

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Pada umumnya sebuah perusahaan memiliki dua tujuan, yaitu tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka panjang perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan, sedangkan tujuan jangka pendek perusahaan adalah memaksimalkan laba dengan sebelumnya. Nilai perusahaan juga menjadi acuan bagi investor atau manajer, bagi manajemen, nilai suatu perusahaan adalah hasil dari aktivitas yang dilakukan. Meningkatnya nilai perusahaan akan membuat nama dan kinerja perusahaan semakin baik dan semakin aktif dimata masyarakat dan investor, dikarenakan nilai suatu perusahaan ini mampu memberikankesejahteraan bagi pemegang saham, saat harga saham mengalami peningkatan. Pengukuran nilai suatu perusahaan, menggunakan proksi *Price Book Value* (PBV), yaitu membandingkan suatu harga saham dengan nilai buku perusahaan. Penggunaan metode perhitungan nilai perusahaan ini menghasilkan nilai baik dan pengelolaan perusahaan yang efisien dan efektif memungkinkan setidaknya *price book value* dalam setahun bernilai satu atau lebih dari nilai buku, faktor-faktor yang mempengaruhi *price book value* yaitu keputusan pendanaan, keputusan investasi, dan tingkat suku bunga.



Keputusan pendanaan, diukur dengan perhitungan menggunakan proksi *Debt to Equity Ratio* (DER) yang menjelaskan bahwa suatu persyaratan sumber pembiayaan, baik dengan modal hutang maupun modal yang disediakan untuk mendukung operasi perusahaan, maupun dalam hal investasi dan modal kerja, beberapa perusahaan yang percaya bahwa menggunakan utang lebih baik daripada

baik bisa menarik perhatian para investor, untuk menanamkan modalnya pada suatu perusahaan. didalam proses pelaksanaannya harus hati – hati dan tepat, karena setiap keputusan keuangan yang dibuat mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan. Suatu perusahaan ketika melakukan investasi dapat untuk mencapai keuntungan melalui penggunaan sumber daya yang ada secara efektif dan mendapatkan kepercayaan yang tinggi dari calon investor, semakin tinggi keuntungan perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Menurut Ukhtiyawati dan Malia (2018) keputusan investasi, tidak memiliki, pengaruh yang signifikan untuk nilai perusahaan hasil ini juga ditunjukkan pada penelitan menurut Anggraini dan Andayani (2019), *price earning ratio* tidak memiliki pengaruh bagi nilai perusahaan atau *price book value* hal ini disebabkan dalam keputusan investasi memiliki beberapa kesalahan dalam operasionalnya salah satunya karena kas perusahaan tidak cukup untuk membiayai operasional perusahaan itu sendiri sehingga menyebabkan investor harus menanamkan danaya pada perusahaan yang konsisten dalam membagikan labanya.

Menurut hasil penelitian dari penulis Utami *et al* (2018), *price earning ratio* menunjukkan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan atau *price book value* yang berarti besar kecilnya keputusan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan *price book value*, hasil penelitian menurut Oktiwiati dan Nurhayati (2020) keputusan investasi atau *price earning ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan atau *price earning ratio* dikarenakan prospek pertumbuhan dalam perusahaan yang memberi koneksi positif bagi suatu perusahaan untuk kedepannya.

Tingkat suku bunga yang bertujuan untuk menjaga kelangsungan perekonomian suatu negara, suku bunga ini sangat penting dalam memperhitungkan rata - rata para investor yang selalu mengharapkan hasil investasi yang lebih besar. Suku bunga merupakan faktor eksternal yang mempengaruhi nilai perusahaan, suku bunga yang tinggi memiliki sinyal negatif terhadap harga saham, karena mempengaruhi nilai sekarang sehingga akan membuat tidak menarik lagi untuk berinvestasi dan membuat harga saham jatuh dan nilai perusahaan juga jatuh. Suku bunga merupakan bagian dari kebijakan Bank Indonesia untuk meminimalkan inflasi di dalam negeri. Menurut hasil penelitian bagi nilai perusahaan atau *price book value*, hasil penelitian Mayasari (2020) mengatakan bahwa tingkat suku bunga secara berpengaruh signifikan untuk nilai perusahaan karena hasil perhitungan menunjukkan angka lebih kecil dari 0,05 sehingga, tingkat suku bunga menurun dan para investor lebih tertarik berinvestasi sebab tingkat suku bunganya kecil. Menurut penelitian Tambuk *et al* (2019), tingkat suku bunga tidak ada kepengaruhannya pada nilai perusahaan atau *price book value*.

Berdasarkan uraian penjelasan diatas, maka peneliti mengangkat permasalahan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Price Earning Ratio* Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap *Price Book Value* Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2019-2021”**



1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah yang diambil yaitu:

1. Apakah *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021?
2. Apakah *price earning ratio* berpengaruh terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021?
3. Apakah tingkat suku bunga berpengaruh terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021?

Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *debt to equity ratio* terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh *price earning ratio* terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh tingkat suku bunga terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.



1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Diharapkan penelitian ini memungkinkan peneliti untuk lebih memahami dan menambah wawasan terkait dengan penelitian ini.
 2. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan penelitian ini.
- Diharapkan penelitian ini menjadi referensi untuk diskusi tentang masalah yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.4.2 Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai alat untuk mempelajari tentang kemajuan perusahaan manufaktur dalam membuat dan menentukan suatu keputusan yang ada dalam memaksimalkan nilai perusahaan.

