.50	66	3	4	5	3	15	3.75
29	3	4	4	3	14	3.50	67	4	3	4	4	15	3.75
30	2	2	2	2	8	2.00	68	2	2	2	2	8	2.00
31	3	4	3	3	13	3.25	69	3	5	5	3	16	4.00
32	4	5	5	4	18	4.50	70	3	4	3	3	13	3.25
33	3	3	3	3	12	3.00	71	3	3	3	3	12	3.00
34	4	4	4	4	16	4.00	72	4	4	4	4	16	4.00
35	3	5	5	3	16	4.00	73	3	4	4	3	14	3.50
36	3	3	3	3	12	3.00	74	2	2	2	2	8	2.00
37	4	4	4	4	16	4.00	75	4	5	3	4	16	4.00
38	3	5	3	3	14	3.50							

Tanggapan Responden Terhadap Harga (X_2)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	Total	Mean	No	1	2	Total	Mean
1	3	4	7	3.50	39	3	4	7	3.50
2	4	5	9	4.50	40	3	3	6	3.00
3	5	5	10	5.00	41	4	4	8	4.00
4	4	5	9	4.50	42	4	3	7	3.50
5	5	4	9	4.50	43	3	3	6	3.00
6	3	4	7	3.50	44	2	2	4	2.00
7	4	3	7	3.50	45	3	4	7	3.50
8	4	4	8	4.00	46	3	3	6	3.00
9	5	5	10	5.00	47	3	3	6	3.00
10	5	4	9	4.50	48	2	2	4	2.00
11	5	4	9	4.50	49	3	4	7	3.50
12	4	5	9	4.50	50	4	5	9	4.50
13	5	5	10	5.00	51	5	5	10	5.00
14	5	5	10	5.00	52	3	3	6	3.00
15	5	4	9	4.50	53	2	2	4	2.00
16	4	4	8	4.00	54	5	4	9	4.50
17	3	3	6	3.00	55	5	5	10	5.00
18	5	5	10	5.00	56	5	4	9	4.50
19	5	4	9	4.50	57	5	4	9	4.50
20	3	4	7	3.50	58	4	3	7	3.50
21	3	4	7	3.50	59	5	5	10	5.00
22	4	3	7	3.50	60	4	4	8	4.00
23	3	3	6	3.00	61	2	2	4	2.00
24	4	5	9	4.50	62	3	4	7	3.50
25	3	3	6	3.00	63	5	5	10	5.00
26	5	5	10	5.00	64	3	4	7	3.50
27	3	4	7	3.50	65	4	5	9	4.50
28	4	3	7	3.50	66	4	4	8	4.00
29	4	5	9	4.50	67	4	4	8	4.00
30	3	5	8	4.00	68	5	5	10	5.00
31	4	4	8	4.00	69	3	3	6	3.00
32	5	5	10	5.00	70	4	4	8	4.00
33	3	4	7	3.50	71	3	4	7	3.50
34	5	5	10	5.00	72	4	5	9	4.50
35	2	2	4	2.00	73	3	3	6	3.00
36	5	5	10	5.00	74	5	4	9	4.50
37	3	3	6	3.00	75	5	5	10	5.00
38	3	4	7	3.50					

Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan (X₃)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	3	4	Total	Mean	No	1	2	3	4	Total	Mean
1	5	5	4	5	19	4.75	39	3	4	3	3	13	3.25
2	3	5	5	4	17	4.25	40	3	3	3	3	12	3.00
3	3	5	4	4	16	4.00	41	3	3	4	4	14	3.50
4	4	5	5	3	17	4.25	42	4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	4	4	16	4.00	43	4	3	3	4	14	3.50
6	3	5	4	4	16	4.00	44	5	3	3	3	14	3.50
7	3	3	3	3	12	3.00	45	2	2	2	2	8	2.00
8	4	5	4	4	17	4.25	46	3	3	3	3	12	3.00
9	5	4	5	4	18	4.50	47	5	3	3	3	14	3.50
10	3	4	4	3	14	3.50	48	4	5	4	4	17	4.25
11	3	4	4	4	15	3.75	49	5	3	4	3	15	3.75
12	3	4	5	3	15	3.75	50	3	5	4	4	16	4.00
13	4	4	5	5	18	4.50	51	5	4	3	4	16	4.00
14	5	5	5	5	20	5.00	52	3	3	3	5	14	3.50
15	4	4	4	4	16	4.00	53	3	5	4	3	15	3.75
16	3	5	4	3	15	3.75	54	3	4	4	3	14	3.50
17	4	3	3	4	14	3.50	55	3	5	5	4	17	4.25
18	3	5	5	5	18	4.50	56	5	4	4	4	17	4.25
19	3	3	4	3	13	3.25	57	4	4	4	3	15	3.75
20	4	5	4	5	18	4.50	58	5	3	3	5	16	4.00
21	3	3	4	4	14	3.50	59	5	4	5	4	18	4.50
22	3	3	3	3	12	3.00	60	4	4	4	4	16	4.00
23	3	4	3	4	14	3.50	61	3	4	5	4	16	4.00
24	4	4	4	4	16	4.00	62	3	4	4	3	14	3.50
25	4	5	3	3	15	3.75	63	4	3	3	3	13	3.25
26	2	2	2	2	8	2.00	64	3	4	4	4	15	3.75
27	5	5	4	5	19	4.75	65	2	2	2	2	8	2.00
28	4	4	4	4	16	4.00	66	4	4	4	3	15	3.75
29	5	4	5	4	18	4.50	67	4	4	4	3	15	3.75
30	2	2	2	2	8	2.00	68	2	2	2	2	8	2.00
31	3	4	4	3	14	3.50	69	3	3	3	4	13	3.25
32	4	5	4	4	17	4.25	70	4	4	4	4	16	4.00
33	4	3	4	5	16	4.00	71	3	4	4	3	14	3.50
34	5	5	5	4	19	4.75	72	2	2	2	2	8	2.00
35	5	5	4	3	17	4.25	73	3	3	4	3	13	3.25
36	3	4	5	3	15	3.75	74	2	2	2	2	8	2.00
37	3	3	3	3	12	3.00	75	5	5	5	5	20	5.00
38	3	3	4	3	13	3.25							

Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



No	1	2	3	Total	Mean	No	1	2	3	Total	Rata-2
1	4	3	4	11	3.67	39	3	4	3	10	3.33
2	5	4	5	14	4.67	40	3	3	3	9	3.00
3	3	4	3	10	3.33	41	5	4	4	13	4.33
4	5	5	5	15	5.00	42	4	4	4	12	4.00
5	3	4	5	12	4.00	43	5	5	4	14	4.67
6	3	4	3	10	3.33	44	5	4	4	13	4.33
7	4	4	4	12	4.00	45	2	2	2	6	2.00
8	4	3	3	10	3.33	46	4	3	4	11	3.67
9	4	5	5	14	4.67	47	4	5	5	14	4.67
10	5	5	5	15	5.00	48	5	5	5	15	5.00
11	5	4	3	12	4.00	49	3	4	4	11	3.67
12	4	4	4	12	4.00	50	3	4	4	11	3.67
13	3	5	4	12	4.00	51	4	4	4	12	4.00
14	4	4	4	12	4.00	52	5	4	4	13	4.33
15	4	4	3	11	3.67	53	5	5	4	14	4.67
16	5	5	3	13	4.33	54	4	4	4	12	4.00
17	4	4	3	11	3.67	55	4	3	4	11	3.67
18	3	3	3	9	3.00	56	5	5	5	15	5.00
19	4	4	4	12	4.00	57	5	3	4	12	4.00
20	3	3	3	9	3.00	58	4	5	5	14	4.67
21	4	4	3	11	3.67	59	4	4	4	12	4.00
22	5	5	5	15	5.00	60	5	5	5	15	5.00
23	3	3	3	9	3.00	61	5	5	5	15	5.00
24	4	3	3	10	3.33	62	4	3	3	10	3.33
25	3	4	4	11	3.67	63	5	3	4	12	4.00
26	2	2	2	6	2.00	64	5	4	3	12	4.00
27	4	3	4	11	3.67	65	2	2	2	6	2.00
28	5	5	5	15	5.00	66	3	5	4	12	4.00
29	5	4	5	14	4.67	67	3	4	3	10	3.33
30	2	2	2	6	2.00	68	2	2	2	6	2.00
31	4	4	4	12	4.00	69	4	4	4	12	4.00
32	4	3	4	11	3.67	70	5	3	3	11	3.67
33	3	3	3	9	3.00	71	4	3	4	11	3.67
34	4	4	4	12	4.00	72	2	2	2	6	2.00
35	5	4	5	14	4.67	73	4	4	3	11	3.67
36	4	4	4	12	4.00	74	2	2	2	6	2.00
37	5	4	4	13	4.33	75	4	3	5	12	4.00
38	5	5	5	15	5.00						



Hasil Uji Validitas Produk (X₁)

	Total X1		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
X1.1	.846	.000	75
X1.2	.748	.000	75
X1.3	.769	.000	75
X1.4	.867	.000	75
Total_X1	1		75

Hasil Uji Validitas Harga (X₂)

	Total X2		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
X2.1	.928	.000	75
X2.2	.918	.000	75
Total_X2	1		75

Hasil Uji Validitas Pelayanan (X₃)

	Total X3		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
X3.1	.756	.000	75
X3.2	.843	.000	75
X3.3	.838	.000	75
X3.4	.811	.000	75
Total_X3	1		75



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

	Total Y		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
Y.1	.868	.000	75
Y.2	.879	.000	75
Y.3	.901	.000	75
Total_Y	1		75



Hasil Uji Reliabilitas Produk (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.52	6.550	2.559	4

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	2

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.83	2.929	1.711	2



Hasil Uji Reliabilitas Pelayanan (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	4

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.75	8.354	2.890	4

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	3

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.51	5.929	2.435	3

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Produk (X1)	Harga (X2)	Pelayanan (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
N		75	75	75	75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.6300	3.9133	3.6867	3.8360
	Std. Deviation	.63984	.85572	.72258	.81195
Most Extreme Differences	Absolute	.109	.180	.158	.166
	Positive	.082	.139	.084	.127
	Negative	-.109	-.180	-.158	-.166
Kolmogorov-Smirnov Z		.945	1.560	1.369	1.435
Asymp. Sig. (2-tailed)		.334	.154	.471	.326

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	3.8360	.81195	75
Produk (X1)	3.6300	.63984	75
Harga (X2)	3.9133	.85572	75
Pelayanan (X3)	3.6867	.72258	75

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the	Durbin-Watson
1	.715 ^a	.512	.491	.57931	2.015

a. Predictors: (Constant), Pelayanan (X3), Harga (X2), Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24.958	3	8.319	24.789	.000 ^a
	Residual	23.828	71	.336		
	Total	48.785	74			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan (X3), Harga (X2), Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Correlations	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error			Partial	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.459	.514	2.839	.006			
	Produk (X1)	.476	.114	4.175	.000	.444	.850	1.176
	Harga (X2)	-.300	.079	-3.780	.000	-.409	.986	1.014
	Pelayanan (X3)	.493	.101	4.867	.000	.500	.845	1.184

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Unstandardized Residual
Spearman's rho	Correlation Coefficient	Produk (X1)	-.001
		Harga (X2)	.013
		Pelayanan (X3)	-.095
		Unstandardized Residual	1.000
Sig. (2-tailed)		Produk (X1)	.994
		Harga (X2)	.915
		Pelayanan (X3)	.416
		Unstandardized Residual	.
N		Produk (X1)	75
		Harga (X2)	75
		Pelayanan (X3)	75
		Unstandardized Residual	75

Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai undang-undang yang berlaku.

Tabel F

df	<i>t1 Degrees of freedom (for greater mean square)</i>																		df	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40		50
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.84	1.79	1.72	1.67	1.62	1.57	1.53	70
	7.01	4.99	4.07	3.60	3.29	3.07	2.91	2.78	2.67	2.59	2.51	2.45	2.35	2.27	2.15	2.07	1.98	1.89	1.83	
71	3.98	3.11	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.83	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	71
	7.01	4.99	4.07	3.60	3.29	3.07	2.90	2.77	2.67	2.58	2.51	2.45	2.34	2.26	2.15	2.06	1.98	1.88	1.82	
72	3.97	3.10	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.83	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	72
	7.00	4.99	4.07	3.59	3.28	3.06	2.90	2.77	2.66	2.58	2.50	2.44	2.34	2.26	2.14	2.06	1.97	1.88	1.82	
73	3.97	3.10	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.83	1.78	1.72	1.67	1.62	1.56	1.52	73
	7.00	4.99	4.06	3.59	3.28	3.06	2.89	2.77	2.66	2.57	2.50	2.44	2.34	2.26	2.14	2.06	1.97	1.87	1.81	
74	3.97	3.10	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.83	1.78	1.71	1.67	1.61	1.56	1.52	74
	6.99	4.99	4.06	3.58	3.28	3.06	2.89	2.76	2.66	2.57	2.50	2.43	2.33	2.25	2.14	2.05	1.96	1.87	1.81	
75	3.97	3.10	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.83	1.78	1.71	1.66	1.61	1.55	1.52	75
	6.99	4.99	4.05	3.58	3.27	3.05	2.89	2.76	2.65	2.57	2.49	2.43	2.33	2.25	2.13	2.05	1.96	1.87	1.81	
76	3.97	3.10	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.82	1.78	1.71	1.66	1.61	1.55	1.52	76
	6.98	4.99	4.05	3.58	3.27	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56	2.49	2.43	2.33	2.25	2.13	2.04	1.96	1.86	1.80	
77	3.97	3.10	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.82	1.78	1.71	1.66	1.61	1.55	1.51	77
	6.98	4.89	4.05	3.57	3.26	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56	2.49	2.42	2.32	2.24	2.12	2.04	1.95	1.86	1.80	



Tabel t

df	Upper Tail Areas					
	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
51	0.6793	1,2984	1,6753	2,0076	2,4017	2,6757
52	0.6792	1,2980	1,6747	2,0066	2,4002	2,6737
53	0.6791	1,2977	1,6741	2,0057	2,3988	2,6718
54	0.6791	1,2974	1,6736	2,0049	2,3974	2,6700
55	0.679	1,2971	1,6730	2,0040	2,3961	2,6682
56	0.6789	1,2969	1,6725	2,0032	2,3948	2,6665
57	0.6788	1,2966	1,6720	2,0025	2,3936	2,6649
58	0.6787	1,2963	1,6716	2,0017	2,3924	2,6633
59	0.6787	1,2961	1,6711	2,0010	2,3912	2,6618
60	0.6786	1,2958	1,6706	2,0003	2,3901	2,6603
61	0.6785	1,2956	1,6702	1,9996	2,3890	2,6589
62	0.6785	1,2954	1,6698	1,9990	2,3880	2,6575
63	0.6784	1,2951	1,6694	1,9983	2,3870	2,6561
64	0.6783	1,2949	1,6690	1,9977	2,3860	2,6549
65	0.6783	1,2947	1,6686	1,9971	2,3851	2,6536
66	0.6782	1,2945	1,6683	1,9966	2,3842	2,6524
67	0.6782	1,2943	1,6679	1,9960	2,3833	2,6512
68	0.6781	1,2941	1,6676	1,9955	2,3824	2,6501
69	0.6781	1,2939	1,6672	1,9949	2,3816	2,6490
70	0.678	1,2938	1,6669	1,9944	2,3808	2,6479
71	0.678	1,2936	1,6666	1,9939	2,3800	2,6469
72	0.6779	1,2934	1,6663	1,9935	2,3793	2,6459
73	0.6779	1,2933	1,6660	1,9930	2,3785	2,6449
74	0.6778	1,2931	1,6657	1,9925	2,3778	2,6439
75	0.6778	1,2929	1,6654	1,9921	2,3771	2,6430
76	0.6777	1,2928	1,6652	1,9917	2,3764	2,6421
77	0.6777	1,2926	1,6649	1,9913	2,3758	2,6412
78	0.6776	1,2925	1,6646	1,9908	2,3751	2,6403
79	0.6776	1,2924	1,6644	1,9905	2,3745	2,6395
80	0.6776	1,2922	1,6641	1,9901	2,3739	2,6387

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel r

Tabel R

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.876	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.423	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.270
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa saya :

Nama : RICKY HERMAWAN SUSANTO
NPM : 0821025
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Prodok, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Giant Sun City Sidoarjo

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / atau ditulis oleh individu lain selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi ini

Surabaya, 27 September 2012

Penyusun


Ricky Hermawan Susanto