

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti dapat menyimpulkan :

1. Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Kampoeng Steak Tidar Surabaya. Hal ini disebabkan karena penampilan produk dan makanan pada Kampoeng Steak meningkatkan selera makan.
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Kampoeng Steak Tidar Surabaya. Hal ini disebabkan karena harga pada Kampoeng Steak Tidar Surabaya dapat dijangkau oleh semua kalangan.
3. Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Kampoeng Steak Tidar Surabaya. Hal ini dikarenakan Kampoeng Steak sudah dikenal oleh masyarakat luas dan terdapat banyak cabang di kota Surabaya, Sidoarjo dan Gresik.

5.2. Saran

Beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Kampoeng Steak Tidar Surabaya yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan untuk menambah variasi menu steak terutama pada menu crispy steak dikarenakan crispy steak merupakan menu favorit konsumen
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan untuk mempertahankan harga yang dapat bersaing dengan kompetitor lain. Selain itu dapat ditambahkan kupon diskon agar konsumen makin tertarik, serta tiap minggunya diadakan promo seperti diskon harga 50% untuk produk, hari, dan jam tertentu yang kurang ramai.

Bagi Peneliti selanjutnya

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya untuk melanjutkan penelitian ini, misalnya: lokasi, atmosfer dan sebagainya, yang mendukung untuk penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Ardiansyah, Muhammad. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian AMDK CLEO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6. No 6 Juni.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Operational Strategic Lean Operation Process*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bennion, M. dan Scheule, B. 2004. *Introductory foods (12th ed)*. USA: Pearson Pretince Hall.
- Bernadette, Jilly Mandey. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*. Vol 1. No.4 Desember.
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Fajar, Rizky Lina. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Exclusive Matte Lip Cream pada Wardah Beauty House Medan. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Hariadi, Doni. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajamen*. Vol.1 No.8.
- Kumalasari, Niken Rachmawati. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Kereta Api di Stasiun Gubeng Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

- Malau, Hariman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta
- Muanas, Ahmad. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 3 No. 12.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prihatini, Chanifah Widha. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar Surabaya. *Jurnal Proposal dan Skripsi Manajemen Ekonomi (JPSME)*. Vol.12080324037 Agustus.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Santoso, Singgih. 2007. *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Silviana, Mellya. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall's pada Siswa SMP dan SMA di Kota Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Vol. 06. No 3 Desember.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Perusahaan (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, Ari. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di D'Stupid Baker Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 12.

Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti Fifilia. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *Telaah Manajemen*. Vol. 6 Edisi 2. September.



