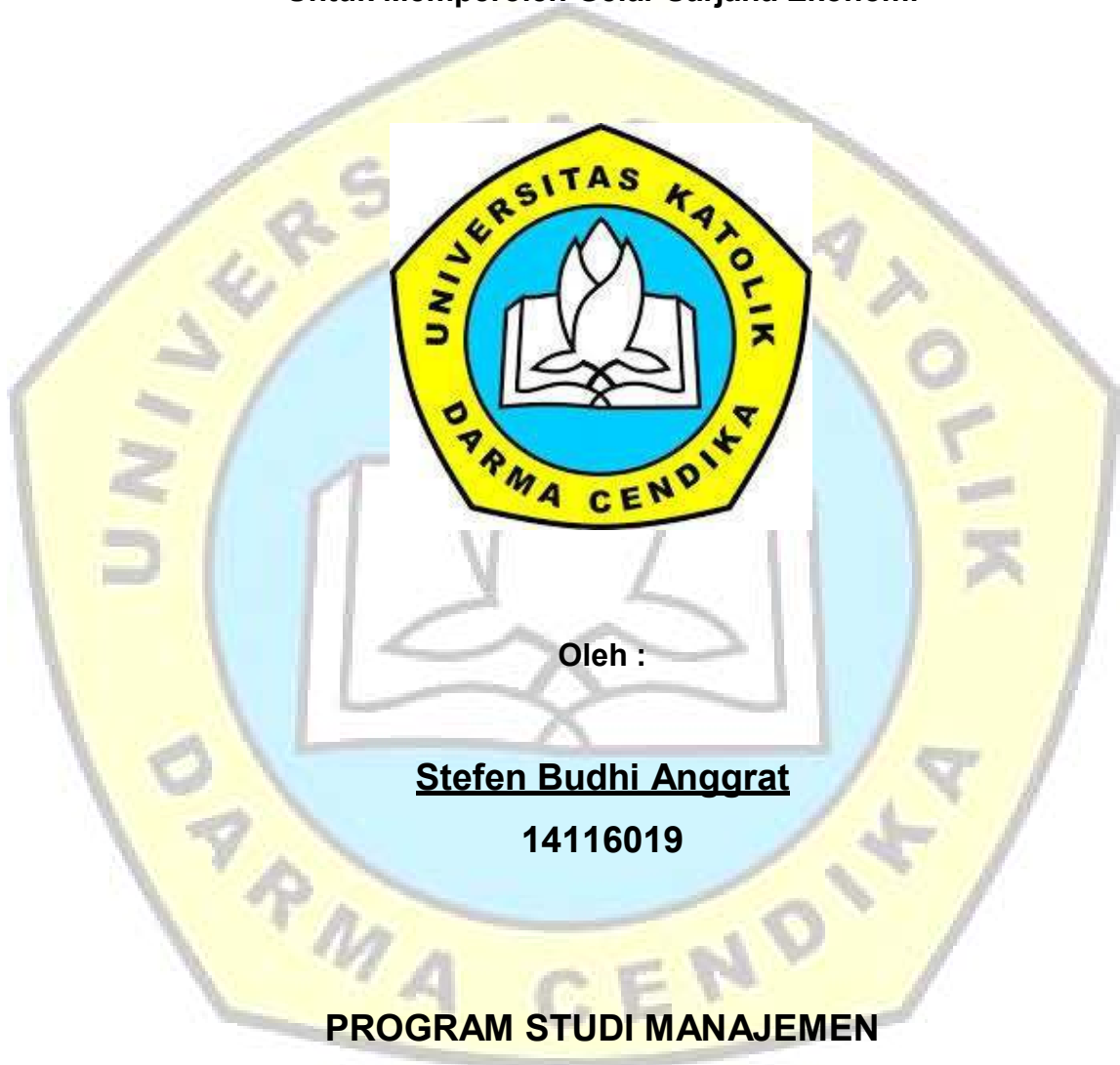


**PENENTUAN STRATEGI ORGANISASI UNTUK MENANGANI
MASALAH MANAJEMEN PADA PT. ADYAWINSA
TELECOMMUNICATION DAN ELECTRICAL CABANG SURABAYA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Prasyarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

Stefen Budhi Anggrat

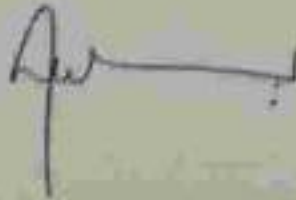
14116019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Stefen Budhi Anggrat
Npm 14116019
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Judul Skripsi Penentuan Strategi Organisasi Untuk Menangani Masalah Manajemen Pada PT
Adyawinsa Telecommunication dan Electrical Cabang Surabaya

Pembimbing,
Tanggal 30/04/2018



(V. Ratna Inggawati., S.E.,M.M.)

Mengetahui,
Ketua Jurusan,
Tanggal 30/04/2018



(Lilik Indrawati., S.E., M.M.)

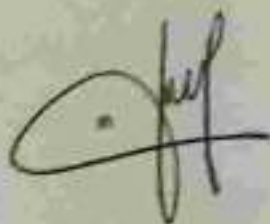
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh Stefen Budhi Anggrat dengan NPM 14116019

Telah diuji pada 30/04/2018

Dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji



(Lilik Indrawati., S.E, M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi,



(Thyopinda W S Panjaitan., S.E, M.M)



(Lilik Indrawati., S.E, M.M)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul skripsi: Penentuan Strategi Organisasi Untuk Menangani Masalah Manajemen pada
PT. Adyawinsa Telecommunication & Electrical Cabang Surabaya

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan

Tim penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma-Condika

Jurusan Manajemen

Pada Hari Senin, Tanggal 30 April 2018

Diusun oleh

Nama Stefan Budhi Anggrat

NPM 14116019

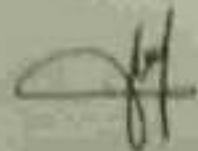
Fakultas Ekonomi

Jurusan Manajemen

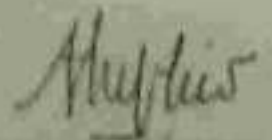
Tim penguji :

Nama

1. Lilik Indrawati, S.E., M.M. (Ketua)



2. Thyopolda W.S Panjaitan, S.E., M.M (Anggota)



3. V. Ratna Inggawati, S.E., M.M. (Anggota)



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Stefen Budhi Anggrat
Fakultas / Prodi : Ekonomi / Manajemen
Alamat Asli : Jl. Raya Wisma Tropodo EM 33, Sidomarjo
No. Identitas (KTP) : 3515181610910003

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"PENENTUAN STRATEGI ORGANISASI UNTUK MENANGANI MASALAH MANAJEMEN PADA PT. ADYAWINSA TELECOMMUNICATION DAN ELECTRICAL CABANG SURABAYA."**

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, *Working paper*, atau dalam bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini menjadi sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benardengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 17 Juli 2018



Stefen Budhi Anggrat

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat Kasih KaruniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul: *“Penentuan Strategi Organisasi Untuk Mengatasi Masalah Manajemen Pada PT. Adyawinsa Telecommunication & Electrical Cabang Surabaya”* ini dengan tepat waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika di Surabaya.

Selama penelitian ini, peneliti tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta masukan kepada peneliti, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Y. Budi Hermanto, M.M, Selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Thyophoida W.S Panjaitan., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Lilik Indrawati SE., M.M. selaku Ketua program studi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya
4. Ibu V. Ratna Inggawati SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan sana dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Bagus Kamajaya Adv.Dip.Art, MMT selaku kepala Cabang PT. Adyawinsa Telecommunication & Electrical Cabang Surabaya yang telah memberikan izin bagi peneliti melakukan penelitian serta memberikan arahan demi terselesaikannya penelitian ini.

6. Orang tua yang selalu memberikan doa, selalu memberikan doa, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah berperan dalam membantu sehingga skripsi ini dapat selesai.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik untuk dunia akademis maupun praktis.

Surabaya, 02 April 2018

Peneliti

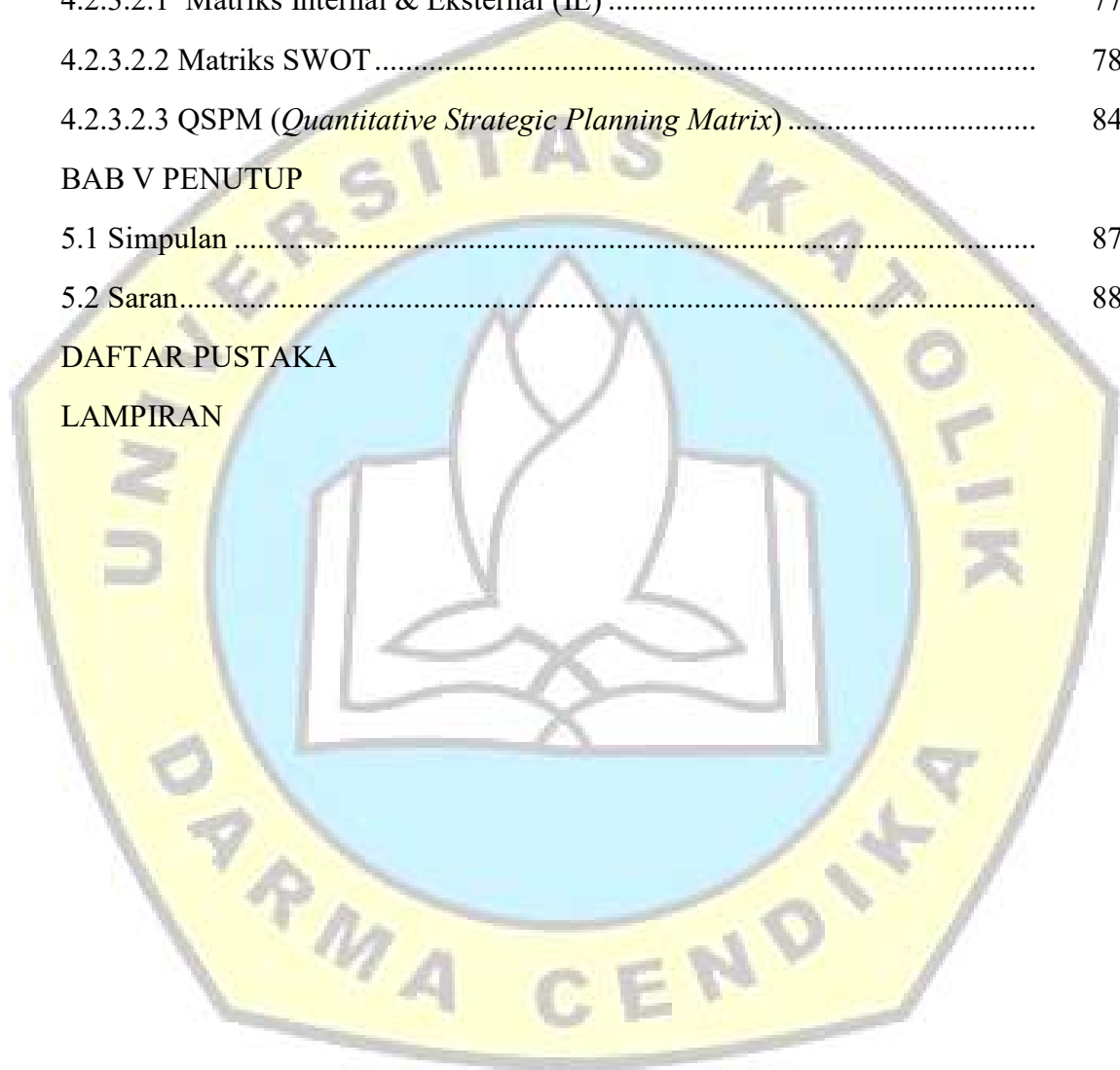


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DATAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Strategi	5
2.1.1.1 Perencanaan Strategi	6
2.1.1.2 Macam-macam Strategi	7
2.1.1.3 Formulasi Strategi	13
2.1.1.4 Implementasi Strategi.....	16
2.1.1.5 Evaluasi Strategis	18
2.1.2 Analisis SWOT	19
2.1.3 Analsis Lingkungan	20
2.1.4 Pengertian Organisasi.....	22
2.1.4.1 Prinsip-Prinsip Organisasi.....	24
2.1.4.2 Ciri-Ciri Organisasi.....	25
2.1.5 Manajemen.....	26
2.1.5.1 Pengertian Manajemen.....	26
2.1.5.2 Kegunaan Manajemen.....	28

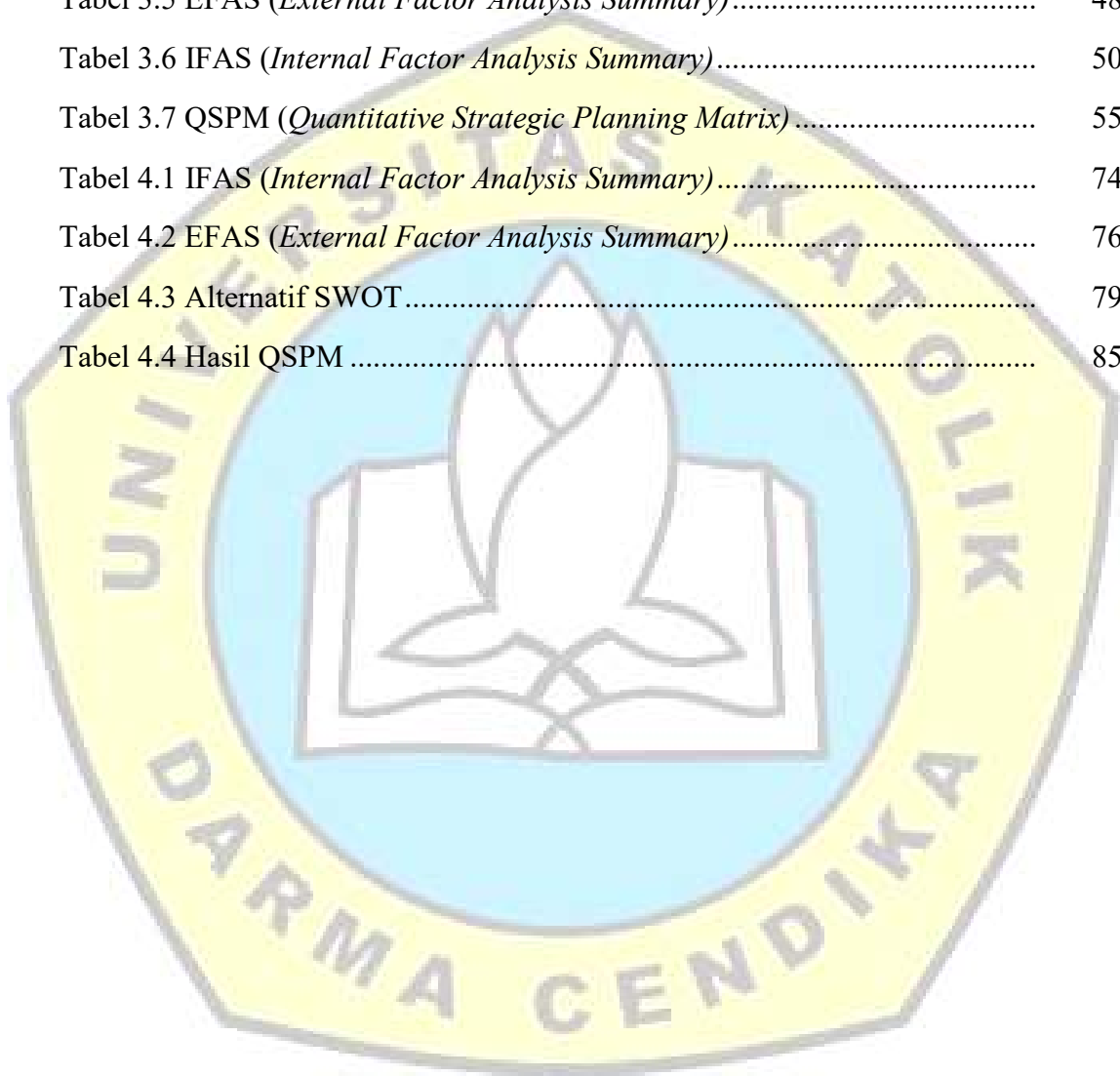
2.1.6 Manajemen Strategik	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu 1.....	30
2.2.2 Jurnal Penelitian Terdahulu 2.....	32
2.2.3 Jurnal Penelitian Terdahulu 3.....	34
2.3 Rerangka pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	38
3.2.1 Jenis Data	38
3.2.2 Sumber Data.....	38
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknis Analisis Data	39
3.5.1 Matriks SWOT.....	40
3.5.2 Identifikasi SWOT	42
3.5.3 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	47
3.5.4 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	49
3.5.5 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	51
3.5.6 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran umum perusahaan.....	55
4.1.1 Sejarah perusahaan.....	55
4.1.2 Visi dan Misi perusahaan.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi	56
4.1.4 <i>Job Description</i>	57
4.2 Pembahasan hasil penelitian	63
4.2.1 Karakteristik informan	63
4.2.2 Analisis Formulas Strategi	63

4.2.3 Analisis data.....	64
4.2.3.1 Tahap masukan (<i>Input</i>)	64
4.2.3.1.1 Identifikasi SWOT	64
4.2.3.1.2 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	73
4.2.3.1.3 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	74
4.2.3.2 Tahap Pencocokan	77
4.2.3.2.1 Matriks Internal & Eksternal (IE)	77
4.2.3.2.2 Matriks SWOT	78
4.2.3.2.3 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	84
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



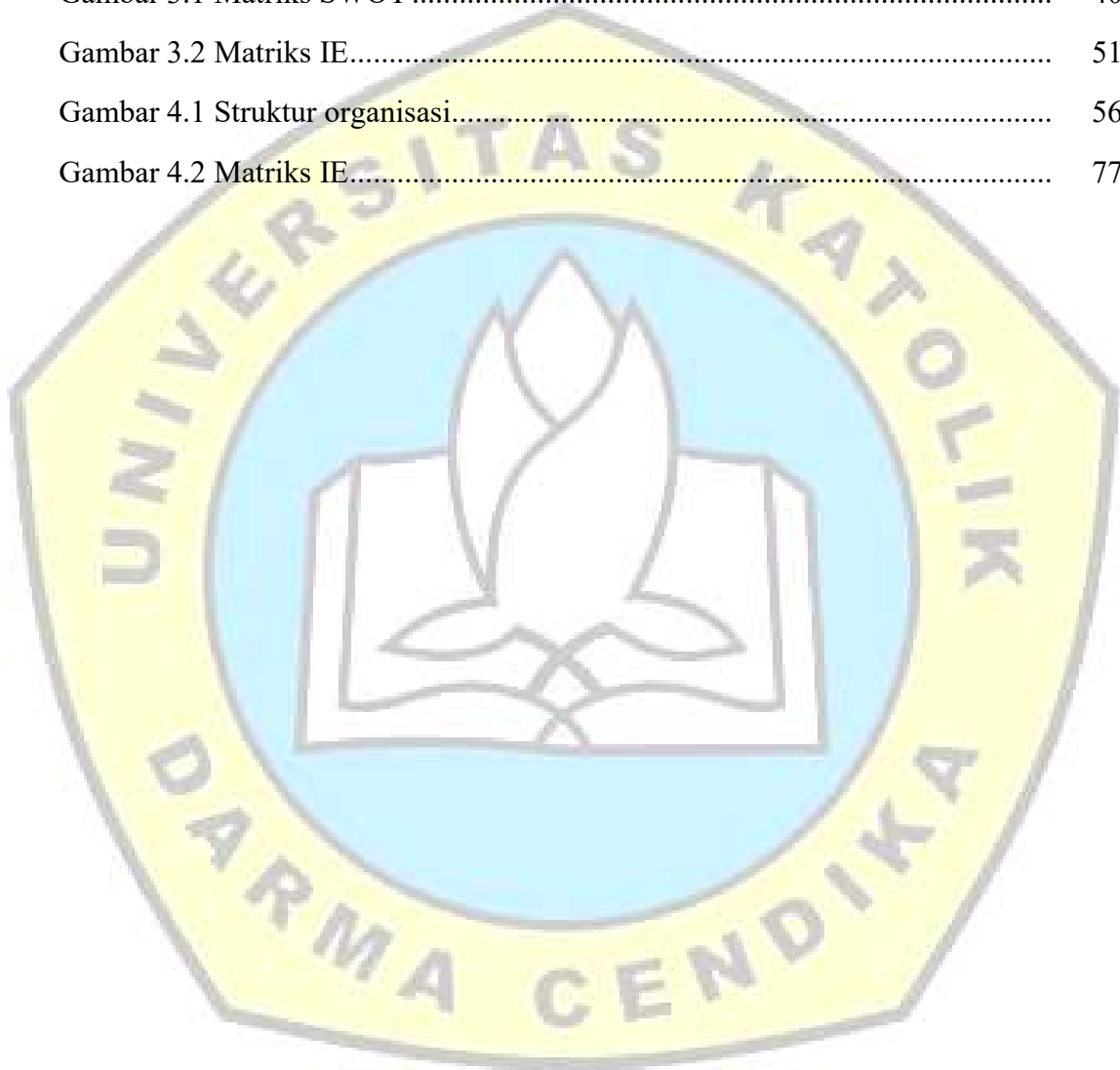
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identifikasi Faktor Internal (Kekuatan).....	42
Tabel 3.2 Identifikasi Faktor Internal (Kelemahan).....	43
Tabel 3.3 Identifikasi Faktor Eksternal (Peluang)	45
Tabel 3.4 Identifikasi Faktor Eksternal (Ancaman).....	46
Tabel 3.5 EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	48
Tabel 3.6 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	50
Tabel 3.7 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	55
Tabel 4.1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	74
Tabel 4.2 EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	76
Tabel 4.3 Alternatif SWOT.....	79
Tabel 4.4 Hasil QSPM	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model strategi generik Porter	9
Gambar 2.2 Proses formulasi strategi	15
Gambar 2.3 Matriks SWOT	19
Gambar 2.4 Rerangka pemikiran	36
Gambar 3.1 Matriks SWOT	40
Gambar 3.2 Matriks IE.....	51
Gambar 4.1 Struktur organisasi.....	56
Gambar 4.2 Matriks IE.....	77



ABSTRAK

OLEH :
STEFEN BUDHI ANGGRAT

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi yang tepat dalam menangani permasalahan manajemen yang terjadi pada perusahaan PT. Adyawinsa Telecommunication & Electrical Cabang Surabaya. Informan yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 10 orang informan yang menduduki pengelolaan manajemen kantor cabang seperti *Branch Manager, Project Manager, Finance, ICT, Logistic (Warehouse), General Affair, HRD, Project Coordinator 1 & Project Coordinator 2, dan project Staff*. Berdasarkan identifikasi dapat diketahui, ada beberapa faktor-faktor yang ditemukan dimana faktor tersebut menjadi dasar kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan. Faktor yang menjadi kelemahan serta ancaman perusahaan tersebut menjadi dasar munculnya permasalahan dalam manajemen perusahaan. Faktor yang ditemukan tersebut dianalisis kembali menggunakan perhitungan Matriks IFAS, EFAS, IE, dan merumuskan beberapa strategi yang sesuai menggunakan matriks SWOT. Dari alternatif strategi yang telah ditentukan tersebut dirumuskan menggunakan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui alternatif strategi yang akan di prioritaskan pada perusahaan. Dari hasil perhitungan IFAS menghasilkan nilai tertimbang sebesar 2,08 dan EFAS menghasilkan nilai tertimbang sebesar 3,19. Maka disimpulkan bahwa Strategi Integrasi Horizontal yang ditunjukkan pada matriks IE dapat digunakan pada PT. Adyawinsa Telecommunication & Electrical Cabang Surabaya. Berdasarkan matriks IE, QSPM telah menentukan 3 alternatif strategi yang akan diprioritaskan pada perusahaan yaitu pencarian tenaga SDM lulusan baru yang berkualitas dan bersedia di training perusahaan baik untuk produk jasa baru atau untuk yang lama, merencanakan produk jasa baru dibidang non-telekomunikasi, perencanaan penambahan sdm untuk pelaksanaan proyek yang akan datang.

Kata kunci : Strategi organisasi, Analisis SWOT, IFAS, EFAS, QSPM

Abstract: The objective of this research is to determine the right strategy in handling the management problem in company PT. Adyawinsa Telecommunication & Electrical Branch Surabaya. The researcher has used 10 informants who has position in handling management branch offices such as Branch manager, Project Manager, Finance, Information Corporate Technology (ICT), Logistic (warehouse), General Affair, HRD, Project Cooridnator 1 & Project Coordinator 2, and project Staff. Based on identification, there are several factors which have been found and these factors will become the basis of the strength, weakness, opportunity and threat in this company. The factors of weaknesses and threats in this company become a basis managemen problem . The factors which have been found will be analyzed with calculation of matrix IFAS, EFAS, IE, and formulate a strategic planing with SWOT. Alternative Strategic has determined form SWOT will be formulated with QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) to knowing the alternative strategic will be priotitized in this company. Form calculation of IFAS yield balanced score 2,08 and Form calculation of EFAS yield balanced score 3,19. The conclusion showing that Integration Horizontal Strategic in matrix IE can be used in PT. Adyawinsa Telecommunication and Electrical Branch Surabaya. Based on IE matrix, QSPM has determined 3 alternative strategies will be priority in the company such as finding x fresh graduated human resource qualifiers, creating a plan for new product service in non-telecommunication planning for increasing human resource for new project.

Keywords: Organizational strategy, SWOT Analysis, IFAS, EFAS, QSPM

