

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji pada analisis data yang telah dilakukan terhadap seluruh data pada bab yang sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan (X1) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Suzanna Baby Shop.
2. Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Suzanna Baby Shop.
3. Harga (X3) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Suzanna Baby Shop.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti didapatkan bahwa Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Suzanna Baby Shop. Dapat dilihat pada hasil lampiran kuesioner responden pada variabel Harga (X2) pernyataan yang menjelaskan bahwa Kualitas Produk Perlengkapan bayi di Suzanna Baby Shop memiliki desain produk yang dijual menarik. Oleh karena itu Suzanna Baby Shop diharapkan lebih meningkatkan kualitas produk dengan cara produk tersebut di desain dengan edukasi bayi seperti gambar angka, huruf dan binatang. Contohnya juga bisa sepatu bayi yang mempunyai musik untuk bayi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN & HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 37 – 44
- Abdus, Hendi Arsanto. 2020. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada Melvant Store Malang. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
- Adina Raka A, R., Wadud Muhammad., Kurniawan, M (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen sepeda motor NMAX pada PT. Yamaha A. Rivai Palembang. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi
- Erangga, Heri., Nurjaya., Denok,S.,Mahnun Mas'adi., & Jasmani. (2021:465). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda di PT Panca Sakti Perkasa di Bintaro.Jurnal Perkusi. Vol 1, NO 4, 464-472.
- Farhan, Raj Mohammad. 2016. Pengaruh Dimensi – Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Emersia Hotel Dan Resort Bandar Lampung. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universiatas Lampung. Hal. 1-2.
- Ferdinand, A. 2013. Metode Penulisan Manajemen, Universitas Dipononegoro, Semarang
- Goetsch dan davis. 2019. Quality management, fourth edition. Cram101 incorporated.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
-  _____ 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ 2018. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan program IMB SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponogoro: Semarang.
- Gunawan, (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. 5, 1–15.
- Habibah, U., dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 31 - 48.

Hermina, 2017 Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna smartphone sony pada PT. Maju Jaya Cicaheum Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi*,. Vol. 16; No. 02; Tahun 2017 Halaman 081-089.

Ismail, Taufik., dan R. Yusuf. 2021 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA Vol 5 no* , 2021

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit

_____. 2019 *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga

_____. dan Armstrong. G. 2018. *Principles of Marketing* Edisi 16 Global Edition .England: Pearson Education Limited

_____. dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Nasution, A. F. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Riset Sains Mjemen*, 2(3), 91-96. Retrieved from <http://ejurnal.id/index.php/jsm/article/view/121>

Novi Wahyu Worodiyanti dan Maspiyah, M. kes. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Elladerma Skin Care Malang. *e- Journal*. Volume 05 Nomer 01 Tahun 2016, Edisi Yudisium Periode Juli 2016, hal 23-28.

Purnomo Edwin Setyo. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen „Best Autoworks” 1.

Putey, 2016., Pengaruh Kualitas Produk dan Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Konsumen Online di Zalora Indonesia, *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No.1, Hal. 1189-1199.

Romansyah 2016. Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif ekonomi islam (Studi Komprasi pada yussy akmal H dan shereen Cake’s and bread). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam Institut agama islam negeri Raden intan lampung 1437

Surabaya.go.id/uploads/attachments/2022/7/68135/2020_BAB_3_Penduduk_dan_Tenaga_Kerja.pdf?1657703597

Septavianus, Hokky. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Hokky Elektronik Tuban. Skripsi, Surabaya: Universitas Katolik Darma Cendika.

Setyo, P. E. (2017) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga “BEST AUTOWORKS” Vol 1 no.6

Sianipar, R. U. S. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Relation Terhadap Kepuasan

Situmeang, Lina Sari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. Skripsi, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Sudaryono 2016. Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta, CV
_____. 2017. Pendekatan kuantitatif kualitatif, dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Suhairi. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Honda Autobest Bandung. Jurnal Binawakya, No. 3, Vol. 14, 2539-2548.

Sulistayono, 2011 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap pengguna *Travel* kalila *Tour*. Skripsi Semarang

Sumawardani, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, desain, dan harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang berdampak pada peningkatan penjualan di percetakan Teaching Factory gradasi semarang. Journal of Management. Universitas Pandanaran Semarang. Vol.2 No 2

Tussakdiah, Halimah. N. 2021. Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda. Vol 09, no 2

Tjiptono. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. (2011). Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS). Yogyakarta: Cv Andi.

Tjiptono, 2018. Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 3

Tjiptono. 2016 : 134 . Indikator Kualitas Produk. Yogyakarta. Andi

Widjaja. (2016). Loyalitas Merek Sebagai Dampak Dari Kepuasan Konsumen. IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol.I.

Wijaya, Tony. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta Gunung Ilmu.

Yamit, Zulian. 2020. Manajemen Kualitas Produk & Jasa. Yogyakarta: Penerbit EKONISIA

Yuliarmi dan Riyasa. (2016). Analisa Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Telekomunikasi. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan. Vol.2, No.3. Surakarta, Jawa Tengah.