

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : **Analysis Marketing Strategies at Culinary Tourism Centers**
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Thyophoida W. S. Panjaitan1*, 2. Y. Budi Hermanto, 3. Maria Widyastuti
 Status Pengusul : penulis-pertama / penulis ke-2/ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Humanities & Social Sciences Reviews f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : 2395-6518 g. Url untuk menelusuri : https://mgesjournals.com/hssr/aim_scope
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol 8, No 1, Januari 2020 h. Url menuju artikel : <https://mgesjournals.com/hssr/article/download/2022/2795>
 d. Penerbit : Gyandhara International Academic Publications i. Terindeks di SJR (2020):0, H-Index: 9 /Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Halaman : 725-732

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) **Jurnal Ilmiah Internasional** Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 30 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	3					3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					9
Total = (100 %)	30					28
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota /Utama *)						40% x 28 = 11,2

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Tulisan memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup penelitian luas /sementara dan kedalaman pembahasan yg memadai</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>penulis memiliki/menggunakan data mutakhir & menggunakan metode yg tepat</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>fasilitas & kelengkapan unsur jurnal baik ditunjukkan oleh index SJR dengan H Index 9</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Dengan hasil check similarity 6% menunjukkan tidak ada indikasi plagiasi dlm tulisan ini</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Tulisan sesuai dg bidang ilmu pengusul yaitu bidang marketing yang berada dlm ranah manajemen</i></p>
--	--

Surabaya,
Reviewer 1,

23/05/2022

Lena Elitanti Ph.D
 NIDN: 0720057107
 Unit kerja: FK Uswms
 Jabatan Akademik: LK 700
 Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : **Analysis Marketing Strategies at Culinary Tourism Centers**
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Thyophoida W. S. Panjaitan^{1*}, 2. Y. Budi Hermanto, 3. Maria Widyastuti
 Status Pengusul : penulis-pertama / penulis ke-2/ penulis korespondensi^{**})
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Humanities & Social Sciences Reviews f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : 2395-6518 g. Url untuk menelusuri : https://mgjesjournals.com/hssr/aim_scope
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol 8, No 1, Januari 2020 h. Url menuju artikel : <https://mgjesjournals.com/hssr/article/download/2022/2795>
 d. Penerbit : Gyandhara International Academic Publications i. Terindeks di SJR (2020):0, H-Index: 9 /Thomson Reuter ISI knowledge atau di^{***})
 e. Halaman : 725-732

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 30 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	3					2.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					7.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					7.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					7.2
Total = (100 %)	30					24
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota /Utama *)						40% x 24 = 9.6

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Kelengkapan dan kesesuaian isi jurnal sesuai dengan kriteria PO PAK</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup pembahasan luas dan dalam.</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data dan metodologi cukup dan mutakhir.</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Kelengkapan unsur penerbit cukup dan berkualitas.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Indikasi plagiasi tidak ditemukan.</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Sesuai dengan bidang ilmu.</i></p>
--	---

Surabaya, 17.05.2022
 Reviewer 2,

Christiana

Dr. Christiana Esti Susanti
 NIDN: 0722076501
 Unit kerja: S2 - UKWMS
 Jabatan Akademik: LK-500
 Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.