

BAB V PENUTUP

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan untuk menguji pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CCTV merek Hikvision di CV. Eka Media Solusindo dengan menggunakan metode regresi linear berganda dan yang dihasilkan uji hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa:

a. Harga (X1) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen yang membeli CCTV merek Hikvision di CV. Eka Media Solusindo. Hal ini menunjukkan bahwa harga CCTV merek Hikvision tidak dapat bersaing dengan merek produk CCTV lainnya. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu oleh Yulina Astuti (2021).

b. Kualitas Produk (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen yang membeli CCTV merek Hikvision di CV. Eka Media Solusindo. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk CCTV merek Hikvision di CV. Eka Media Solusindo Surabaya kurang memiliki citra positif dalam Kualitas Produknya. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu oleh Yulina Astuti (2021).

c. Kualitas Pelayanan (X3) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen yang membeli CCTV merek Hikvision di CV. Eka Media Solusindo. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan yang diberikan oleh karyawan CV. Eka Media Solusindo di Surabaya melayani

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



pelanggan dan calon pelanggan dengan baik. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu oleh Rosa Lesmana dan Ratnasari (2019).

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapatkan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu :

1. Bagi Perusahaan :

Berdasarkan dari hasil penelitian dari variabel *independent* Harga (X1), Kualitas Produk (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) yang berpengaruh adalah variabel Kualitas Pelayanan (X3), maka peneliti sarankan CV. Eka Media Solusindo Surabaya diharapkan lebih memperhatikan variabel Kualitas Pelayanan (X3), supaya tetap bisa mempertahankan, meningkatkan, dan mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan dalam membeli produk CCTV merek Hikvision di CV. Eka Media Solusindo Surabaya dengan memberikan penyuluhan mengenai penggunaan dan kegunaan dari CCTV dan memberikan fasilitas untuk teknisi dengan cara memberikan informasi dan menjawab keluhan mengenai produk CCTV merek Hikvision, dan memberikan solusi dengan siap, tanggap, dan cepat agar dapat memberikan kepuasan pelanggan.

Bagi peneliti :

Diharapkan untuk penelitian berikutnya dapat memperluas dan memperdalam pemahaman terhadap topik-topik penelitian selanjutnya. Yakni dapat dengan mempertimbangkan variabel bebas tambahan selain



Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan yang berpotensi mempengaruhi Kualitas Pembelian.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.