

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu tentang penentuan biaya jasa *cleaning service* dengan menggunakan sistem *fullcosting*, maka peneliti memperoleh beberapa kesimpulan dan saran yang mungkin dapat menjadi bahan evaluasi sekaligus pertimbangan dalam penentuan biaya jasa *cleaning service* pada PT Fullhouse Servindo Surabaya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian dan pembahasan yang diuraikan secara keseluruhan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan tentang penerapan metode *fullcosting* sebagai alat bantu manajemen dalam rangka penetapan biaya jasa *cleaning service* PT. Fullhouse Servindo Surabaya sebagai berikut:

1. PT. Fullhouse Servindo merupakan salah satu perusahaan jasa *outsourcing* yang melayani penyediaan tenaga kerja dibidang kebersihan (*cleaning service*). Dalam penetapan biaya jasa kebersihan tersebut, perusahaan masih menggunakan sistem *variabel costing* dimana biaya atas overhead yang dikeluarkan tidak termasuk biaya langsung yang dibebankan terhadap satuan tenaga kerja yang dihasilkan. Melainkan dialokasikan dari *management fee* yang diperoleh perusahaan dalam suatu proyek pekerjaan.
2. Perbandingan perhitungan biaya jasa *cleaning service* yang menggunakan *fullcosting system* dengan metode yang ditetapkan perusahaan, metode *fullcosting* menghasilkan biaya yang lebih tinggi karena menghitung biaya overhead variabel maupun tetap yang mana setiap karyawan memberikan



kontribusi atas pembiayaan tersebut, sehingga perusahaan memperoleh keuntungan secara langsung..

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka hendaknya PT.Fullhouse Servindo Surabaya perlu mempertimbangkan metode perhitungan yang digunakan untuk menghindari tidak ditanggungnya pembiayaan yang tidak terlihat dan tidak mengurangi keuntungan yang diperoleh.
- 2.PT Fullhouse Servindo sebaiknya dalam perhitungannya anggaran membuat anggaran biaya tidak terduga untuk mengantisipasi kekurangan biaya ketika direalisasikan dari yang dianggarkan.Dan penentuan perlakuan terhadap kelebihan maupun kekurangan dari yang dianggarkan ketika direalisasikan.
- 3.PT Fullhouse Servindo sebaiknya menghitung seluruh biaya overhead kedalam perhitungan standar sehingga tidak mengurangi keuntungan.
- 4.Untuk penelitian selanjutnya, peneliti mengharapkan sebaiknya peneliti selanjutnya menghitung tarif jasa *Labour Supply*



DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Carter, W.K. dan Usry, M.F. 2009. *Akuntansi Biaya*. Buku 1, Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.
- Christopher L, Jochen W dan Jacky M. 2010. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Christopher L dan Lausen W. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Dunia, Firdaus Ahmad, 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Erlina, 2002. *Pengertian dan Fungsi Akuntansi Biaya*. USU Press. Medan
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta
- Krismiaji, Y Anni Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Masiyah Kholmi dan Yuningsih, 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. UMM Press. Malang
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Prawironegoro dan Purwanti. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 3. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Riwayadi, 2016. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta





- Salman, Kautsar Riza, 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi 1. Indeks. Jakarta
- Setiawan, Temy & Ahalik, 2014. *Akuntansi Biaya dan Manajemen*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Warindrani A.K, 2006. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wildilestariningtyas, Dewi Anggani, Waluyan Firdaus. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 1. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Witjaksono Armanto, 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi Penerbit. Yogyakarta
- Witjaksono. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi 1. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Abdi Bhayangkara & Meliza Putriyanti Zifi. 2016. Perhitungan Harga Pokok Pesanan Untuk menentukan Harga Jual Pada Usaha Riau Aluminium. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. Politeknik Caltex Riau. Vol 9 November (28-37)
- Pradana Setiadi, David P.E Saerang, Treesje Runtu. 2014. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 14 No 2 Mei (70-81)
- Septyani Martha Lepar, Jenny Marosa, Lidia Mawikere. 2014. Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Activity Based Costing*. Pada PT. Fortuna Inti Alam Di Manado Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 2 No 2 Juni (1349-1360)