

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Promosi (X1) tidak berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika, dalam membeli produk Scarlett Whitening responden tidak mempertimbangkan dari segi promosi yang ada seperti iklan produk, promo yang diberikan dan penjualan secara langsung dengan konsumen alasannya Promosi pada Scarlett juga diterapkan pada perusahaan sejenisnya. Inovasi produk dan citra merek bisa menjadi hal yang mempengaruhi untuk membeli produk Scarlett Whitening.
2. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Inovasi Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.
3. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Citra Merek (X3) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan loyalitas pelanggan disarankan Scarlett Whitening secara berkala melakukan inovasi produk dengan cara menciptakan produk baru misalnya maskara yang memberikan performa tinggi menjadikan bulu mata tampak lebih indah, tahan lama dan lebih natural, dan produk kosmetik lain seperti bedak, lipstick, eyeliner dan sebagainya.
2. Untuk meningkatkan loyalitas pelanggan disarankan perusahaan Scarlett Whitening hendaknya mempertahankan atau meningkatkan kualitas dari produknya agar citra merek positif yang melekat dibenak konsumen dapat bertahan seiring dengan perkembangan di industri kecantikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fifin, dan Budiarti, A., 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*. 8(3). 86-94
- Ansah, Ardi. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. 1(2). 178189
- Aryoni, A., Eldine, A. dan Muniroh, L., 2019, Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen, *Manager :Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2): 1
- Bukhori, M. D., 2017, Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1) : 18 – 31
- Dimitreska, Savica, dan Efremova, Tanja. (2021). The Effectiveness Of The Influencer Marketing. *Economics and Management*, 18(1), 109-118.
- Ferdinand, A., 2014 *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 5, Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Fitriani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas. *Skripsi*.Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
- Ghozali, I., 2017, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 5, Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Handriani, N., Rafida, R., dan Habibah, G.W. I., 2021, Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah di Kota Jambi. *Tesis*. Jambi: UIN Sulthan Thahah Saifuddin Jambi
- Hariry, M., N. Rachma., dan F. Rahman., 2020, Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Consina Store Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2017, *Jurnal Ilmiah Riset Pemasaran*, 9(13).
- Hengestu, N. Dan D. A. Iskandar., 2017, Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* , 2(3) : 363372



Kotler, P. dan G. Armstrong, 2018, *Principle Of Marketing (Global Edution)* 17th. United Kingdom: Pearson Education.

_____ dan K. L. Keller., 2016, *Marketing Management, 15th England*. Pearson Education, Inc.

_____ 2016, *Principles of Marketing* , 15th Pearson Education Limited.

Laksana. F 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.

Lepojovic, V. dan S. Dukic., 2018, Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market – An Empirical Study In The Republic Of Serbia, *Economics And Organization*, 15(3): 245-256.

Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). Abiwara: *Jurnal Vokasi Administrasi dan Bisnis*, 1(2),71-83.

Nurjanah, A F., dan E A Firmansyah. (2018). Citra Merek Serta Keputusan Pembelian Pada Café Warunk Upnormal. *Jurnal Dimensi*, 7(1), 36-58.

Pattipellohy, V. R., 2018, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1): 6673 <https://doi.org/10.31959/jm.v7i1.78>

Putri, S. N,. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada CV Livi Beauty House* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Pratama, W. dan Pradekso,. 2020. Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan, Citra Merek Dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi OVO di Semarang. *Interaksi Online*, 8(4): 83-93.

Pratiwi, N. K. S., I. W Suartina, dan I. A. W. Sugianingrat, 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mcdonald's di kota Denpasar, *Widya Amrita*, 1(1): 94-114. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1152>

Priansa, D.J., 2017, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Alfabeta, Bandung.

Priyanto, D., 2017, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, Andi Publisher, Jakarta

Rohmawati, Z., 2018, Kualitas Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2): 19-29.

- Sianipar, Eprida Triwahyuni. 2017. Pengaruh Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada Lazada Indonesia. *Skripsi*. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara.
- Sidi, Agus Purnomo. (2022). Urgensi Selebriti Endorser, Harga dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Scarlett Body Whitening. *MDP Student Conference*, 1(1), 127-133
- Simurat, E. S. M., B. Lumanauw., dan F. Roring., 2017, Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi, Jember
- Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukmarini, A. V dan H. Cangara, 2016, Strategi Promosi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Toyota PT. H. Kalla dalam Persaingan Otomotif di Makassar, *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(4): 369-378.
- Susanti, R. P. dan Arini, E. 2021, Relationship Marketing, Suasana Café, Inovasi Produk Dan Terhadap Loyalitas Pelanggan, *(JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 2(2): 258-272
- Swasty, W., 2016, *Branding; Memahami dan merancang strategi Merek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tjiptono, F., dan G. Chandra, 2016, *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____. dan A. Diana., 2016, *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset
- Wahit, T dan T. I. Santoso. 2019. Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Indaco Warna Dunia Di kota Batam.

Wahyuni dan Timmy (2016), *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspadari Asri Tanjungpinang*, 8(1) : 54-70

Wijayanti, T., 2017, *Marketing Planning Dalam Bisnis*, Edisi 3, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Yulaningsih. 2019. Bauran Pemasaran Terhadap Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada UMD Makmur Jaya Desa Tambaksari Kecamatan Rubaru Kabupaten Sumenep. *Skripsi*. Sumenep: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja

Yunaida, E., 2018 Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2):798-807
<https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>

Sumber: Data Sekunder, Hasil Pengolahan Data *Compas.co.id* di akses 2021

(Sumber: scarlettwhitening.com)

Scarlettwhitening.com

www.scarlettwhitening.com

