

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N., dan Ekhsan, M., 2021. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Brand Trust. *Jesya. Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 4(1).
- Agustina, S., 2018. Pengaruh Brand Image, Trust, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Simki-Economic*. 2
- Ahira, P., dan Kurniasari, I., 2023. Analisa Citra Merek Produk Es Teh Indonesia Gunung Putri. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 6.
- Amin, A., dan Yanti, R. F., 2021. Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2 (1), 1-14.
- Angraeni, A. R., dan Soliha, E., 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*, 6(3), 96–107.
- Arca, M., dan Andriany, D., 2019. Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z. *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 19(2), 115–120.
- Arjunita, I., Lopian, J. S., & Lumantow, R. Y., 2021. Pengaruh Viral Marketing, Store Atmosphere, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuya Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3).
- Asstuti, R., Ardila, I. dan Lubis, R. R., 2019. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Akmami: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, 2(2), pp. 204– 219.
- Audrey, A. N., dan O. U., 2021. *Influence Celebrity Endorser, Brand Image and Brand Trust on Emina's Cosmetics Product Purchase Decision*. Dipetik Oktober 26, 2021.
- Auriel, T., dan Yosepha, Y. S., 2022. Pengaruh Brand Image Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sacrlett whitening* Konsumen Jabodetabek. *Jimn Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*.
- Azahari, A., dan Hakim, L., 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan*, 1(4), 553–564.
- Benyamin, C.C., 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.
- Brainpersonalities.com. 2023 Pemilik dan CEO *Scarlett Whitening*, Ungkap Taktik Bisnis Skincare. <https://brainpersonalities.com/founder-dan-owner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/>





- Camalia, N. H., 2023. Pengaruh Brand Ambassador Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Iklan *Sacrlett whitening* Di Youtube). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12 No. 7, 1-18.
- Compass.co.id. 2022. Produk Kecantikan Tembus Transaksi RP 210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit. <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>
- Diba, F., 2020. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Sertifikasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada warga RW 001 Kelurahan Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung). Dipetik Oktober 4, 2021.
- Engkus, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*. 5(2). P99-109
- Fitriani, S. R., Susanto, dan Fadhilah, M., 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 176–188.
- Febrianto, dan Lutfie, 2020. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* Terhadap Minat Beli di Pt. Pandu Persada Bandung 2020. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Febriana, A., Ridwan, H., dan Nastiti, H., 2020. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Milenial. *PROSIDING BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 500-513.
- Ferdinand, Augusty, 2016. Metode Penelitian Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermansyah, M. A., 2019. Buku Pemasaran Produk dan Merek. Publisher: CV. Penerbit.
- \_\_\_\_\_, 2018. Perilaku Konsumen. 1st edn, Edisi ke 1. Jilid 1. Yogyakarta: Deepublish. 1<sup>st</sup> edn. Yogyakarta: Deepublish
- Hani, I., dan S. Amalia, 2018. Alat dan Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giti, I. M., dan Mawardi, 2020. Analisis Pengaruh Harga dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Kosmetik Wardah. *JEMI*, 20(2), 35–45.
- Halin, H., 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang pada PT Semen Baturaja (PERSERO) Tbk. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2), 79.
- Ibrahim, M., dan Thawil, S. M., 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 43.



- Indrasari, M., 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismagilova, E., Dwivedi, D., Slade, E., dan Williams, M., 2017. Electronic Word of Mouth (eWoM) in the Marketing Context A State of the Art Analysis and Future Directions. Springer.
- Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I., 2019. Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital | Philip Kotler. In Book (p. 206). <https://book.asia/book/5594406/b5bd48>.
- Kristiawan, T. A., dan Keni, K., 2020. Pengaruh packaging, social media marketing dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian busana brand lokal. *DeReMa (Development of Research Management)*, 15(2), 244–256.
- Lubbara, V. B., 2021. Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2 (5): 604-630
- umparan.com. 2022. Profil Perusahaan *Sacrlett whitening* yang Dibangun Felicya Angelista. *Compass.co.id*. 2022. <https://compass.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>
- ombok, E. V., dan Samadi, R., 2022. Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA*, 953-964.
- Martius, D., dan Putra, M. R., 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang pada PT Sumber Niaga Interindo (Distributor). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 2 No. 2*, 1085-1104.
- Maulana, I., J.M. Manulang., dan O. Salsabila, 2020. Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*. 17(1)28–34.
- Meutia, K. I., Hadita, H., dan Widjarnarko, W., 2021. Dampak Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 75–87. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i2.68>
- Mustafida, A., 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Richeese Factory Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(5), 1–19.
- Octavini, N. A., 2020 Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Pengetahuan Produk Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Di Sociolla Pada Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Lampung, *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), Pp. 1689–1699.



- Pertama, N. A., dan Barkah, 2023. Pengaruh Brand Ambassador, Social Media Marketing Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian *Sacrlett whitening* Dan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Management Business Innovation Conference 2023*, 162-172.
- Prasetyo, Bagus Putro Wahyu., 2020. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Platform Shopee Dimoderasi Oleh Price Discount. Tesis. Malang. Program Pasca Sarjana UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Pratiwi, A. S., Fadhilah, M., dan Cahyani, D. P., 2022. Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth dan Promotion Through Social Media terhadap Buying Decision Skincare Ms Glow di Yogyakarta. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*.
- Prilano, K., A. Sudarso., dan F. Fajrillah, 2020. Pengaruh harga, keamanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 1(1). 1-10
- Purba, P. Y., dan Soebandi, S., 2019. The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on consumer Purchasing Decisions to Nike Brand Sports Shoes in Surabaya. *Journal of World Conference*, 208-218. Dipetik Oktober 21, 2021.
- Rahman, 2021. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka-Laka di Kabupaten Lombok Timur. Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram
- Rahadhani, D., dan Sarwani, 2023. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Cincin Station Trasmart Rungkut Surabaya. *Vol. 1 No. 1*, 65-84.
- Rozjiqin, M. F., dan Ridlwan, A. A., 2022. Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 7(1), 61–78.
- Rusmanida, R., 2020. Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Membeli Secara Online melalui Kepercayaan Merek pada E-Commerce Shopee Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 5(1), 16-22.
- Santoso, R., Erstawan, M. S., dan Kisworo, A. Y., 2020. Inovasi Produk, Kreatifitas, Iklan, Efektivitas Iklan dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 05. Dipetik November 12, 2021.
- Sarah, E. M., dan Purba, Roberto Roy, 2021. Pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk minuman. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 210–214.



- Sari, N., M. Saputra., dan J. Husein, 2017 Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap keputusan pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com. *Jurnal Manajemen Magister*. 3(01).
- Savira, V. S., dan Yulianti, I., 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1, 110-118.
- Selvia, M., Tumbel, A. L., dan Djemly, W., 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik *Sacrlett whitening* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal EMBA*, 10, 320-330.
- Setiyana, Y., dan Widyasari, S., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Pada Dealer Cm Jaya Kota Rembang). *Proceeding Sendi\_U*, 476-483.
- Setyawati, K. E., 2021. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4). <https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/1471>
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*, CV Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. W., dan Utami, L. R., 2019. *The Master Book of SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Sunarsih, dan Ernawati, S., 2023. Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia Cabang Bima. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4, 177-184.
- Suryati, L., 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelayanan*. Yogyakarta: Deepublish publisher.
- Susanti, F., dan Gunawan, A. C., 2019. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Todar, M.P., Tumbel, A.L., dan Jorie, R.J., 2020. Pengaruh Persepsi Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3)
- Tua, G. V. M., Andri, dan Andariyani, I. M., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140–154.

