

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian ini adalah :

1. Variabel Produk (X₁) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Wisata Kuliner Semolowaru di Surabaya. Dimana dapat dilihat Nilai *thitung* variabel Produk (X₁) adalah $1,905 < \text{nilai } t_{\text{tabel}} 1,984$ dan tingkat signifikansi 0,05; dengan nilai signifikansi $0,060 > \alpha = 5\%$ atau 0,05
2. Variabel Harga (X₂) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Wisata Kuliner Semolowaru di Surabaya. Dimana dapat dilihat Nilai *thitung* variabel Harga (X₂) adalah $1,282 < \text{nilai } t_{\text{tabel}} 1,984$ dan tingkat signifikansi 0,05; dengan nilai signifikansi $0,203 > \alpha = 5\%$ atau 0,05
3. Variabel Lokasi (X₃) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Wisata Kuliner Semolowaru di Surabaya. Dimana dapat dilihat Nilai *thitung* variabel Lokasi (X₃) adalah $1,329 < \text{nilai } t_{\text{tabel}} 1,984$ dan tingkat signifikansi 0,05; dengan nilai signifikansi $0,187 > \alpha = 5\%$ atau 0,05
4. Variabel Promosi (X₄) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Wisata Kuliner Semolowaru di Surabaya. Dimana dapat dilihat Nilai *thitung* variabel Promosi (X₄) adalah $2,166 < \text{nilai } t_{\text{tabel}} 1,984$ dan tingkat signifikansi 0,05; dengan nilai signifikansi $0,033 > \alpha = 5\%$ atau 0,05.
5. Berdasarkan penelitian koefisien determinasi diperoleh hasil Adjusted R Square sebesar 0,189 yang artinya variabel dependen (Produk, Harga, Lokasi dan Promosi)



memiliki kontribusi rendah yaitu sebesar 0,189 (18,9%) terhadap variabel independen (Keputusan pembelian konsumen), sisanya 0,811 (81,1%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

5.2 Saran

1. Disarankan variabel Promosi (X4) lebih diperhatikan dengan cara:
 - a) Variasi diskon makanan dan minuman yang diberikan oleh pedagang di Wisata Kuliner Semolowaru lebih diperbanyak.
 - b) Memasang plakat nama Wisata Kuliner Semolowaru lebih strategis agar mempermudah orang untuk mengenali tempat wisata kuliner ini.
 - c) Membuat akun Facebook dan Instagram khusus Wisata Kuliner Semolowaru agar tempat Wisata Kuliner ini semakin dikenal luas oleh masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya bisa meneliti dengan menambah variabel lain.





DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Agustinus, Johanes Djohan. MM FIAS, 2016. *Manajemen dan Strategis Pembelian*. Malang: Media Nusa Tenggara
- Alwi, Hasan. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ardiyanto, Mochlas. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Balai Latihan Kerja Industri (BLKI) Semarang. *Skripsi*. Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Hal. 1-69.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Operasional Strategic Marketing Lean Operation Process*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. 2013. *Strategi dan Tahapan Mengajar*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitri, Widyawati 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA Volume 5. Nomor 6.
- Fhirdaus, Bondan. 2012. Pengertian Wisata Kuliner. (Online). Tersedia: <http://andanfhirdaus.blogspot.com/2013/01/pengertian-kuliner-kuliner-adalah-hasil.html>.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummuh dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Vol. No.1*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945.
- Haming, Murdifin Dan Mahmud Nurmajamuddin. 2014. *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (dasar-dasar pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Issakh, Henki Idris & Mimi. 2014. *Teori Bisnis Untuk Perusahaan Modern Edisi 2*. Bogor : In Media.
- Kantohe, Junitrianto dan Merlyn Karuntu. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan

Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.1*. Manado: Fakultas Ekonomi. Universitas Sam Ratulangi.

Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhalindo

_____ 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2 Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.

Kholifah, Nur. 2015. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Amal Mulia Suruh Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. F.E. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri. Vol.3 Okt (44-48).

Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: MitraMediaMaulana dan Yahya 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESA. Volume 5, Nomor 11

Mimi SA. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi Vol.20 No.1*. Jakarta : Fakultas Ekonomi. Universitas Tarumanegara.

Muanas, Ahmad. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 12

Muttaqin, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang. *Skripsi*. Semarang, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. UNIVERSITAS DIPONEGORO.

Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Agung Media.

Purwoastuti, Endang dan Elisabeth Siwi Walyani. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Puryono dan Tri Yuniati, Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada UD Glagah Wangi di Magetan, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 11 (2014) dalam <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/ViewFile/659/628> diakses pada 23 Maret 2018 pukul 14.33 WIB

Ramadhannu, Ivan. 2015. Analisis Pengaruh Atribut Produk (Merek, Kualitas dan Kemasan) Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Marlboro pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.





- Resmi dan Wismiarso, 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Sriwijaya Jakarta. Vol.13.No.1. Maret
- Rezki, Rahmad. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ruko Pada CV. Sinar Jaya Global Steel Padang. *Jurnal Manajemen*. Universitas Tamansiswa Padang
- Riduwan. 2014. *Rumus dan Data dalam aplikasi Statistika*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sapriadi 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pbb (pada kecamatan selupu rejang). Jurnal Program studi akuntansi Fakultas ekonomi. Universitas Negeri Padang Wisuda periode 96 maret 2013.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penentuan Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta Andi.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni, V dan Poly, Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2014. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sundari, Linawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Taman Wisata Mekarsari Bogor. Skripsi. Karawang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Singaperbangsa Karawang
- Suparyanto, RW dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dilengkapi 45 Judul Penelitian dan Kasus Sehari-hari di Indonesia*. Bogor: IN MEDIA
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat
- Susanto, Agus. 2013. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. Prinsip Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press



Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2014. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Ulu, Servinus. 2016. Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Minat Sewa Ulang Lapangan Futsal Exotic di Surabaya. Skripsi, Surabaya: Universitas Katolik Darma Cendika.

Utami, Christina W. 2014. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern) Jakarta: Salemba Empat.

Wahyuni, Hana Catur dkk. 2015. Pengendalian Kualitas Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Seruqual. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibowo, Ari. 2014. Pengaruh Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di D'Stupid Baker Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3 No.12.

Widagdo, Herry, 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang", *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1, No. 1, September 2011.

Zikmund, William G. Dan Babin, Barry J. 2013. *Essentials of Marketing Research (Fifth International Edition)*. China: Nelson Education.

Zeithaml, V. A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2013. *Service Marketing, Integrating Customer Focus Across The Firm, 6th Edition*. New York: Mc Graw Hill.

[Jbptunikompp-gdl-triskanurf-33925-3-unikom_t-i.pdf](#) (diakses 22 Maret)

KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI). (Online). Tersedia di: <http://kbbi.web.id/pusat> (diakses 21 Maret)

www.digilib.petra.ac.id/24/03/2019/20.00/ wib

www.digilib.petra.ac.id/24/03/2019/20.21/ wib

<http://repository.unpas.ac.id/11744/4/BAB-2.pdf> diakses pada 22 Maret pada 15.00 WIB

Potensi Industri F&B Mampu Tumbuh 20 Persen Tahun Ini22 FEBRUARI 2019, 08:25:03WIB

<https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/02/22/120908/potensi...> diakses pada 26 maret 2019 pukul 18.44 wib

<https://sumatra.bisnis.com/read/20180720/533/818766/tahun-politik...>

<https://www.jawapos.com/jpg-today/19/07/2018/umkm-dapat-tumbuh-di...>



<http://jatim.bps.go.id/dynamictable/2019/03/17/137/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2013---2016.html>

<http://jatim.bps.go.id/dynamictable/2019/03/17/137/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2014---2017.html>