

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi, Lokasi, dan Daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo studi kasus pada wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Gunung Bromo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Aksesibilitas (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo. Artinya bahwa tingkat aksesibilitas atau kemudahan untuk mencapai Gunung Bromo tidak mempengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi objek wisata tersebut. Dengan kata lain, meskipun aksesibilitas ke Gunung Bromo kurang maksimal, hal itu tidak mempengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi objek wisata tersebut.
- b. Citra destinasi (X2) berpengaruh terhadap terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo. Artinya semakin baik kesan yang dimiliki wisatawan objek wisata Gunung Bromo tentang keindahan alam alam, keamanan dan kenyamanan serta cuaca yang bersahabat maka akan semakin tinggi pula pengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung.



- c. Lokasi (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo. Artinya bahwa letak geografis atau posisi geografis Gunung Bromo tidak menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan wisatawan untuk mengunjungi objek wisata tersebut. Dengan kata lain, wisatawan tidak mempertimbangkan secara signifikan lokasi Gunung Bromo saat memilih destinasi wisata untuk dikunjungi.
- d. Daya tarik wisata (X4) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo. Artinya semakin banyak daya tarik wisata yang ditawarkan oleh pihak pengelola objek wisata Gunung Bromo kepada wisatawan, maka akan semakin tinggi pula pengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk melakukan kunjungan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan sebelumnya, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pemerintah daerah dan pihak terkait perlu memperhatikan upaya untuk meningkatkan pengelolaan citra destinasi dengan cara mempromosikan citra Gunung Bromo sebagai tujuan wisata yang menarik, aman, dan berkesan, memanfaatkan pemasaran digital dan media sosial untuk aktif berpartisipasi dalam menciptakan konten positif dan bertinteraksi dengan wisatawan dalam membangun citra positif dan memperkenalkan keunikan serta keindahan Gunung Bromo.





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

- b. Pengelolaan daya tarik wisata dengan upaya untuk terus mengembangkan dan memperbarui daya tarik wisata Gunung Bromo agar tetap menarik bagi wisatawan. Hal tersebut bisa dilakukan melalui pengenalan kegiatan wisata baru, peningkatan vasilitas, dan pelestarian lingkungan, serta mengagendakan kegiatan atau acara berkala yang dapat menambah daya tarik objek wisata, seperti festival, pendakian, dan kegiatan budaya lokal.