

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R., 2018, *Manajemen Pemasaran Jasa*, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Arianty. 2016, *Manajemen Pemasaran*, Perdana Publishing, Medan.
- Assauri, S., 2016, *Manajemen Operasi Produksi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Bugie, R., dan Sekaran, U., 2016, *Research Methods for Business : A skill Building Approach*, Edisi 7, SAGE Publications.
- Dzikra, M., 2020, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru*, Edisi Economic and Business Review, Eko Dan Bisnis, Riau.
- Gozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gumawan: Sebastian, G. O., dan Harianto, A., 2019, Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap di Empat Virtual Hotel Operator di Surabaya, *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 2.
- Kasmir. 2017. *Pemasaran Jasa*. Rajawali Pers.
- Kompas.com. 2021. *Pengertian dan Perkembangan Teknologi*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/08/120000169/pengertian-dan-perkembangan-teknologi?page=all>, (Diakses Tgl. 4 Juni 2023 : Pk. 19.00).
- _____. 2021. *Dampak Negatif Perkembangan Iptek bagi Kehidupan Manusia*. <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/24/03000067/5-dampak-negatif-perkembangan-iptek-bagi-kehidupan-manusia>, (Diakses Tgl. 4 Juni 2023 : Pk. 18.00).
- _____. 2020. *Kejahatan Marak di Indonesia, Kamera CCTV Bisa Apa?*. <https://tekno.kompas.com/read/2020/07/04/08080097/kejahatan-marak-di-indonesia-kamera-cctv-bisa-apa->, (Diakses Tgl. 4 Juni 2023 : Pk 19.00).
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. P. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*



Perusahaan.

Maglearning.id. 2020. Dampak Positif dan Negatif Perkembangan Teknologi Bagi Kehidupan Manusia. Dampak Positif dan Negatif Perkembangan Teknologi Bagi Kehidupan Manusia » maglearning.id (Diakses pada 4 Juni 2023 : Pk. 18.30)

Mukarom, M. A., dan Laksana, N. S. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Pustaka Baru Press.

Pekpahan, Martina. 2021. Promosi Kesehatan Dan Perilaku Kesehatan. Yayasan Kita Menulis Rajagaluh Kabupaten Majalengka Sudibyo Budi Utomo, Iwan Riswanto

Syntax 1 (6), 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Gumilang Motor

Riduwan. 2003. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Siinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

Solomon, M. R. 2019. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.

Sutzyer A., & Zehnder M. 2013. Is Camera Surveillance an Effective Measure of Counterterrorism? *Defence and Peace Economics* 24(1):1–14.

Sudaryono. 2016. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Penerbit Andi.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen pemasaran jasa (Praktik dan Teori)*. Badan penerbit PT.Salemba Empat Jakarta.

Teknovue. 2017. HIKVISION Luncurkan Kamera CCTV : Standar Internasional. <https://www.teknovue.com/2017/01/21/hikvision-luncurkan-kamera-cctv-standar-internasional> (Diakses Tgl 4 Juni 2023 : Pk. 21.00).

Tempo.co. 2022. 5 Fungsi CCTV Seiring Perkembangan Teknologi. <https://tekno.tempo.co/read/1626953/5-fungsi-cctv-seiring-perkembangan-teknologi>, (Diakses Tgl.4 Juni 2023 : Pk. 20.30)

Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.



Umami, T., Wahyuni, D., dan Aditomo, A. 2019. *Manajemen Pemasaran: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. CV. Pustaka Setia. (hal. 251)

Unismuh.ac.id. 2018. 1271-Full_Text.pdf. Diakses pada 4 Juni 2023, dari 1271-Full_Text.pdf (unismuh.ac.id)

Andre. 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang Timur. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

Umomo, S. B., dan Riswanto, I. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka, *Jurnal Syntax Idea*, 1(6), 93-118.

Ronny. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian CCTV pada UD. Avtech Hikvision Centre di Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Dharma Candika.

Variza Aditiya, Muhalida Zia Ibhara, N. A. N. 2022. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Agung Automall Cabang Dumai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 5728–5743. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpd.k.v4i4.6390>

Wijaya, B., S. 2018. *Strategi Pemasaran: Suatu Pendekatan Indonesia*. Andi.

Wijaya, T., 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi 1, Indeks, Jakarta.

Yuliani dan Aries. 2015. Aplikasi Gerai Layanan Informasi Kerja (Glik) (Studi Kasus: Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Provinsi Jawa Barat). *Majalah Ilmiah UNIKOM*. Hal 93-100.

Yoyo, Martono. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Medis dan Inovasi Layanan Administrasi terhadap Kepuasan Pasien* (online), Jilid 16, No. 1, (<http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk/article/view/301>) diakses 4 Juni 2023; Pk. 20.10).

Zerhaml; Bitner, M. J., dan Gremler, D. D., 2018, *Services marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, In *Business Horizons* 7 (51): 3.

Zulkarnain, 2009, *Dasar-Dasar Hortikultura*, Bumi Aksara, Jakarta.

123Dok. 2021. *Contoh Makalah CCTV*. <https://123dok.com/document/zxxolwz-makalah-cctv.html>, (Diakses Tgl. 4 Juni 2023 : Pk. 20.05).

