

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. CV. Hasil Mulia di Kota Surabaya terlihat menghadapi tantangan dalam perhitungan harga pokok produksi produk Snack Kuning Gajah. Pendekatan perhitungan biaya yang diambil oleh perusahaan tampak kurang efisien karena tidak memasukkan beberapa biaya kritis seperti penyusutan mobil, mesin printer, AC, ATK dan biaya air. Kondisi ini dapat menghasilkan laba yang dilaporkan menjadi tidak maksimal dan mungkin memberikan persepsi yang kurang akurat terkait profitabilitas sebenarnya.
2. Metode *full costing*, yang mengakomodasi semua biaya produksi termasuk penyusutan, memiliki potensi untuk memberikan gambaran yang lebih holistik tentang harga pokok produksi. Dengan mempertimbangkan semua biaya yang terlibat dalam proses produksi, perusahaan dapat menghindari potensi ketidakakuratan dalam menentukan harga jual produk dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang efisiensi operasional. Efisiensi operasional menjadi kunci dalam mencapai profitabilitas maksimal.
3. Dengan mengadopsi metode *full costing*, CV. Hasil Mulia dapat menganalisis lebih lanjut aspek-aspek operasional yang mungkin memerlukan perbaikan untuk meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan

biaya produksi. Hal ini dapat mencakup evaluasi penggunaan peralatan, manajemen inventaris, dan pengelolaan sumber daya lainnya.

4. Pengolahan data dengan bahan baku yang ada menjadi lebih baik dan terperinci hal ini dari perhitungan harga pokok dengan laba dari penjualan masih mendapat margin yang cukup dan dengan itu perusahaan bisa dijalankan dengan strategi perhitungan yang baru ini ,sehingga perusahaan menjadi lebih untung dalam segala aspek keuangan yang terbaru menggunakan metode *Full Costing*.

5.2. Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya

Pada penelitian mendatang dapat dilakukan perbandingan dengan metode lain atau menggunakan perbandingan 2 perusahaan sejenis, Mendapat materi dalam *full costing* dan bisa mempelajari cara hitung harga pokok penjualan secara besar yang menguntungkan dengan lengkap dan jelas sehingga tidak bisa mendapat kerugian penjualan atau keuntungan yang sedikit.

- b. Bagi umum dan perusahaan

CV. Hasil Mulia melakukan audit mendalam terhadap seluruh biaya produksi untuk memastikan bahwa semua elemen biaya termasuk yang tidak dibebankan, seperti penyusutan, telah dimasukkan dengan benar. Hal

ini akan membantu meningkatkan akurasi laporan keuangan dan mengurangi risiko kesalahan perhitungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur, 2002, Buku Pedoman kuliah Kewirausahaan, UMS
- Amanah, Siti. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik terhadap penjualan di CV. Surya Pustaka. Simki-Economic, Universitas Nusantara PGRI, Kediri. Volume1(2).
- Amin, T. (2011). Dasar-Dasar Akuntansi Biaya dan Manajemen. Jakarta: Harvindo.
- Arianta, Kadek. (2017). Analisis Perhitungan Biaya Produksi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Cita Rasa Khas Bali. e-Journal S1 Ak Auniversitas Pendidikan Ganesha.
- Desitayanti, Ni Putu Dila and Yintayani, Ni Nyoman and Saputra, Made Dana. (2023). Penerapan Activity Based Costing System dalam Menentukan Harga Jual Kamar Hotel pada The Kirana Hotel, Resto & Spa Cangu. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Bali.
- Dobrzański, L. A., Dobrzański, L. B., D., A., & Dobrzańska, J. (2020). The Concept of Sustainable Development of Modern Dentistry. *Processes*, 8(12),1605. <https://doi.org/10.3390/pr8121605>
- Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. (2013). *Marketing*, Edisi ke-12, New. York,USA: McGraw-Hill Irwin.
- Farah, M.F. (2017), "Application of the theory of planned behavior to customer switching intentions in the context of bank consolidations", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 35 No. 1, pp. 147-172. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0003>
- Fardillah, F., dan Singgih, R. (2023). Perhitungan Harga Pokok Produksi melalui Metode Full Costing untuk Penetapan Harga Jual Produk Pet Feeder. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol. 8, No. 1.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Garrison, D. R. (1997). Self-Directed Learning: Toward a Comprehensive Model. *Adult Education Quarterly*, 48(1), 18–33. doi:10.1177/074171369704800103
- Goestjahjanti, F. S., & Widayati, C. C. (2019). Significance Effect Cost of Goods Sold and Inventory on Sales PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 120.

- Harjanti, Ririh. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Ukm Wedang Uwuh 3gen Tegal). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 6(1), 84-97.
- Hermundsdottir, F., & Aspelund, A. (2021). Sustainability innovations and firm competitiveness: A review. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124715. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124715>
- Irvana Marina Kondoy, Ventje Ilat, Winston Pontoh .(2015).Penerapan Cost Plus Pricing Dalam Keputusan Penetapan Harga Jual Untuk Pesanan Khusus Pada Ud. Dewa Bakery Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah*. Efisiensi Volume 15 No. 03.
- Islami, X., Mustafa, N., & Topuzovska Latkovikj, M. (2020). Linking Porter's generic strategies to firm performance. *Future Business Journal*, 6(1), 1-15. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-0009-1>
- Khaerunnisa, A. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Tahu. *JIAKES*. Volume 9(3).
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Marisyah, Fitriah. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Tempe Pak Rasman Oku Selatan. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*. Volume 7 Nomor 2.
- Muchlisin Riadi. (2019). Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis – Jenis Ekstrakurikuler. Retrieved From KajianPustaka.com.
- Mulyadi. (2007). *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke-5. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Basu, Swastha. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Permanan, B. (2020). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel. *JAMMI – Jurnal Akuntansi UMMI*. Volume 1(1).
- Purnama, Dian., Saiful Muchlis., dan Andi Wawo. 2019. Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar). *JRAK* Vol. 10 No. 1 Hal. 111-132
- Putri, Andini. (2022). Penerapan Metode Cost Plus Pricing Dalam Keputusan Penentuan Harga Jual (Survey Lambemu Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Volume 13(2).

- Rahayu, N. Sukma, P. Anwar, A., Akram, A.(2023). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Pendekatan Full Costing Di Usaha Why Nut Donut Mataram - Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Independen. Vol. 4 No. 1.
- Sari, Ayu., dan Wahab, W. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Tahu Payah. Civitas: Jurnal Studi Manajemen. Volume 3(2).
- Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Dana Alokasi Umum dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Belanja Daerah.Jurnal Manajemen. Volume 5, Nomor 2.
- Siregar, B. et al. (2018). Akuntansi Manajemen Edisi 4. Jakarta: Salemba. Empat.
- Sunanda, Aries, Yuniati, Verawaty. 2019. Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing, Variabel Costing dan Activity Based Costing Untuk Penentuan Harga Jual Produk Pada Rolasz Goup. Jurnal SEMAR, Vol 1,67-85
- Supriyono, R.A. 2005. Pengaruh Komitmen Organisasi, Keinginan Sosial, dan Asimetri Informasi terhadap Hubungan Antara Partisipasi Penganggaran dengan Kinerja Manajer. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 20, No.1
- Taroreh, B. F., Pangemanan, S. S., & Gede Suwetja, I. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada Cv. Verel Tri Putra Mandiri. Jurnal EMBA, 9(3), 607–618.
- Widyanti, A., Fitriyani, L. Y., Prasetio, J. E> (2022). Cost of Goods Manufacturing Implementation With Job Order Costing Method at PT. CitraSarungtangan Indonesia. Journal of International Conference Proceedings (JICP), 5(5), 50-60.