

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan dari hasil pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat disimpulkan:

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1) melalui uji t tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UD.Avtech Hikvision Centre di Surabaya. Hal ini dibuktikan hasil $t_{hitung} 1,772 > t_{tabel} 1,99394$ dan tingkat signifikansi $0,081 < 0,05$, Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Variabel Promosi (X2) melalui uji t tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UD.Avtech Hikvision Centre di Surabaya. Hal ini dibuktikan hasil $t_{hitung} 0,216 < t_{tabel} 1,99394$ dan tingkat signifikansi $0,830 > 0,05$, Maka H_0 diterima dan H_2 ditolak .
3. Variabel Harga (X3) melalui uji t berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UD.Avtech Hikvision Centre di Surabaya. Hal ini dibuktikan Hasil $t_{hitung} 0,216 < t_{tabel} 1,99394$ dan tingkat signifikansi $0,002 > 0,05$, Maka H_0 diterima dan H_2 ditolak
4. Berdasarkan penelitian koefisien determinasi diperoleh hasil Adjusted R Square sebesar 0,280 yang artinya variabel dependen (Keputusan Pembelian, Promosi dan Harga) berpengaruh sebesar 28% (tingkat pengaruh yang

rendah) terhadap variabel independen (Keputusan Pembelian) (72%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran untuk menarik minat masyarakat dalam membeli produk CCTV pada UD.Avtech Hikvision Centre di Surabaya. Adapun saran-saran yang diberikan bagi perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Harga merupakan variabel yang sangat berpengaruh signifikan dalam perusahaan UD.Avtech Hikvision Centre di Surabaya. Dan saran yang diberikan oleh peneliti adalah untuk perusahaan menerapkan atau mematok harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat, karena bila harga naik akan sangat mempengaruhi minat pembeli untuk membeli produk. Serta pembelian dengan nominal tertentu diberikan potongan atau diskon sehingga meningkatkan minat konsumen serta memberikan bonus tambahan seperti kabel HDMI, MICROPHONE, dan bila dalam pembelian banyak diberikan satu buah kamera secara gratis.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel yang lainnya untuk melanjutkan penelitian ini, misalnya: variasi produk, lokasi, loyalitas pelanggan dan sebagainya yang bisa mendukung penelitian ini lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Admadanu 2017. Analisa Pengaruh lokasi,Harga dan promosi terhadap keputusan Pembelian konsumen (studi kasus pada konsumen alfamart jl. Jaksa agung suprpto no 11 mojoroto kota kediri). Jurnal. Program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas nusantara pgri Kediri
- Aldila 2015. Analisis Faktor -Faktor yang Mempengaruhi keputusan pembelian dengan Menggunakan Importance performance Analysis Pada konsumen laptop Asus di Semarang. *Skripsi*. FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasarandan PemasaranJasa. Bandung:Alfabeta.
- Antonius dan Sugiharto 2013.“Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Stasion Surabaya”. *Jurnal.Manajemen Pemasaran*, Vol.1, No. 2. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Anwar dan Satrio 2015.,. Pengaruh harga dan kualitas produk Terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Volume 4, Nomor 12,Desember
- Ari, Seminari. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran INDUS Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen*. Unud, Vol. 4, No. 8, 2015
- Cahyono 2014. Analisis strategi penetapan harga Pada Taman pintar Yogyakarta. *Skripsi*. Program studi manajemen pemasaran diploma iii Fakultas ekonomi Universitas negeri yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2013. Metode penelitian manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Fitri, Widyawati. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop busana Muslim. *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*.STIESIA. Vol.4. No.7 Juli 2015.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS). Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.

- Hanifaradiz dan Satrio 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Sabun mandi lifebuoy di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA Volume 5. Nomor 6
- Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung. CV PUSTAKA SETIA.
- Januar 2014. Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek (Studi Pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.Semarang
- Kumalasari Niken Rachmawati. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Kereta Api di Stasiun Gubeng Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.
- Liu 2016. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan Suasana cafe terhadap kepuasan konsumen Studi kasus pada konsumen di goeboex coffee yogyakartaJ1. Perumnas, caturtunggal, depok,sleman, Yogyakarta. *Skripsi*. Program studi manajemen jurusan manajemen Fakultas ekonomi. Universitas sanata dharma. Yogyakarta
- Marsha 2013. Pengaruh saluran pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi) terhadap keputusan konsumen dalam pembelian di dapur coklat Surabaya. *Skripsi*. Surabaya. Manajemen Pemasaran . UKDC
- Maulana dan Yahya 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Volume 5, Nomor 11
- Muttaqin 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Nitisutrasto. 2013. Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan. Bandung. ALFABETA.
- Novianti 2016. Pengaruh Bauran Promosi, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat di Sidoarjo. *ARTIKEL ILMIAH*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS SURABAYA
- Nurdiansyah 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Adidas di Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. UNIVERSITAS LAMPUNG.

- Panjaitan, & Yuliati, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No2.
- Passe 2016. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Prasastono, Pradapa 2012. Kualitas produk dan kualitas pelayanan Terhadap kepuasan konsumen kentucky fried chicken Semarang Candi. *Dinamika Kepariwisata* . UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG. Vol. XI No. 2, Oktober 2012
- Puti 2013. Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan terhadap loyalitas pasien rawat jalan dan rawat inap rumah sakit Otorita Batam. *Skripsi*. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Bandung. Universitas Widyatama.
- Ratnaningrum 2016. Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam pembelian bahan bakar minyak jenis Pertalite Di kota Yogyakarta. *Skripsi. Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan* Universitas sanata dharmas. Yogyakarta
- Romansyah 2016. Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif ekonomi islam (studi Komparasi pada yussy akmal H dan shereen Cake's and bread). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam Institut agama islam negeri Raden intan lampung1437
- Sanjaya dan Prasetyo (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Penonton Untuk Menonton Film. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*. STIE TRISAKTI. Vol. 18, No. 1, Juni 2016
- Sapriadi 2013. Pengaruh kualitas pelayanan pajak, sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan Wajib pajak dalam membayar pbb (pada kecamatan selupu rejang). *Jurnal*. Program studi akuntansi Fakultas ekonomi Universitas negeri padang Wisuda periode 96 maret 2013
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran: *Teori & Implementasi*. Yogyakarta:Andi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Alfabeta. Bandung.
- Sulistiani, Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan pembelian yang berdampak pada loyalitas Pelanggan pada produk Hydro Coco Pt Kalbe

Farma. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis*. Universitas Pamulang Vol. 2 No. 4 Juli 2017

Sulistiyo 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian produk rokok GudangGaram Signature. *Studi Empiris di Kec. Nogosari Kab. Boyolali*. Surakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.

Sumawardani, *et. al* 2016. Pengaruh kualitas pelayanan, desain, dan harga terhadap kepuasan pelanggan yang berdampak pada peningkatan penjualan di percetakan Teaching factory gradasi semarang. *Journal of Management*. Universitas Pandanaran Semarang . Vol.2 No.2

Sutisna, D. N. D. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Penerbangan Air Asia Airlines di Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Sutrisna dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harg Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*. STIESIA. Vol.5. No.3 Maret 2016.

Tjiptono Fandy. 2012. Manajemen Service: *Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

Wahyu Adi 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Wahyuni, Jonianto, *et. al*. Pengaruh Iklan, harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. Perbanas. Vo.3. No.1 Tahun 2016.

Widjoyo, *et. al*. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran HAPPY GARDEN Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Pemasaran*. Universitas Kristen Petra Vol.2. No.1 tahun 2014.

Yulia 2016. Evaluasi strategi penetapan harga jual dalam bisnis Gourmet land café. *Jurnal*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, Program studi International Business Management Universitas Ciputra Surabaya

Yunus, Budiyanto. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. STIESIA. Vol. 3 No.12, 2014