

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan hasil penelitian ini dibuat sehubungan dengan temuan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Temuan pada penelitian ini menunjukkan pengetahuan pajak (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Y).

Dapat disimpulkan bahwa wajib pajak belum memahami secara benar pentingnya pembayaran pajak. Oleh karena itu perlunya mengetahui hal mendasar mengenai perpajakan di Indonesia,

2. Temuan pada penelitian ini menunjukkan sosialisasi pajak (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Y).

Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan pemahaman akan pajak rendah dikarenakan sosialisasi pajak yang kurang efektif sehingga wajib pajak belum melakukan kewajiban perpajakannya.

3. Temuan pada penelitian ini menunjukkan kebijakan insentif pajak (X_3) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Y).

Dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kebijakan insentif pajak yang dilaksanakan, mendorong wajib pajak yang adanya tunggakan pada pajak kendaraan untuk dapat melaksanakan kewajiban pajaknya, membayarkan pokok pajaknya dan membebaskan uang muka PKB. Penerimaan pajak dapat ditingkatkan secara proporsional dengan jumlah wajib pajak yang patuh dan melakukan pembayaran PKB.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan hasil pada penelitian, ada beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, antara lain sebagai berikut:

a. Bagi Wajib Pajak

Dapat diharapkan wajib pajak melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor secara tepat waktu agar tidak adanya tunggakan atau tidak terkena denda sehingga dapat mendorong wajib pajak untuk patuh dalam melaksanakan kewajiban pajaknya.

b. Bagi Pemerintah

Dapat ditingkatkan tindakan berupa sosialisasi kepada wajib pajak untuk menekankan pentingnya melakukan pembayaran pajak secara tepat waktu untuk menghindari denda dan wajib pajak tidak menggunakan jasa perantara atau pihak ketiga. Maka dari itu pemerintah sebaiknya meningkatkan efektifitas sosialisasi pajak serta memberikan edukasi melalui pendidikan untuk dapat menambahkan pengetahuan wajib pajak kendaraan bermotor.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk menambah objek penelitian seperti pada institusi, universitas, instansi yang berbeda dan dapat mengeksplorasi lebih dalam lagi dari berbagai sumber sehingga hasil penelitian yang dihasilkan lebih representatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Ananda. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bumi dan bangunan dengan pendapatan masyarakat sebagai variabel moderating (Studi pada wajib pajak di Kota Medan). Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Aprilianti, A. A. 2021. Pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, kebijakan insentif pajak, dan sistem *e-samsat* terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di masa pandemi covid-19, *Assets*, 11 (1): 1-20
- Arisandy, N. 2017. Pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan bisnis online di pecan baru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. (14): 62-71.
- Asrofi Langgeng Noerman Syah dan Krisdiyawati. (2017). Analisis Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi* 2.(2).
- Aswati, W. O., Mas'ud, A., dan Nudi, T. N. 2018. Pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan akuntabilitas pelayanan publik terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Studi Kasus Kantor UPTB SAMSAT Kabupaten Muna). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3, (1): 27–39.
- Asrdayati. 2013. Pengaruh Pengetahuan Pajak Dan Persepsi Pada Petugas Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Orang Pribadi Dalam Mendaftarkan Diri Sebagai Wajib Pajak. Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Christina, I. T. dan Doko, K. A. 2021. Kebijakan Pemerintah Daerah Terhadap Pajak Kendaraan Bermotor Sebelum dan Masa Covid-19 di Kota Jayapura, *Journals of Economics Development Issues*, 4, (1): 377–389.
- Cindy, J. dan Yenni, M. 2013. Pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus , sanksi perpajakan, lingkungan wajib pajak berada terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, 1 (51).
- Dharma, G. P. E. dan Suardana, K. A. 2014. Pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan pada kepatuhan wajib pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 6 (1): 340–353.



Fadjriyati, M. dan Halimatusadiah, E. 2022. Pengaruh pengetahuan perpajakan dan insentif pajak kendaraan bermotor terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Bandung: *Conference Series: Accountancy*, 2 (1): 43–50.

Fatmawati, Y. 2017. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris pada Samsat di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110, (9): 1689–1699.

Ferry, W., dan Sri, D. 2017. Pengaruh pemutihan pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di kota Palembang. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 68-88.

Fristylla, T. 2016. Analisis hubungan kebijakan pemutihan pajak kendaraan bermotor terhadap peningkatan penerimaan pajak kendaraan bermotor (Studi Pada Unit Pelaksana Teknis Dinas Pendapatan Provinsi Jawa Timur Malang Utara dan Batu Kota). *Jurnal Ilmiah FEB Universitas Brawijaya*, 4, (9): 1689–1699.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gucl, C. S. dan Halimatusadiah, E. 2021. Pengaruh pengetahuan perpajakan dan pemahaman peraturan pemerintah no 23 tahun 2018 terhadap kepatuhan Wajib Pajak. *Prosiding Akuntansi*, 23: 20–24.

Haerina, D. 2021. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.



Hardiningsih, P. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak”. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. 3, (1): 126- 142.

Hermawan, I. M. 2021. Pengaruh Pemutihan Sanksi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, dan Niat Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Bangli). *Skripsi*. Singaraja: Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha.

Herryanto, M. dan Toly, A. A. 2013. Pengaruh kesadaran wajib pajak, kegiatan sosialisasi perpajakan, dan pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak. *Accounting And Tax Review*, 1 (1): 125–135

Ihsan, M. 2013. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Penyuluhan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi*. 1, (3): 1-31.

Ihansyah, R., Endang, M, G, W., dan Dewantara, R, Y. 2016. Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan WP tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran WP, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WP Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. 8 (1).

Irdawati, S. M. 2020. Kesadaran Pajak Minim: Dianggap Penjahajahan. <https://rb.gy/svwdcr>. (Diakses Tgl. 3 Desember 2020 : Pk. 17.13)

Irianingsih, E. 2015. Pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus dan sanksi administrasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB) kantor pelayanan pajak kendaraan bermotor samsat Sleman. *Jurnal Akuntansi*. 13, (3): 1576-1580.

Jannah, Shofuro Zahrotul. 2016. Pengaruh Pengetahuan, Penghasilan, Manfaat Atas NPWP, Sanksi, dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Pemilik UMKM dalam Memiliki NPWP (Studi Di KPP Pratama Surakarta). *Skripsi*. Surakarta: Ekonomi dan Bisnis. Institut Agama Islam Negeri.

Nugroho, V. Q., dan Kurnia, K. 2020. Pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9 (1).

Prastowo, Y. 2021. Perpajakan Indonesia : Insentif Perpajakan. <https://rb.gy/svwdcr>, (Diakses Tgl. 2 September 2021 : Pukul 21.45)

Priyastya, R. O. 2018. Analisis Penerapan Kebijakan Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak (Studi Pada Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur Malang Utara dan Batu Kota). *Skripsi*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya

Putri, R. K. 2022. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Digitalisasi Layanan Pajak dan Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang. *Tesis*. Malang: STIE Malangucecwara.

Riswanto, R., Hakim, L., dan Haerana, H. 2020. Pengaruh kepatuhan wajib pajak terhadap peningkatan pendapatan pajak kendaraan bermotor di kantor samsat Kabupaten Enrekang. *Jurnal Administrasi Publik*, 6, (3).

Rizqiana Asfa. 2017. Pengaruh Pendapatan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Persepsi Akuntabilitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada WPOP Samsat Kabupaten Wonosobo). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga.

Safina, N., Soehartono, A., dan Savitri, A. 2020. Insentif Perpajakan yang berdampak pada penerimaan pajak di Indonesia tahun 2019. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 4, (1):1–11.

Sari, R. A. V. Y. dan Susanti, N. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Di Unit Pelayanan Pendapatan Provinsi (UPPP) Kabupaten Seluma. *E-kombis review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2 (1): 63–78.

Sudrajat, Ajat, dan Arles Parulian Ompusunggu. 2015. Pemanfaatan teknologi informasi, sosialisasi pajak, pengetahuan perpajakan, dan kepatuhan pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan (JRAP)*, 2 (2).

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Surat Edaran Dirjen Pajak Nomor SE-98/PJ/2011 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Kerja Dan Laporan Kegiatan Penyuluhan Perpajakan Unit Vertikal Di Lingkungan Direktorat Jenderal Pajak.

Suryarini, T dan Tarmudji, T, 2012, *Pajak di Indonesia*, Edisi 1, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Susilawati dan Budiarta. 2013. Pengaruh kesadaran wajib pajak. pengetahuan pajak. sanksi perpajakan dan akuntabilitas pelayanan publik pada kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4. (2): 345-357. ISSN : 2302-8556

Suyanto, Pasca Putri Lopian Ayu Intansari dan Supeni Endahjati. 2016. “Tax Amnesty“. *Jurnal Akuntansi*. 4, (2)

Tambunan, B. H. 2021. Pelayanan perpajakan, dan sosialisasi perpajakan, terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21 (1): 107–118.



Tiraada, A.M. 2013. Kesadaran perpajakan, sanksi pajak, sikap fiskus terhadap kepatuhan wpop di Kabupaten Minahasa. *Jurnal (EMBA)*. 1, (3): 999-1008.

Udayana, E. A. U. 2018. Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kewajiban Moral dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, (24) : 606–632.

Ummah, M. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Semarang, *Jurnal Ekonomi*, 1–14.

Undang-undang *Republik Indonesia* Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP). 2008. Bandung: Diperbanyak oleh Fokusmedia.

Wardana, D. F. dan Astuti, W. 2020 . Pelaksanaan pemungutan pajak penghasilan bagi usaha mikro kelas menengah berdasarkan peraturan pemerintah nomor 23 tahun 2018 di Kota Surakarta. *Jurnal Discretie*, 1 (3): 202-209.

Wardani, D. K. dan Wati, E. 2018. Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel *intervening*. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7 (1)

Wardani, D. K. dan Rumiyaun, R. 2017. Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak kendaraan bermotor, dan sistem samsat *drive thru* terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5 (1): 15.

Wardani, D. K dan Asis, M. R. 2017. “Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Program Samsat Corner terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor”. *Akuntansi Dewantara*. 1 (2) : 106-116.

Widajantie, T. D. dan S. Anwar. 2020. Pengaruh program pemutihan pajak kendaraan bermotor, kesadaran wajib pajak, sosialisasi pajak dan pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Behavioral Accounting Journal* 3 (2).

Winerungan, O. L. 2012. Sosialisasi perpajakan, pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wpop di KPP Manado dan KPP Bitung. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. 1 (3): 960–970.



Witono, B. 2016. Peran Pengetahuan Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7 (2): 196–208.

Witono, B. 2020. Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Assets, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 1, (1): 1–7.

Wurianti, Ega, E. L. 2015. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak di Wilayah KPP Pratama”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4, (6).

Yulia, Y., Wijaya, R. A., Permata Sari, D., dan M. Adawi. 2020. Pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, tingkat pendidikan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada umkm di kota padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1, (4): 305–310

