

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik yaitu sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan Moi Village Surabaya Barat. Perpaduan dari bangunan fisik, tata letak, arsitektur, warna, pencahayaan, suhu, musik, dan aroma yang dimiliki Moi Village Surabaya Barat sesuai dengan tema tradisional Tionghoa yang dapat menarik serta memberikan rasa puas tersendiri bagi konsumen yang berkunjung ke restoran Moi Village Surabaya Barat.
2. *Brand image* tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan di Moi Village Surabaya Barat. *Brand image* yang dimiliki oleh restoran Moi Village Surabaya Barat sudah sangat baik, namun hal ini tidak memengaruhi kepuasan para pelanggan yang datang karena tujuan dari orang-orang yang datang kesana adalah untuk menikmati produk (makanan dan minuman) serta suasana restoran yang disuguhkan oleh Moi Village Surabaya Barat.
3. Kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan di Moi Village Surabaya Barat. Artinya walaupun semakin meningkat kualitas pelayanan disana tidak membuat kepuasan para pelanggan juga meningkat. Hal ini dapat terjadi karena kualitas pelayanan yang baik sudah menjadi standar umum yang harus dimiliki oleh seluruh restoran. Konsumen sendiri sudah memiliki ekspektasi tersendiri bahwa mereka akan mendapatkan kualitas pelayanan yang baik ketika mereka melakukan transaksi pada sebuah restoran.
4. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Moi Village Surabaya Barat. Artinya semakin baik kualitas produk yang disediakan oleh Moi Village Surabaya Barat maka akan semakin meningkat pula kepuasan para konsumen. Salah satu yang menjadi kunci dari kualitas produk dari Moi Village Surabaya Barat adalah makanan dan minuman yang mereka sediakan memiliki rasa yang enak. Pelanggan akan merasa puas apabila hasil evaluasi dari produk (makanan dan minuman) yang mereka dapatkan dari Moi Village Surabaya Barat berkualitas baik.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Moi Village Surabaya Barat (Manfaat Praktis)

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Moi Village Surabaya Barat, maka dari itu saran yang dapat diberikan adalah Moi Village dapat meningkatkan kenyamanan serta melakukan inovasi pada dekorasi ada di dalam restoran tanpa meninggalkan konsep dan tema utama sebagai restoran tradisional ala Tionghoa. Hal yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan sarung meja dan kursi dengan motif yang digunakan seperti kain ala Tiongkok

yang memiliki corak unik. Selain itu juga dapat ditambah dengan sudut-sudut yang dipersiapkan khusus sebagai tempat untuk berfoto dengan tema dan latar belakang seperti kerajaan Tiongkok.

2. Kualitas produk memiliki peranan penting dalam menciptakan kepuasan pelanggan di Moi Village Surabaya Barat. Kualitas produk dari segi rasa, kesegaran, dan presentasi yang sudah ada harus terus ditingkatkan dari waktu ke waktu. Salah satu cara yang dapat meningkatkan kualitas produk adalah dengan melakukan inovasi dari menu makanan dan minuman ala Tiongkok dipadukan dengan citarasa khas masakan Indonesia. Selain itu Moi Village juga dapat menyediakan menu-menu khusus yang hanya ada pada saat perayaan / hari besar seperti tahun baru imlek, Cap Go Meh, festival kue bulan, dan lain-lain. Hal tersebut dapat dilakukan tanpa mengurangi konsistensi rasa makanan yang disediakan oleh Moi Village Surabaya Barat.

2.5 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya (Manfaat Teoritis)

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan ini, peneliti dapat memberikan saran kepada peneliet selanjutnya yaitu melakukan penelitian di luar variabel yang telah peneliti uji seperti persepsi harga dan promosi. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah sampel serta menggunakan metode penelitian lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., dan DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1): 23-37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>.
- Adhimas, Y. B., Wulandari, C., dan Fadia, S. A. (2023). Filosofi Ornamen Khas Tionghoa Restoran Kentjana Pecinan Bogor. *Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 9(2): 139-149. <https://doi.org/10.34010/wer.v9i2.9610>
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 6(1): 94-99. <https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2020.006.01.11>.
- Alvian, I. G. P. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen “Masalah”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(4).
- Anggraeni, A. R. dan Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3): 96-107.
- Asri, E. dan Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1): 1-14.
- Baskara, M. A., Suwanto H., dan Fitriani. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Timeless Coffeobar). *Journal of Managiere and Business*, 1(2), 42-58.
- Cesariana, C., Juliansyah F., dan Fitriyani R. (2021). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Chaniago, H. (2020). Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers' Loyalty. *International Journal Administration Business & Organization*, 1(2): 59-69.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dahliani, Y. dan Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1): 181–189.



Dalilah, N., dan Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2): 186-197. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>

Dasril, S. M., Pangiuk, A., dan Hafiz, A. P. (2024). Efektivitas Kerja Karyawan KBIH Chairul Umam Dalam Meningkatkan Kepuasan Jemaah. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1): 303-323. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i1.268>

Doli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV. Budi Utama. Yogyakarta

Effendi, N., Lubis, T. W. H., dan Ginting, O. S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi e-JE*, 28(2), 197-215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>

Ernawati, E. dan Rusdiana, R. (2020). Kontribusi Sosial Bidang Teknik Sipil Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Komposit: Jurnal Ilmu-ilmu Teknik Sipil*, 4(2), 51-53. <https://doi.org/10.32832/komposit.v4i2.3681>

Fatmah, F., Ferdiansa, R. Y., dan Gunawan, Y. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman JNE Cabang Tegal Besar. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 1(2): 73-84. <https://doi.org/10.47134/trilogi.v1i2.14>.

Fauzi, M. dan Amri, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Dan Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe D'japos Di Pasangkayu. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), 306-319. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i2.1518>

Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.



Gita, C., Rahmawati, E. D., dan Gunaningrat, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyaltas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Fun House Resto. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(5), 161-175.

Hanani, Z. dan Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Restoran Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Restoran Pondok Ijo Weleri Kendal). *Tesis*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

Harry, A. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Obat Tolak Angin Di Kota Padang. Tesis. Padang: Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas.

Hidayati, A. P., Paningrum, D., dan Mutiasari, A. I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Batik Iskandartex Surakarta. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2), 808-813. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2124>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press.

Indrawati, L. dan Pattinama, M. (2021). Brand Image, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 16-21. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.4963>

Irfan, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82-97. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>

Izzuddin, A. dan Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1): 72-78.

Junior, O. M. S., Areros W. A., dan Pio, R. J. (2019). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 1-9.

Khong, R. dan Tandiwan, J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, dan Pemasaran Sosial Media terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 45-58.

Kotler, P., dan G. Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit Erlangga.



, Kartajaya, H. dan Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Kurniawati, T., Irawan, B., dan Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6(1): 147-151.

Lestari, H. S. (2020). Pertanian Cerdas Sebagai Upaya Indonesia Mandiri Pangan. *Jurnal Agrita*, 2(1), 55-59.



- Lina, R. (2018). Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 1(1): 91-100. <https://doi.org/10.37481/sjr.v1i1.106>.
- Lusiana, M. (2023). *Bisnis Kuliner Memiliki Peluang Meraup Keuntungan Besar*. <https://www.rri.co.id/daerah/497174/bisnis-kuliner-memiliki-peluang-meraup-keuntungan-besar> (Diakses 24 Juni 2024: Pukul 13.42 WIB)
- Maharani, N. D. dan Suwitho. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(3): 1-16. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>
- Maharani, R. A. N. dan Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4): 235-242.
- Malidiya, S. R., Mala, I. K. dan Sutantri, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi Kebijakan Harga di Koperasi Al Misky Pondok Pesantren Al Mahrusiyah Ngampel. *Innovative. Journal of Social Science Research*, 4(2): 602–614. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.8573>.
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., dan Farrel, M. H. (2022). Faktor Yang Memengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1): 350-363. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>
- Motik, T. (2023). *12 Jenis Tempat Makan selain Restoran yang Harus Kamu Tahu*. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/tiara-motik/jenis-tempat-makan-c1c2?page=all> (Diakses 24 Juni 2024: Pukul 14.07 WIB)
- Mulyani, N., Jalaludin, J., dan Saepudin, A. (2024). Analisis Pelayanan Peserta BPJS Kesehatan Di Puskesmas Cikampek Utara Kabupaten Karawang Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *JAMA: JURNAL MANAJEMEN EKONOMI DAN BISNIS*, 1(1): 105-134.
- Nguyen, T. (2024). *Menu Etnik – Arti, Sejarah dan Contohnya*. <https://www.menubly.com/blog/ethnic-menu/> (Diakses 24 Juni 2024: Pukul 14.19 WIB)
- Ningtias, I. W. dan Paludi, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Delima Restoran. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(3), 4864-4879. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.2367>
- Nugroho, F. T. (2023). *Jenis-Jenis Bisnis di Industri Kuliner*. <https://www.bola.com/ragam/read/5414082/jenis-jenis-bisnis-di-industri-kuliner?page=7> (Diakses 24 Juni 2024: Pukul 14.13 WIB)



- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1): 127-146.
- Sari, T. dan Sudrajat, A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang di Forty Coffee Purwakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 3(2): 58–66.
- Sari, U., Sucipto, H., dan Ernitawati, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Ikan Asin Pada Masa “Covid 19” Di Kecamatan Losari (Studi Kasus Di Perusahaan Aulia Putri Desa Kecipir). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3): 400–409
- Sasmitha, N. P. S. V. Y., Junaedi, I. W. R., dan Mertayasa, I. G. A. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Bhineka Muda Merdeka Denpasar. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(3): 155-163.
- Silva, R. dan Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2): 662-675. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.218>.
- Suchoyo, C. P. D., Wijaya, A. J., dan Widjaja, D. C. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Tamu Dan Minat Beli Ulang di Michael Tj Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(2): 55–62. <https://doi.org/10.9744/jmp.7.2.55-62>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta Bandung
- Suriani, N. dan Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Surti, I. dan Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3): 261-270.
- Tambun, G. V. R., Putra, S. S., dan Digdowiseiso, K. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Harga dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Buatan Orang Rumah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8946-8952.
- Tandra, M. M., Lumanauw, B., dan Rogi, M. H. (2021). the Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction in the New Normal Era at Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 9(4): 1476–1484.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.



Tresiya, D., Djunaidi. dan Subagyo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri. *JIMEK*, 1(2): 208-224.

Trianti, Y., Ekadipta, E., Saki, V. Y., dan Risnawati, Y. (2024). Analisis Hubungan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Jamu Gendong Pada Rw. 11 Kelurahan Kalideres Jakarta Barat. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 5(1): 50-59.

Waha, K., Kindangen, P. dan Wenas, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Strabucks Drive Thru Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1): 52-64. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.44590>

Wahyuddin, M.H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persaingan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Servis Pada PT. Astra Honda Motor Unaaha. *Januari: Journal of Management and Social Sciences*, 2(1): 123-133. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v2i1.358>.

Wandira, R. dan Hadian, A. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Gojek (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Binjai). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(02): 89-99. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v2i02.104>.

Winarsih, R., Mandey, S. L., dan Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu –Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 388. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>

Yansha, N. dan Simajorang, F. (2024). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna Jasa Bioskop Cinema XXI di Centre Point Kota Medan). *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4): 73-86. <https://doi.org/10.572349/neraca.v2i4.1230>.

Yulinda, A., Febriansyah, E., dan Riani, F. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1-14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>

Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32-43. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i1.3>

<https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/lapangan-usaha-penyediaan-akomodasi-dan-makan-minum-tempati-pertumbuhan-tertinggi-ekonomi-jatim>.

(Diakses 2 April 2024: Pukul 21.00 WIB)



<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html> (Diakses 31 Maret 2024: Pukul 11.00 WIB)

<https://www.expedia.co.id/things-to-do/null.a981478.aktivitas-detail?location=Surabaya%2C%20Jawa%20Timur%2C%20Indonesia&startDate=2024-06-27&endDate=2024-07-11&rid=3294> (Diakses 24 Juni 2024: Pukul 14.00 WIB)

<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>. (Diakses 7 April 2024: Pukul 20.37)

<https://www.caritra.org/2021/03/11/desa-mandiri-pangan-solusi-krisis-pangan-di-masa-depan/> (Diakses 24 Juni 2024: Pukul 13.23 WIB)

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>. (Diakses 2 April 2024: Pukul 20.42 WIB)