

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi., 2019. Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *e-Journal Ilmiah Riset Akuntansi (E-JRA)*, 8 (5): 38-52.
- Ajzen, I., 2020, The theory of planned behavior: Frequently asked questions, *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2 (4): 314-324.
- Ammani, R. B. 2021. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Bakhrri, S., 2018, Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal, *Al-Amwal*, 10 (1) : 146-157.
- Charmawan, A., Kurnia, K., dan Rejeki, S., 2019, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2): 44-56.
- Dewi, L., & Yunawati, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan). *AKPEM : Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Pemerintahan*, 1(2): 22–29.
- Hatriasuri, dan Simanjuntak, R. M. A., 2022, Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6 (4) : 3333-3343.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 9, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono, J., 2018, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, Penerbit Andi, DI Yogyakarta.
- Hati, S. W. dan Harefa, W. S., 2019, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam), *Journal of Business Administration*, 3(2): 281-295.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., dan Supriadi, Y., 2019, Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi, *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia (JAS-PT)*, 3(2): 63-70.





- Ijlalludin, M.F. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). *Skripsi*. DI Yogyakarta: Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Karima, L. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia). *Skripsi*. DI Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Latifah, S. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Pratiyanti, T. T., Rois, M., dan Prihati, S., 2019, Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Minimal Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang), *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1): 49-70.
- Mandi, S., Jeandry, G., dan Wahid, F., 2020, Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal, *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Manajemen, Multiparadigma (JEAMM)*, 1 (2): 44-55.
- Pratiyanti, R. K., 2020, Past Behaviour, Financial Literacy and Investment Decision Making Process of Individual Investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6) : 1243-1263.
- Caputra, D., 2018, Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal, *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5 (2): 178–190.
- Virregar, A.R. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Nasabah Di Pasar Modal (Studi GIS FEBIUINSU). *Skripsi*. Medan: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugianto, A., dan Rahman, S., 2019, PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU SHINYOKU DI CV. SINAR ABADI PEKANBARU, *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7 (2) : 174-184.
- Suyanti, E. dan Hadi, N., 2019, Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal, *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 7 (2) : 108-116.

Yenti, F. Dan Azzara, S., 2021, Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar, *Al-Bank: Journal Islamic Banking And Finance*, 1 (1) : 33-40.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.