

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. 2019. *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Amalia, S. dan Asmara, M.O, 2017, Pengaruh Citra, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6 (1): 662-663
- Apriani, R. 2021, Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Shopee.co.id Kota Pekanbaru. *Skripsi*. Riau : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Arijanto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Arikunto. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____, 2019, *Prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta CV, Bandung, 60,130
- Desianto dan Afridola, S. 2022, Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*. Vol.8 No.1 Februari 2020, Hal. 2020-2033
- Delli, N., 2019, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV. Budi Utama. Yogyakarta
- Enith; Martini, Susbiyani, dan Herlambang, 2023, Pengaruh Kepuasan dan Citra Rumah Sakit terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pasien, *Jurnal Ekonomi*, 19(1):71
- Farhani, A., dan Prihatiningrum, R.R.Y. 2022. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bangunan H. Ijul Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Edisi Januari-Juli 2022 Vol 11, No. 1.
- Perdmand, A., 2014, *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro, Semarang, hal. 173
- Fikriyah, S., Mayasari, A., Ulfah, U., dan Arifudin, O., 2022. Peran Orang Tua Terhadap Pembentukan Karakter Anak dalam Menyikapi Bullying. *Jurnal Tahsinia*, 3(1) : 11-19.
- Ghoon, M.G., 2022, Pengaruh Lokasi, Price Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kedai Ghoni Burger Batam). *Skripsi*. Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Putera Batam.



Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro, Bandung

_____, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro, Bandung

Gofur, A., 2019, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan pasien, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1):37-44

Hamzah, A.A.N.M.A. 2020. Nilai-nilai Pendidikan Islam dalam Buku “Tuhan Tidak Perlu di Bela” Karya KH Adurrahman Wahid. Skripsi. Malang : Fakultas Agama Islam. Universitas Islam Malang.

Handayani, Ririn, 2020, *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika, Yogyakarta, hal. 69

Indrasari, M., 2019, *Pemasaran dan Kepuasan pasien*, Edisi pertama, Unitomo Press, Surabaya.

Kemkes. 2021. *Survey Kepuasan pasien*
<https://upk.kemkes.go.id/new/inovasi/survey-kepuasan> (Diakses Tgl. 31 Oktober 2023 : Pk. 17.24)

Khanil dan Syafutra, A.D., 2021, Penilaian Kepuasan pasien dengan Aplikasi Survei pada PDAM Kota Bengkulu, *Jurnal Teknosia*, 1 (1): 18

Kotler, P. dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

_____. dan Keller, 2018, *Marketing Management. New Jersey : Prentice*, 138.

_____. 2019, *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.

Kurniawan, D.D., dan Soliha, E., 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan pasien pada My Kopi O Semarang, *YUME : Journal of Management*, 5(1):348-358.

Kurniawati, T.; Irawan, B., dan Prasodjo, A., 2019, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember, *e-Journal Ekonomi dan Akuntansi*, 6(1):147-151

Mahfudhoh, 2020, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Cilegon. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol.8 No.1*, 39-46.

Manengal, 2021, *Administrasi Publik untuk Pelayanan Publik. Bandung:Alfabeta*.

Mardhiyah, A., 2021, Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 93.



Maryati, dan Khoiri.M. 2022, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 No. 1 Juli 2022*

Noor, F.V. 2020, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pasienpt Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II Hpai Kota Bengkulu). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Pane, D.N., Fikri, M.E., dan Ritonga, H.M. 2018, Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pasien Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*. Volume 9. Nomor 1.

Putra, I. G., 2022, Analisis Kepuasan pasien Terhadap Mutu Pelayanan Laboratorium Dengan Metode Importance Performance Analysis Di UPTD Puskesmas Abiansemal I Tahun 2022. *Meditory* Vol.10 No.2, 83-92.

Petri, Diantanti, N., 2021, Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Objek Wisata Hutan Pinus Loji Lereng Kelud). *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 10(1), 45–53.

Rosidah, N., Rachma.N., dan Khalikussabir, 2023, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan pasien Lesehan D'dadoz (Studi Kasus pada pasien Lesehan D'dadoz Kota Blitar). *e – Jurnal Riset Manajemen*. Volume 12. No 2:150-157

Rsgotongroyong.com, 2021, diakses pada 28 Januari 2024, <https://rsgotongroyong.com/>

Rulianti, R. A., 2023, Pengaruh Fasilitas Rumah Sakit Dan Harga Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pasien. *Jurnal Ekonomi, Vol. 19, No. 2, July 2023*, 396-410.

Ramagit, H., Keintjem., dan Pandowo.A. 2020, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Kepuasan pasien Di Casey Musik Studio. *Manajemen dan Kewirausahaan*. 1(2):40-51

Saputra, A. 2022, Pengaruh Lokasi, Harga, Display Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Fatimah Mart Pekanbaru. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.

Saputri, R.D., 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui E-Commerce Shopee). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau. Pekanbaru.

Sari, M,S,P dan Paludi, S, 2022, Pengaruh Peranan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Untuk Meningkatkan Kepuasan pasien di Kopi Kenangan Plaza Kalibata, *Jurnal Panorama Nusantara*, 17 (1): 4



Siagian. 2020, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.

Siregar, N.; Elfikri, M., dan Daulay, R.Z., 2022, Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat), *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 3(1):1-9

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV, Bandung, 60,130

_____, 2018, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wicaksono, Y. 2022, Rumah Sakit Gotong Royong, Layanan, Harga, dan Jadwal Dokter. Diakses pada 27 Januari 2024, <https://lifepal.co.id/media/rumah-sakit-gotong-royong/>

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN