

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah peneliti lakukan, simpulan yang dapat diambil oleh peneliti sebagai berikut :

- a. *Store Atmosphere* (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Street Boba Cabang Surabaya Jalan Tunjungan terutama pada item pernyataan kuisioner menyatakan bahwa dekorasi Street Boba sesuai dengan tema Jepang yang Instagramable begitu rapi, bersih dan menarik perhatian konsumen. Hal ini tentu saja dekorasi Street Boba tidak mempengaruhi calon konsumen pada saat memutuskan pembelian dan lebih mempertimbangkan pada variabel kualitas produk dan kualitas layanan.
- b. Kualitas produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Street Boba Cabang Surabaya Jalan Tunjungan karena produk Street Boba memiliki karakteristik rasa yang berbeda dengan lainnya serta keindahan desain menarik perhatian. Hal ini tentu saja kualitas produk Street Boba mampu dapat dipercaya konsumen karena memiliki citra dan reputasi produk yang baik dapat memustikan untuk melakukan pembelian secara berulang
- c. Kualitas layanan (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Street Boba Cabang Surabaya Jalan Tunjungan. Hal ini dipengaruhi oleh adanya kualitas layanan baik terutama pada karyawan yang ramah, berkomunikasi secara baik dan kesigapan dalam menangani kebutuhan calon konsumen pada saat melakukan pembelian



serta kerapihan pakaian karyawan sangat rapih dan bersih yang membuat konsumen merasakan adanya kenyamanan ketika melakukan pembelian di Street Boba

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Street Boba

Berdasarkan hasil yang diatas, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut :

- a. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka penelitian menyarankan bahwa kualitas produk perlu lebih ditingkatkan lagi pada produk minuman Street Boba dengan memperhatikan karakterisitik rasa yang berbeda dengan lainnya dan memberikan kecepatan pelayanan lebih akurat dalam proses pembuatan minuman bagi konsumen pada saat proses melakukan pembelian
- b. Peneliti menyarankan Street Boba Cabang Surabaya untuk

mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan dengan baik terutama pada kerapihan pakaian karyawan rapi, bersih dan menarik yang membuat konsumen merasakan nyaman pada saat berkomunikasi. Selain itu perlu ditingkatkan dalam hal ketepatan karyawan saat memberikan informasi produk kepada konsumen saat melakukan pembelian



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, dan Tantri Francis. (2012). Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo, Persada. Jakarta
- Abubakar, Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA: Bandung
- Alma, Buchari. 2016, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Angelika , Yenny. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian produk minum chatime di mall Ciputra Jakarta Barat. Jurnal Untar Vol 4 No. 1
- Aminudin, Lucky (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Store Atmosfir Pada KFC Mega Mas Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 15 No. 1
- Afifi, M. F. dan Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 8(3), 1-17.
- Berman Barry dan Joel R. Evans. Retail Management, A Strategic Approach. Edisi 11. New Jersey: Pearson Education Limited. 2012.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrili Chatterjee. Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited. 2018.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010).”Retail Management, a Strategic Approach”, (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Candra, (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Alfamart Ketintang. Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol 6 No 3
- Deviana, Robinhot. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Amanda Brownies. Jurnal Riset Manajemen STIE Widya Wiwaha Vol 6 No. 1
- Djohans, Christian dan Cornelius (2017) Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Cattura Espresso. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Petra Vol 5 No. 2
- Diva Angelia (2022). Indonesia Negara Yang Paling Doyan Boba Di Asia Tenggara 2022.<https://goodstats.id/article/indonesia-negara-paling-doyan-boba-di-asia-tenggara-2022-bw796>
- Erlangga, Nurjaya. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Hond Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. Jurnal Perkusi Vol 1 No.1





- Fahimah (2015). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). Jurnal Administrasi Bisnis Vol 28 No. 2
- Tjiptono. 2014. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta Tjiptono.
2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Febriatmoko, A. (2018). Pengaruh Store Atmosphere dan harga terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen palapa toserba Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen, 6(4), 445-451
- Firdausy, C. M. dan Rani Idawati. (2017). Effect of Service Quality, Price, and Promotion on Customers Purchase Decision of Treveloka Online Airline Tickets In Jakarta, Indonesia. International Journal of Management Science and Business Administration. 3. 42-49.
- Friska Nindi Rianti. (2020), Street Boba Minuman Kekinian Yang Jadi Bisnis Influencer Jovi Adhiguna. <https://www.beautynesia.id/life/street-boba-minuman-kekinian-yang-jadi-bisnis-influencer-jovi-adhiguna/b-135232>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan (2020). Bauran Pemasaram Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis. Vol 5 No 2 2020
- Hartono, (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Di Restorant The Naked Surabaya. Jurnal
- Haque, (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Volume 21 No 1
- Isnandari, A., dan Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis, 60(3), 104–111.
- Istoto, (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT Syafina Niaga. Ojs Ekonomi Unkris Vol 6 No. 2
- Katarika, Murinda dan Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Bandung. Jurnal Ecodemia. Vol 1 No. 2
- Kusumawathi, Darmawan, (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 8, No. 1.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2018). Principles of Marketing, 17th Edition, New Jersey: Prentice Hall



- Kotler,P., dan K.L. Keller (2012). Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2016. Marketing Management, Pearson Education,Inc.Jakarta: Erlangga.
- Kusumawathi, Darmawan, (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 8, No. 1.
- Kurnia, Endang. 2012. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta”. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 2. No. 5 Juni 2016
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(3), 284–293.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2012. Retailing Management (8th ed.) New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Lubis. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. 16(02), 1–11.
- Maramis (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Air Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntanasi. Vol 6 No 3 2018
- Meliana, Putri dan Cornelia. (2021). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Jaelansky Pamulang. Jurnal Pemasaran Keuangan Dan Perkusi Vol 1 No. 1
- Meiyano, Agung dan Bulan Prabawani (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kafe Salwa House Sirojudin Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 6 No. 1
- Moha, S., dan Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. Jurnal EMBA, 4(1), 575–584.
- Nizar, Silalahi, Sofiyan, dan Sinaga (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Fast Food Tbk KFC Box Indonesia. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 7 No. 2
- Nursanti, T. D., dan Herlina, H. (2012). Analisis Pengaruh Suasana Toko, Variasi Merchandise, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Gadget: Studi Kasus Gerai Wellcommshop Mal Citraland. Binus Business Review, 3(1), 356.



- Philip Kotler.(2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Putra, Dwi.(2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. Vol 9 No. 6 (2020)
- Putro, Semuel. (2014). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN HAPPY GARDEN SURABAYA. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1
- Prasetya, Ari, Muinah dan Putri. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Konsumen Produk Dazzle Di Yogyakarta). Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol 1 No. 4 (2021)
- Sambara, Tawas dan Samadi. (2021). Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.AM Spot Manado. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol 9 No. 4
- Sangadji dan Sopiah. 2016. Salesmanship (Kepenjualan). Penerbit Bumi Aksara. Jakarta
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen.ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen.ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.Alfabeta, Bandung.
- Tansala, Tumbel dan Walangitan. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 8 No. 1
- Utami, Christina Widya. (2012). “Manajemen Ritel. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Wahyuningtias dan Wahyuwati (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Store Atmospher Terhadap Keputusan Pembelian Garlick Store. Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaram Vol 6 No. 3
- Wiwit Purwanto (2020). Street Boba Minuman Kekinian Yang Jadi Bisnis Influencer Jovi Adhiguna Merambah Di Kota Surabaya. <https://suryatravel.tribunnews.com/2020/03/07/street-boba-minuman-kekinian-dari-jovi-adhiguna-kini-juga-merambah-surabaya>
- Yulinda, Ade Tiara. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN

KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NICK
COFFEE KOTA BENGKULU. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah
Ekonomi Dan Bisnis, 9 (1).



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.