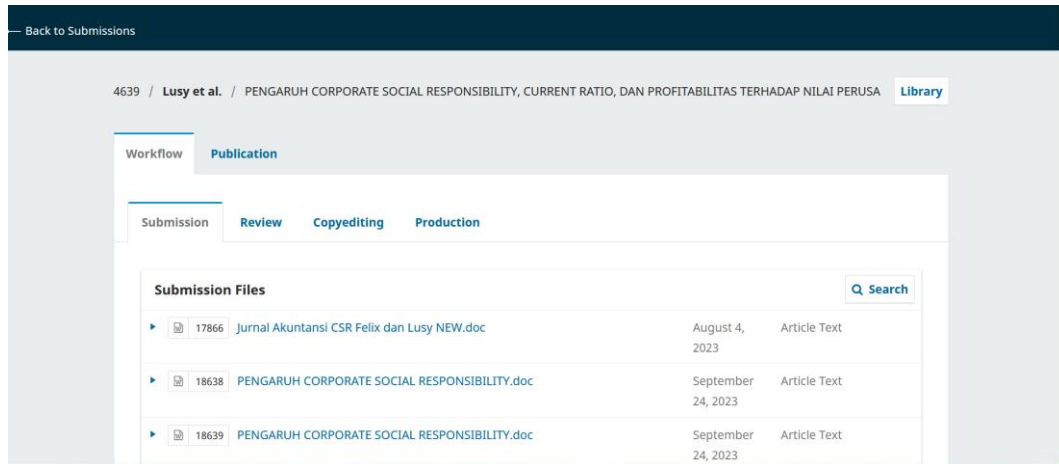
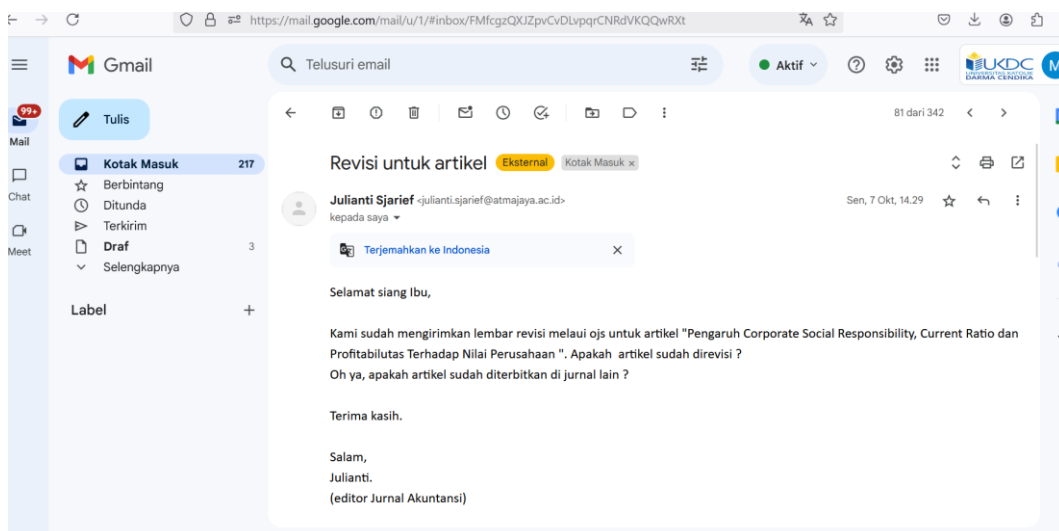


Bukti Submit Jurnal Akuntansi

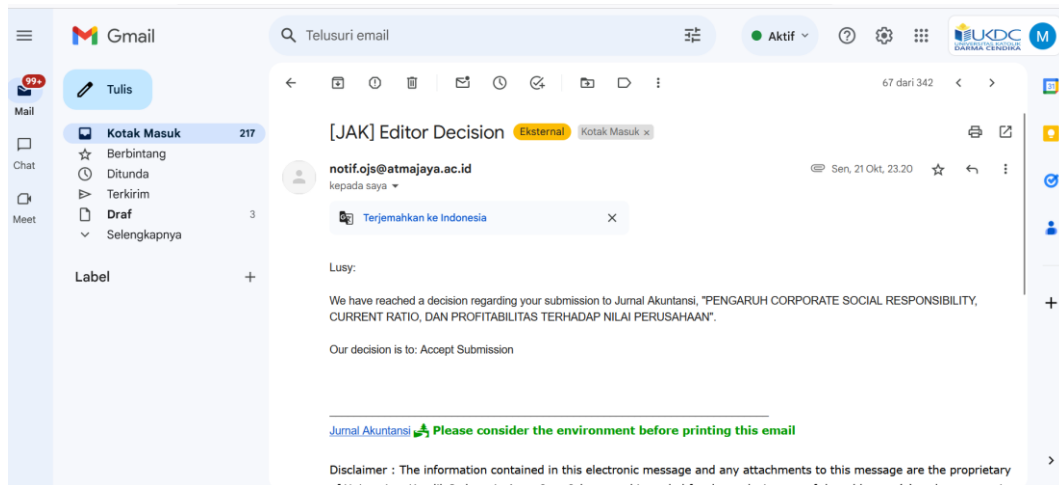
Tgl 4 Agustus 2023 – submit pertama



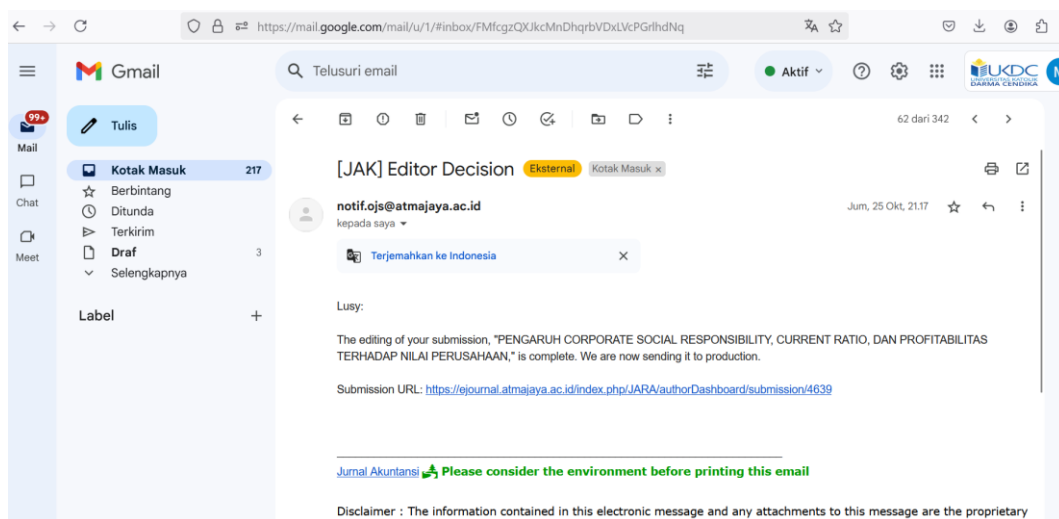
Tgl 7 Oktober 2024 ada pemberitahuan



Tgl 21 Oktober – Diterima



Tgl 25 Oktober pemberitahuan link url



ATMA JAWA

DOI: 10.25170/jak.v18i2

Jurnal Akuntansi

p-ISSN 1878-8029, e-ISSN 2580-9792

Indexed by:
WJCI, SCOPUS, WoS
Crossref, Scopus

Announcements

Current

Archives

About

Search

Home / Archives / Vol. 18 No. 2 (2024): Jurnal Akuntansi

Vol. 18 No. 2 (2024): Jurnal Akuntansi

Jurnal Akuntansi : JARA

ISSN 1878-8029, e-ISSN 2580-9792

Jurnal Akuntansi

Vol. 18, No. 2

Oktober, 2024

Selinda Purba

Stanny Aji Simanungkalit

Purba Rahayuningsih

Simanungkalit

DAMPAK TEKNOLOGI DIGITAL: PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PERFORMA KOPERASI

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT STRATEGY USING EMA WITH MPCA IN CEMENT PRODUCTION ACTIVITIES

SUBMIT ARTICLE

→

About The Journal

HOME

Contact Us

Editorial Team

Reviewers

DOI: <https://doi.org/10.25170/jak.v18i2>
Published: 2024-10-31
Halaman 261-285

AJAL AKUNTANSI

Vol. 18 No. 2 Oktober 2024: 261-285

DOI: <https://doi.org/10.25170/jak.v18i2>

ISSN: 1878-8029 (Cetak)

ISSN: 2580-9792 (Online)

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CURRENT RATIO, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CURRENT RATIO, AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE

Jonathan Donny Felix*

Lusy

ABSTRAK:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), rasio arus kas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan menggunakan metode analisis yang terapan pada Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai suatu pendekatan yang menggunakan data kuantitatif untuk menjawab pertanyaan yang diajukan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling acak. Data tersebut dianalisis menggunakan metode statistik deskriptif, uji korelasi ganda, uji regresi linier berganda, dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR, rasio arus kas, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Current Ratio, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of corporate social responsibility, current ratio, and profitability on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The research method used is quantitative method. Quantitative research methods can be interpreted as methods in the population. This research is usually used to answer certain population or sample data collection using research instruments. The population or subject in this study are companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used is random sampling. The data was analyzed through descriptive statistical analysis, multiple correlation test, multiple regression test, and coefficient of determination.

*Fakultas Ekonomi, Universitas Dharma Duta, Cirebon, Indonesia, email: jdonny@univdharma.ac.id

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai suatu pendekatan yang menggunakan data kuantitatif untuk menjawab pertanyaan yang diajukan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling acak. Data tersebut dianalisis menggunakan metode statistik deskriptif, uji korelasi ganda, uji regresi linier berganda, dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR, rasio arus kas, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Current Ratio, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CURRENT RATIO, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Lusy, Jonathan Donny Felix

261 - 285

Abstract views: 28 | PDF downloads: 38