

## B VI K U

Pada Bab ini akan dilakukan penarikan kesimpulan terhadap penelitian yang dilakukan, serta pemberian saran untuk penelitian selanjutnya.

### 6.1. K

1. Hasil alternatif strategi SWOT yang akan digunakan untuk meningkatkan UKM LinCollection
  - Meningkatkan model sepatu kulit yang memiliki model lebih baru lagi dan tidak ketinggalan trend saat ini
  - Sepatu kulit dengan kualitas yang bagus dan harga yang terjangkau
  - Meningkatkan kerjasama dengan pengrajin dalam harga dan mode berbeda dari yang lain
2. Ada 3 tingkat karakteristik teknik yang dianggap paling penting dari hasil analisis output QFD yaitu:  
Ketebalan kulit (12.09) lebih rapi keadaan di UKM (10.57) dan meningkatkan jenis kulit dan bahan (10.25)

### 6.2. K

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapat dari penelitian, maka terdapat saran yang dapat digunakan untuk proses analisis SWOT dan QFD selanjutnya, yaitu:

1. Untuk penelitian analisis SWOT berikutnya dapat digunakan pembobotan
2. Untuk penelitian analisis QFD berikutnya dapat menambahkan matriks perencanaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sutanto, Akmal Indra, dan Berry Yulianto (2015). Pengembangan Desain Produk dengan Metoda SFDD Kasus Desain Peralatan Pembuat Adonan Rotik Usaha Skala Kecil Proceeding Seminar Nasional Tahunan Teknik Mesin XIV(SNTTM XIV) Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik Universitas Andalas
- Amor, Azril, Musa Hubeis, dan Kooswardhono Mudikdjo. (2006), Kajian strategi pemasaran industri kecil sepatu (Studi kasus di Desa Ciomas, Kabupaten Bogor) MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah Program Studi Industri Kecil Menengah (MPI), Sekolah Pascasarjana IPB
- Andaleeb, S.S. dan Conway, C. (2006) Customer Satisfaction in The Restaurant Industry: an Examination of The Transaction Specific Model, Journal of Services Marketing Vol 2. No 3
- Cohen, Lou. (1995) Quality Function Deployment How to Make QFD Work for You Cambridge, Massachusetts.
- Fahmi, Mirza, Akhmad Baihaqi, dan Irwan Irwan. (2013), Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah Jurnal Agrisep Vol 14 No 1.
- Fahy, John, and Alan Smithee. (1999), Strategic marketing and the resource based view of the firm Academy of marketing science review

- Gaspersz, Vincent. (2001) Total Quality Management PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imamah, Nurul. (2009), Peranan Business Development Service dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Wedoro Centre Waru Sidoarjo. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan/Vol 10. No.2
- Kotler dan Armstrong. (2001) Prinsip – Prinsip Pemasaran Erlangga Jakarta.
- M. Tohar. (1999) Membuka Usaha Kecil Kanisius, Yogyakarta.
- Nivitasari, Andini Okky, dan Dian Rahmawati. (2013), Identifikasi Variabel Berpengaruh pada Peningkatan Keunggulan Kompetitif Industri Alas Kaki di Kabupaten Mojokerto, Jurnal Teknik ITS. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat ITS. Vol.2. No.2.
- Nurmianto, Eko, Arman Hakim Nasution, dan Syafril Syafar. (2005), Perumusan strategi kemitraan menggunakan metode AHP dan SWOT (Studi kasus pada kemitraan PT. INKA dengan industri kecil menengah di wilayah karesidenan madiun) Jurnal Teknik Industri Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Kristen Petra Vol 6. No 1.
- Prawitasari, Sri Yati dan Pamungkas, Octavian (2011) Analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi pemasaran berdaya saing (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di

- Semarang) Tugas Akhir Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sulistiono, Angga dan Mulyana, Mumuh. (2010). Strategi Pengembangan Pemasaran UKM Pengrajin Sepatu Sandal Hasil Penelitian Peneliti Muda. STIE Kesatuan Bogor.
- Sutaryo. (2004). Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Adopsi Teknologi Internet oleh UMKM. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. (EKUITAS) Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 2. No 2290.
- Tambunan, Tulus. (2002). Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting. Salemba Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wickramasinghe, Vasantha Saman Kumara, and Sitakano. (2009). Application of Combined SWOT and Analytic Hierarchy Process (AHP) for Tourism Revival Strategic Marketing Planning. Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, Vol 7. No 1
- Yusrizal Bakar. (2012). Peningkatan Kualitas Produk Dengan Quality Function Deployment (QFD) di industri sepatu di kota Padang. Jurnal Teknik Industri Universitas Bung Hatta, Vol. 1 No. 2, pp. 19205,