

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pemahaman kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan fiskus pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kesadaran wajib pajak (X_1) berpengaruh signifikan (parsial) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terhadap pengaruh positif antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dilihat berdasarkan nilai signifikan kurang dari 0,05. Artinya semakin tinggi kesadaran wajib pajak oleh wajib pajak maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

2. Pengetahuan dan pemahaman perpajakan (X_2) berpengaruh signifikan (parsial) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terhadap pengaruh positif antara pengetahuan dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dilihat berdasarkan nilai signifikan kurang dari 0,05. Artinya semakin tinggi



pengetahuan dan pemahaman perpajakan oleh wajib pajak maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

3. Sanksi Pajak (X_3) berpengaruh signifikan (parsial) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terhadap pengaruh positif antara sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dilihat berdasarkan nilai signifikan kurang dari 0,05. Artinya semakin tinggi sanksi pajak oleh wajib pajak maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

4. Kualitas pelayanan fiskus pajak (X_4) tidak berpengaruh signifikan (parsial) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terhadap pengaruh negatif antara kualitas pelayanan fiskus pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dilihat berdasarkan nilai signifikan lebih dari 0,05. Artinya semakin tinggi kualitas pelayanan fiskus pajak oleh wajib pajak tidak meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

5. Kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, sanksi pajak, kualitas dan pelayanan fiskus pajak secara bersama - sama (simultan) berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya keempat variabel tersebut saling bersama - sama mempengaruhi dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

5.2 Saran

Dengan demikian peneliti akan memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya :



1. Kesadaran wajib pajak perlu ditingkatkan dalam diri wajib pajak. Kesadaran akan pentingnya keberadaan pajak dalam kehidupan bernegara dapat disosialisasikan sehingga dapat menambah jumlah kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi mengenai undang – undang perpajakan dan hal – hal filosofis yang sifatnya mendasar dalam undang – undang perpajakan seperti apa itu pajak, hal – hal yang melatarbelakangi pajak, tujuan diterapkannya pajak perlu digalakkan dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat. Sosialisasi tersebut dapat dilakukan melalui berbagai media maupun dilakukan secara langsung kepada masyarakat.
2. Pengetahuan dan pemahaman perpajakan perlu ditingkatkan lagi sama halnya dengan kesadaran wajib pajak, perlu sosialisasi mengenai perpajakan sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
3. Sanksi Pajak perlu disosialisasikan kepada masyarakat selaku wajib pajak agar mereka paham terhadap semua hal yang berkaitan dengan sanksi pajak serta penyebab diterapkannya sanksi pajak. Sehingga wajib pajak dapat melakukan tindakan antisipasi dengan melakukan pemenuhan kewajibannya dalam membayar pajak sesuai dengan tariff dan peraturan yang berlaku, serta akan memberikan dampak langsung terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak.
4. Kualitas pelayanan fiskus pajak perlu ditingkatkan lagi dengan meningkatkan kepercayaan wajib pajak terhadap fiskus. Kemudahan dalam prosedur administrasi perpajakan yang semakin dipermudah akan membuat wajib pajak tidak malas dalam membayar pajak. Sosialisasi mengenai tata cara membayar pajak juga perlu dilakukan agar para wajib pajak dapat mengerti serta dapat dengan mudah memenuhi kewajiban perpajakannya.



5. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk lebih meneliti lebih lanjut mengenai faktor - faktor selain kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan fiskus pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.



DAFTAR PUSTAKA

- Acep, Komara. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. Cirebon: Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Acintyasakti, Kilau Kembang. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Agus, Jatmiko. 2006. Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Semarang. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anna. 2014. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap motivasi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Arum, Harjanti Puspa. 2012. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas (Studi di Wilayah KPP Pratama Cilacap). Universitas Diponegoro.
- Diana, Sari. 2013. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung: PT.RefikaAdimata.
- Eni, Rahmawaty. 2012. *Teori Pajak*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fajarwati, Riska Noer. 2014. Analisis Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Sebelum dan Sesudah Penerapan Moedernisasi Administrasi Perpajakan (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama se Malang Raya). Malang: Universitas Negeri Malang.
- Fikriningrum, W.K. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak: Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ke 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiningsih, Pancawatidan Nila Yulianawati. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak*. Dinamika Keuangan dan Perbankan.
- Istanto. 2010. Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Serta Sanksi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: Penerbit Andi.





- Masruroh, Siti. 2013. Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kabupaten Tegal). Diponegoro: Journal Of Accounting.
- Muliari, N.K, Setiawan P.E. 2010. Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur.
- Najib, Debby Farihun. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Penghasilan (Studi KPP Pratama Malang Utara). Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2010. *Perpajakan Indonesia :Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Ratmono, Dwidan Faisal. 2014. *Model Kepatuhan Pajak Sukarela: Peran, Denda, Keadilan Prosedural dan Kepercayaan Terhadap Otoritas Pajak*. Simposium Nasional Akuntansi XVII.
- Resmi, Siti. 2009. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2012. *Self Assesment System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rismawati, Sudirman dan Amiruddin Antong. 2016. *Perpajakan Pendekatan Teori Dan Praktik*. Malang: Empat Dua Media.
- Rosdiana, Hauladan Edi Slamet Rianto.2012. *Panduan Lengkap Tata Cara Perpajakan Di Indonesia*. Jakarta: Visimedia Pustaka.
- Simanjuntak, Timbul Hamonangan dan Imam Mukhlis.2012. *Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Bogor: Penerbit Raih Asa Sukses.
- Sugeng, Wahono. 2012. *Mengurus Pajak Itu Mudah*. Jakarta: PT.Elex Media.
- Supadmi. 2010. Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kualitas. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Supramono. 2014. *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Waluyo.2011. *Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yandnyana, I Ketut.2009. Pengaruh Moral dan Sikap Wajib Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak Koperasi Di Kota Denpasar. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.