

DAFTAR PUSTAKA

Agustiningrum, D., dan Andjarwati, A. L. 2021. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen* : Vol. 9, No. 3.

Aida, A. N. 2019. Analisis Kompensasi Lingkungan kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di PT. Margahayu Raya Bandung. Tesis. Bandung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Komputer Indonesia.

Ali, Imam. (2023). Kilas Balik Sejarah Perkembangan Laptop, Komponennya Gede. https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/7427/sejarah-laptop-dan-perkembangannya-dari-masa-ke-masa. (Diakses tanggal 1 November 2023, pukul 23.15)

Anggerah, R. 2022. Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia Cabang Delima Pekanbaru. Skripsi. Riau : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Riau.

Apriani, R. 2021. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di shopee.co.id Kota Pekanbaru. Skripsi. Riau : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Aryandi, J., dan Onsardi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (Jmmib)*: Vol. 1, No. 1.

Batu, R, L., Suryani, N, I., Septia, N., dan Sekaryahya, P, F. 2020. Pengaruh Harga dan Inovasi Layanan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express : Survei pada Pengunduh Aplikasi Express Taxi. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* : Vol. 1, No. 1.

Cahya, A, D., Andrian, R., Ramadhani, R, C., dan Dwijayanti, E. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* : Vol. 5, No.1.

Cesariana, C., Juliansyah, F., dan Fitriyani, R. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, : Vol. 3, No. 1.





Diana, A., dan Yusuf, S. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Starbucks Coffee Stasiun Gambir). *SI Manajemen* : Vol. 22, No. 1.

Engkus. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi* : Vol 5, No. 2.

Eriani, N. K Ketut., Wimba, I. G. A., dan Oktarini, L. N. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Bumdes Sari Artha Sedana Desa Ketewel. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* : Vol. 3, No. 6.

Fatimah, H. N., dan Nurtantiono, A. 2022. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal sinar manajemen* : Vol. 9, No. 1.

Herzainand, A. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.

Gunawan, I., dan Amalia, S. 2018. Alat dan Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Andi Offset, Yogyakarta

Ghozali, P. H. I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunur, A. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* : Vol. 4, No. 1.

Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., dan Tamengkel, L. F. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* : Vol. 2, No. 1.

Habir, H., Zahara, Z., dan Farid, F. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* : Vol. 4, No. 3.

Hernaeny, U. M. P. 2021. Populasi dan Sampel. Pengantar Statistika 1, Bandung : Media Sains Indonesia.

Hidayati, N. L. 2018. Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Riviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* : Vol. 6, No. 2.

<https://bisnis.tempo.co/read/1334902/dampak-pandemi-covid-19-dan-pemanfaatan-teknologi-di-sektor-pendidikan-tinggi>. 2020. Diakses pada tanggal 2 November 2023, pukul 08.00.

<https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-laptop-naik-di-saat-pandemi-corona-covid-19>. 2020. Diakses pada tanggal 2 November 2023, pukul 14.21.

<https://juaracomputer.business.site/>. Diakses pada tanggal 12 Februari 2024, pukul 12.40.

Husen, A., Sumowo, S., dan Rozi, A. F. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* : Vol. 4, No. 2.

kandar, D., dan Nasution, M. I. B. 2019. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). *In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* : Vol. 1, No. 1.

Islamy, I. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.

Jahroni, J., Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., dan Darmawan, D. 2021. Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai* : Vol. 5, No. 3.

Jecky, J., & Erdiansyah, R. 2021. Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia* : Vol. 5, No. 2.

Joesyiana, K. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta* : Vol. 4, No. 1.

Kelvinia, K., Putra, M. U. M., dan Efendi, N. 2021. Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* : Vol. 11, No. 2.

Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.



Kurniawati, N. I. 2020. Analisis Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Makeover Kota Semarang. In *Forum Ekonomi* : Vol. 22, No. 2.

Lenaini, I. 2021. Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* : Vol. 6, No. 1.

Loveanda, D. 2020. Dampak Teknologi Pendidikan Pada Belajar Mandiri Saat Pandemi COVID-19. <https://www.tanotofoundation.org/id/blog/dampak-teknologi-pendidikan-pada-belajar-mandiri-saat-pandemi-covid-19/>. Diakses pada tanggal 2 November 2023, pukul 11.02.



- Luthfiyatillah, L., Millatina, A. N., Mujahidah, S. H., dan Herianingrum, S. 2020. Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS* : Vol. 5, No. 1.
- Malawenta, A., Ahiruddin., dan Sodirin. 2021. *Word of Mouth* : Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada CV. Arto Jaya Abadi di Bandar Lampung). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* : Vol. 1, No. 1.
- Malonda, E. K., Massie, J. D., dan Gunawan, E. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Bensu Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* : Vol. 9, No. 4.
- Mudassir, R. 2020. Aturan Kerja ‘New Normal’ : Pemerintah Izinkan Work From Home. <https://kabar24.bisnis.com/read/20200525/15/1244450/aturan-kerja-new-normal-pemerintah-izinkan-work-from-home>. Diakses pada tanggal 2 November 2023, pukul 12.35.
- Naharuddin., Hamzah, M., dan Fitriany. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Word of Mouth* (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Catering CV Narsa Makassar. *Jurnal Pelopor Manajemen Indonesia (JPMI)* : Vol. 2, No. 1.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., dan Lesmana, M. T. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* : Vol. 1, No. 1.
- Nasution, A. E., dan Lesmana, M. T. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* : Vol. 1, No. 1.
- Ningsi, W. P. W., dan Ekowati, S. 2021. Pengaruh Promosi di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* : Vol. 2, No. 1.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. 2023. Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*: Vol. 4, No. 1.
- Patmala, H. S., dan Fatihah, D. C. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* : Vol. 5, No. 3.

Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja* : Vol. 14, No. 1.

Pramono, A., Eldine, A., dan Muniroh, L. 2020. Pengaruh harga, ulasan, dan tampilan produk terhadap keputusan pembelian secara online. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen* : Vol. 3, No. 3.

Prasetyo, B., dan Hidayat, T. 2019. Pengaruh Promosi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)* : Vol. 4, No. 1.

Pratiwi, A., Junaedi, D., dan Prasetyo, A. 2020. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* : Vol. 1, No. 2.

Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah, F. 2020. Pengaruh harga, keamanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)* : Vol. 1, No. 1.

Priyatna, S. E. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS* (J. Simamarta (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Rahmaty, V, K, M. 2022. Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/14/110000469/keputusan-pembelian-dalam-perilaku-konsumen>. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2023, pukul 18.24.

Rahma, T. Aulia., Iskandar, K., dan Syaifulloh, M. 2023. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Arjuna Di Randudongkal Pematang. *Manajemen Kreatif Jurnal* : Vol. 1, No.4.

Rahmasiwi, A. 2022. Pengaruh Model Pembelajaran Picture And Picture Dalam Meningkatkan Kemampuan Menulis Permulaan Siswa. *INTEL: Indonesian Journal of Teaching and Learning* : Vol. 1, No. 1.



Riyanto, D. W. U dan Gilang, I. P. 2022. Dampak Pemasaran Social Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli. Malang : Pustaka Peradaban.

Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish

Rizal, M., dan Wahyuni, D. U. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel (Studi Empiris Pada UD. Sumber Rejeki Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* : Vol. 10, No. 7.



- Rosida., dan Haryanti, I. 2020. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima). *Journal of Business and Economics Research (JBE)* : Vol. 1, No. 2.
- Rozi, I. A., dan Khuzaini, K. 2021. Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* : Vol. 10, No. 5.
- Rukmana, M., Arifin, R., dan Hufron, M. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Convenience Goods Pada Konsumen Swalayan KUD Pakis. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* : Vol. 8, No. 3.
- Saputra, G. W., dan Ardani, I. G. A. K. S. 2020. Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen* : Vol. 9, No. 7.
- Sari, D. P. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* : Vol. 2, No. 4.
- Sari, W. M., Priyono, A. A., dan Rahman, F. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Merchandise Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ramayana Departement Store Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* : Vol. 9, No. 8.
- Septiani, S., dan Prambudi, B. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal of Management (SME's)* : Vol.14, No. 2.
- Setiawan, D., dan Triyonowati, T. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee. co. id. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* : Vol. 8, No. 3.
- Siregar, A. H. 2020. Pengaruh Harga, Brand Image dan Personal Branding Terhadap Keputusan Membeli Secara Online di Toko Medan Top Galeri. *Jurnal Ilmiah Smart* : Vol. 4, No. 2.
- Sisman, A., dan Muskita, S. M. W. 2021. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online ShopThyy Thy) DI KOTA SORONG. *BADATI* : Vol. 4, No. 1.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

_____. 2019 . Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan Kuantitatif, *dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Thabroni, G. 2022. Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip. <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2023, pukul 21.55.

Yarrow, N., dan Bhardwaj, R. 2020. Teknologi Pendidikan Indonesia di masa COVID-19 dan selanjutnya. <https://blogs.worldbank.org/id/eastasiapacific/teknologi-pendidikan-indonesia-di-masa-covid-19-dan-selanjutnya>. Diakses pada tanggal 2 November 2023, pukul 09.15.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

