

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

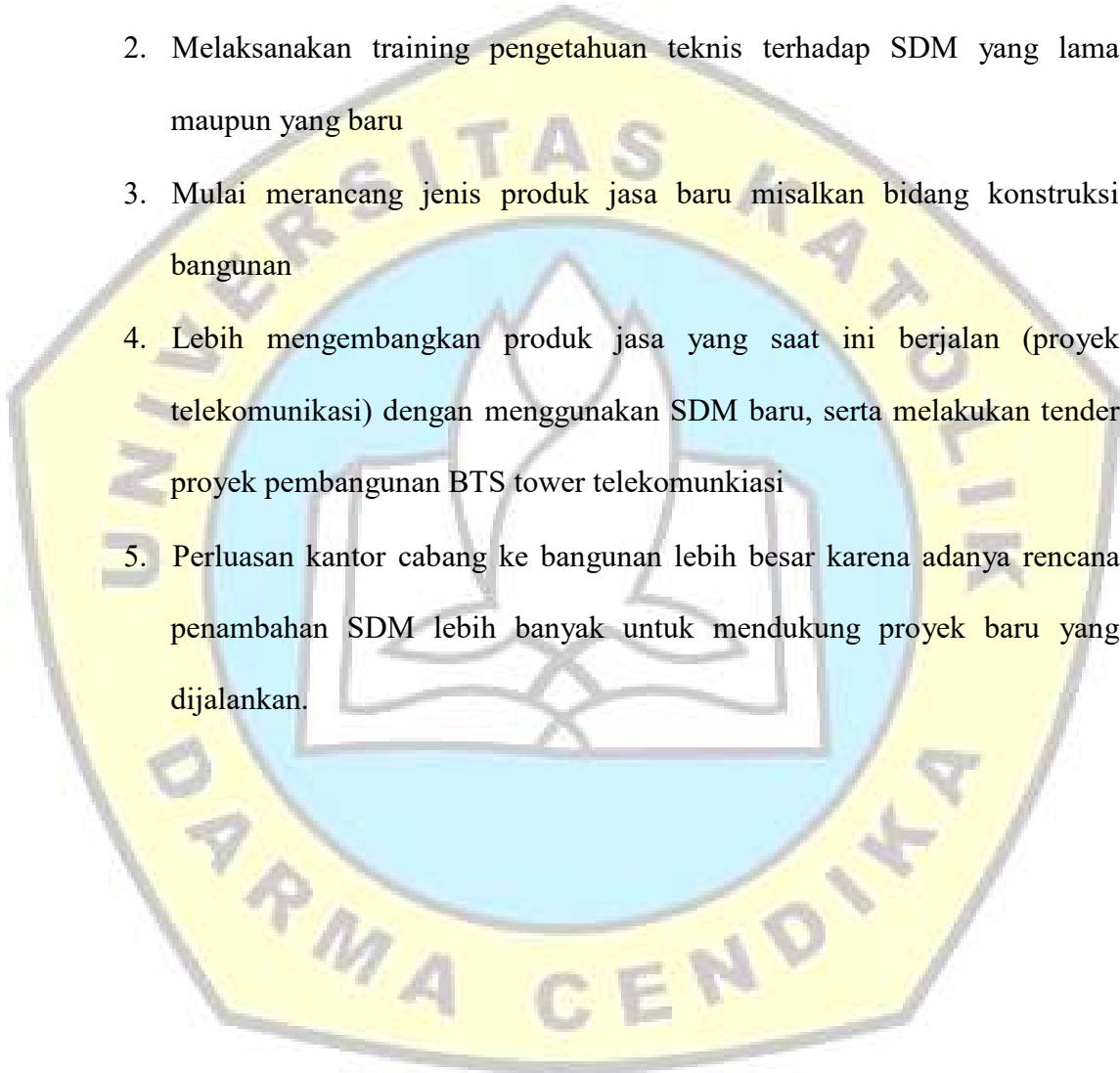
Dari hasil penelitian, disimpulkan bahwa beberapa faktor kelemahan yang dijelaskan merupakan permasalahan yang dihadapi manajemen saat ini dan kekuatan serta peluang adalah faktor dasar yang nantinya akan dilakukan dalam penentuan strategi organisasi. Penentuan strategi yang telah ditentukan berdasarkan perhitungan matrik IE menunjukkan bahwa saat ini perusahaan berada dalam Sel II (*Grwoth*) dimana saat ini perusahaan dalam kondisi bertumbuh dan strategi yang sesuai untuk perusahaan adalah konsentrasi melalui integrasi horizontal. Analisis matrik SWOT menghasilkan 8 Strategi yang sebaiknya diterapkan oleh organisasi. Dari 8 strategi yang telah dihasilkan dalam matrik SWOT terdapat 3 Strategi yang akan diprioritaskan dalam perusahaan dan QSPM telah menentukan 3 strategi tersebut yaitu:

1. Pencarian tenaga SDM lulusan baru yang berkualitas dan bersedia di training perusahaan baik untuk produk jasa baru atau untuk yang lama
2. Merencanakan produk jasa baru di bidang non-telekomunikasi
3. Perencanaan penambahan SDM berpengalaman untuk pelaksanaan proyek yang akan datang

5.2 Saran

Dari simpulan yang ada, berikut adalah beberapa saran untuk pelaksanaan strategi:

1. Mencoba menjalin hubungan kerjasama dengan Sekolah menengah kejuruan dan perguruan tinggi teknik telekomunikasi dan informatika
2. Melaksanakan training pengetahuan teknis terhadap SDM yang lama maupun yang baru
3. Mulai merancang jenis produk jasa baru misalkan bidang konstruksi bangunan
4. Lebih mengembangkan produk jasa yang saat ini berjalan (proyek telekomunikasi) dengan menggunakan SDM baru, serta melakukan tender proyek pembangunan BTS tower telekomunikasi
5. Perluasan kantor cabang ke bangunan lebih besar karena adanya rencana penambahan SDM lebih banyak untuk mendukung proyek baru yang dijalankan.



DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, Anton. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung:Pustaka Setia.
- Akhmadrandy Ibrahim 2016. Analisis implementasi manajemen kualitas dari kinerja operasional pada industri ekstraktif di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 4 No. 2 Juni.
- Amirullah, 2015. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta:Mitra Wacana Media.
- Asori, Mohammad, 2013. Pengertian, Tujuan, dan Ruang Lingkup Strategi pembelajaran. *Madarasah*. Universitas Maulana Malik Ibrahim. Vol 5. Nomor 2. Juni
- Bungin, H.M.B 2011. *Penelitian Kualitatif*. Edisi kedua. Kencana Prenanda Media, Grup. Jakarta
- Chrisyanti, Irra, 2011. *Manajemen Perkantoran*. Jakarta:Prestasi Pustaka karya
- Evi Maria Kadarusman 2013. Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Penentuan Alternatif Strategi Pada STIE Malangkecewara Malang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. STIE Malangkecewara. Vol 2. No. 2. Agustus
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Teori, Khusus dan Solusi*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Gammahendra, Fiandra, Djamur Hamid, dan Muhammad Faisal Riza. 2014. Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Efektivitas Organisasi (Studi Pada Persepsi Pegawai Tetap Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 7 No. 2 Januari.
- Nurchayani, Ni Made, dan Dewi Adnyani, I.G.A. 2016. Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana Bali. Vol. 5 No 1.
- Rachmat, H. 2014. *Manajemen Strategik*. Cetakan kesatu. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Teknik Membedah Khusus Bisnis Analisis SWOT*. Cetakan kedelapan belas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusniati, dan Haq. Perencanaan Strategis Dalam Perspektif Organisasi. *Jurnal INTEKNA*. Universitas Lambung Banjarmasin. Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014:102-209.

Rustiana, Erna, 2016. Analisis Manajemen Strategi pada PT. PLN (Persero) (Studi khusus UPJ Garut Kota-Kabupaten Garut). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Garut. Vol 18. Nomor 01. Maret

Sawitri, Dyah, 2017. *Strategi Organisasi*. Yogyakarta:Indomedia Pustaka.

Satori, Djam'an Dan Aan Komairah, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:CV. Alfabeta.

Sutomo, Sugeng 2007. Manajemen Strategi Organisasi Niralaba. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional* Vol. 1, No. 4, Februari.

Sugiono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:CV. Alfabeta.

Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung:CV. Mandar Baju.

Triana, dkk. Manajemen Perubahan Organisasi Dinas Kesehatan dalam Revitalisasi Puskesmas di Kabupaten Sumedang. *JSK*. Universitas Padjadajaran Sumedang Vol. 1 No. 3, 2016.

Pramudiana, Yudi, dkk 2015. Studi Kesiapan dan Kesadaran Organisasi untuk menghadapi keunggulan dalam persaingan bisnis pada unit bisnis Innovation and Design Center (IDeC) PT. Telkom Indonesia TBK. *Universitas Telkom Indonesia* Vol. 15. No. 3, Desember



