

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil data yang diperoleh, maka besarnya nilai Koefisien Determinisasi yang ditunjukkan oleh nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0.191 artinya bahwa variabel Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi dapat menerangkan variabel Keputusan Pembelian sebesar 19,1 %, sedangkan sisanya 80,9 % dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil ini juga menunjukkan bahwa variabel Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi memiliki tingkat hubungan yang rendah terhadap Keputusan Pembelian. Sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen menggunakan jasa transportasi online Grab-Bike di Kecamatan Sukolilo Surabaya, dimana dapat dilihat nilai t_{hitung} (1,380) < t_{tabel} (1,994) dengan nilai signifikansi $0,172 > 0,05$.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen menggunakan jasa transportasi online Grab-Bike di Kecamatan Sukolilo Surabaya, dimana dapat dilihat nilai t_{hitung} (3,230) > t_{tabel} (1,994) dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$.
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen menggunakan jasa transportasi online Grab-Bike di Kecamatan Sukolilo Surabaya, dimana dapat dilihat t_{hitung} (1,114) < t_{tabel} (1,994) dengan nilai signifikansi $0,260 > 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran penekanan pada kualitas pelayanan kepada perusahaan Grab sebagai berikut :

- a. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menambah variabel penelitian untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya. Variabel dalam penelitian ini adalah harga, promosi, kualitas layanan dimana ketiga variabel independen tersebut hanya memberikan pengaruh sebesar 19,1% artinya variabel independen masih memiliki tingkat hubungan yang sangat rendah terhadap variabel dependen.
- b. Perusahaan Grab harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan dengan menambahkan layanan pengaduan yang lebih muda dan praktis di aplikasi Grab, menambah media promosi menjalin kerja sama dengan kantor-kantor atau kampus-kampus agar dapat meningkatkan *order*-an pada perusahaan Grab.
- c. Bagi Akademis lebih mempelajari lagi mengenai penelitian tersebut agar lebih meningkatkan pengetahuan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, 2015, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Cetakan Kesatu, ALFABETA, Bandung.
- Alma, Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bangsawan, Satria, 2015. *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*“, Cetakan Pertama, GRAHA ILMU, Yogyakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, Augusty, 2013. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 2, BPUNDIP, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2012. MANAJEMEN PEMASARAN, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Hakim, Dzikril, 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya*, Volume. 5, Nomor 11, November 2011.
- Jiptono, Fandy dan Gregorios Chandra, 2012. *Pemasaran Global (Konteks Offline & Online)*, Edisi 1, Cetakan pertama, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lanne Keller, 2009 ”*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 13 jilid 2, Erlangga Yogyakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. PT. Gelora Aksara Pratama : Erlangga.
- Leksono, Rafael Billy dan Herwin, 2017. “Pengaruh Harga dan promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis JRMB Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol.2, No.3 Oktober 2017 (381-390).
- Laksana, Fajar, 2008, “*Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*”, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, GRAHA ILMU, Yogyakarta.
- Limakrisna, Nandan dan Hary Wilhelmus Susilo. 2014. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bismis*. Jakarta: Wacana Media.

- Nitisusastro, Mulyadi, 2013, "*Perilaku Konsumen*" (*Dalam Perspektif kewirausahaan*), Cetakan Kedua, ALFABETA, Bandung.
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Oentoro, Deliyanti, 2012, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Cetakan Pertama LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi, 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS, Mediakom*, Jakarta.
- Pratiwi, Aprilia, 2017."Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Grab-Car Di Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya*, Volume 6, Nomor 1. 2017
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-17, ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2011, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2013, "*Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*", Cetakan Pertama, CAPS, Yogyakarta.
- Suparyanto, RW dan Rosad, 2015. "*Manajemen Pemasaran*", Penerbit IN MEDIA, Bogor.
- Shinta, Agustina, 2011. *MANAJEMEN PEMASARAN*, Cetakan Pertama Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti. 2014. *Restrukturisasi dan Pemberdayaan Organisasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty
- Wijaya, Tony, 2011. "*Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*" Cetakan ke-1. PT Indeks, Jakarta.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suharyadi dan Purwanto, 2009. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Tan, Erwin Rediono, 2011. "Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja di Alfamart Surabaya", *Jurnal Kewirausahaan, LPPM Universitas Widya Kartika Surabaya*, volume 5, No 2 Desember 2011 (2922).

Tampubolon, Manahan P, 2014, “*Manajemen Operasional & Rantai Pemasok (Operation And Supply-chain Management)*”, Jilid 1, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Utami, Christina Whidya, 2010. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis ritel Modern di Indonesia)*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.

Widagdo, Herry, 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang”, *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1, No. 1, September 2011.

Weenas, Jackson R.S, 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”, *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol.1 No.4 Desember 2013 (607-618).

Nitanovitasr.blogspot.co.id



