

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh manfaat investasi, modal investasi minimal, dan motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam melakukan investasi di pasar modal. Responden pada penelitian ini berjumlah 101 orang mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas yang ada di Surabaya. Berdasarkan hasil data penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Manfaat investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal. Mahasiswa Akuntansi yang memiliki persepsi dan pemahaman positif mengenai manfaat investasi dapat meningkatkan minat mahasiswa akuntansi dalam melakukan investasi di pasar modal. Karena sudah dibekali dengan mata kuliah manajemen portofolio dalam proses perkuliahan, sehingga mahasiswa memiliki niat untuk berinvestasi.
2. Modal investasi minimal berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal. Jika semakin kecil modal investasi minimal yang ditetapkan oleh pasar modal, maka dapat meningkatkan minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi. Begitu pula sebaliknya, jika modal investasi minimal yang ditetapkan semakin besar maka dapat menurunkan minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal.



3. Motivasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal. mahasiswa akuntansi yang memiliki motivasi rendah dan negatif cenderung enggan untuk berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi merupakan faktor yang tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di pasar modal. Faktor lingkungan, seperti pertemanan dan keluarga dapat berperan dalam membentuk minat mahasiswa untuk berinvestasi, terlepas dari tingkat motivasi awal mereka. Hal ini dapat menyebabkan ketidakterkaitan antara minat dan motivasi mahasiswa akuntansi jika elemen pengaruh lingkungan dan pengalaman tersebut kurang atau bahkan tidak dimiliki oleh mereka.

Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran yang disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, untuk memberikan motivasi atau dorongan kepada mahasiswa agar dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
2. Bagi para investor, untuk memberikan pengetahuan tambahan dari teori-teori yang telah di dapatkan selama waktu proses pembelajaran dan juga dapat mengaplikasikannya dalam bentuk riil dari teori-teori yang telah didapatkan sehingga nantinya diharapkan dapat turut aktif



memberikan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat luas tentang pentingnya berinvestasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih mengembangkan lagi penelitian ini dengan cara meneliti faktor-faktor lain yang memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi melakukan investasi di pasar modal seperti persepsi risiko, pemahaman investasi, return, nilai spiritual, dan kondisi ekonomi.

