

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kedai Solupi pada dasarnya belum melakukan perhitungan yang tepat dan tidak sesuai dengan standar akuntansi, maka dari itu peneliti melakukan perhitungan harga pokok produksi dan harga jual berdasarkan metode *full costing* dengan perhitungan menurut Kedai Solupi. Dari hasil penelitian diperoleh penelitian mengenai perhitungan harga pokok produksi dan harga jual terdapat selisih yang cukup besar. Berikut merupakan akumulasi perhitungan harga pokok produksi dan harga jual

Perhitungan harga pokok produksi minuman Kopi Suri dan *Ice Chocolate*

Dari hasil perhitungan harga pokok produksi menurut Kedai Solupi diperoleh hasil Rp.5.016.134 dengan harga per unit adalah Rp. 7.761 untuk Kopi Suri. Untuk minuman *Ice Chocolate* diperoleh Rp. 4.678.636 dengan harga per unit adalah Rp. 8.680.

Menurut metode *full costing* Harga pokok produksi minuman Kopi Suri diperoleh hasil Rp. 5.933.032 dengan harga per unit adalah Rp. 9.212. Untuk minuman *Ice Chocolate* diperoleh hasil Rp. 5.348.855 dengan harga per unit adalah Rp. 9.924.

Selisi dari perhitungan harga pokok produksi menurut perhitungan Kedai Solupi dan menurut metode *full costing* adalah: selisi dari produk minuman Kopi Suri adalah Rp. 916.897 dengan selisih per unit adalah Rp.



1.423. Sedangkan, selisih dari produk minuman *Ice Chocolate* adalah Rp.670.219 dengan selisih per unit adalah Rp. 1.244.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Perhitungan harga jual produk minuman Kopi Suri dan *Ice Chocolate*

Dari hasil perhitungan harga jual menurut Kedai Solupi diperoleh hasil sebagai berikut: untuk minuman Kopi Suri diperoleh Rp. 13.241 per unit. Untuk minuman *Ice Chocolate* diperoleh Rp. 14. 756 per unit. Sedangkan, menurut metode *full costing* untuk minuman Kopi Suri diperoleh Rp. 15.660 per unit. Untuk minuman *Ice Cahocolate* diperoleh Rp. 16.870 per unit.

Selisih dari perhitungan harga jual menurut perhitungan Kedai Solupi dan metode *full costing* adalah: untuk minuman Kopi Suri terdapat selisih sebesar Rp. 2.419 per unit dan minuman *Ice Chocolate* terdapat selisih sebesar Rp. 2.144. Maka, menurut perhitungan metode *full costing* Kedai Solupi dapat memasarkan produk minuman kopi suri dengan harga Rp. 16.000 per unit dan untuk minuman *Ice Chocolate* dengan harga Rp. 17,000 per unit.



Perhitungan harga pokok produksi dan harga jual menurut metode *full costing* adalah membebankan seluruh biaya *overhead* pabrik baik yang bersifat variabel maupun tetap. Sehingga bisa dilihat bahwa dengan menggunakan metode *full costing* lebih menguntungkan bagi pihak Kedai Solupi karena membebankan semua biaya yang mempengaruhi proses produksi, sehingga menghasilkan perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang lebih akurat.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, saran yang dapat

diberikan peneliti adalah:

- a. Kedai Solupi sebaiknya dapat mengelompokan biaya gaji pemilik usaha, biaya transportasi, biaya pengiriman bahan baku dan biaya penyusutan aset ke dalam biaya *overhead* pabrik sehingga dapat dimasukkan kedalam penentuan harga pokok produksi.
- b. Kedai Solupi sebaiknya melakukan perhitungan harga pokok produksi secara cermat dan tepat dengan menggunakan metode *full costing*. Hal ini dikarenakan perhitungan harga pokok produksi secara tepat dapat mempengaruhi penentuan harga jual, sedangkan harga jual dapat mempengaruhi keuntungan, kepuasan pelanggan dan kemampuan dalam memenangkan persaingan antar usaha.
- c. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat memasukan unsur-unsur biaya yang lebih banyak. Karena semakin banyak biaya yang dimasukan atau di perhitungkan akan semakin tepat perhitungan harga pokok produksinya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rizky., 2019, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Insentitas Penggunaan Kredit Perbankan di UMKM Pesisir Banten. *jurnal Kebangsaan*. 5(9): 445-446.
- Ani'roh, N. H. 2019. Penentuan Harga Pokok Penjualan Dan Harga Jual susu Di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Sidodadi Malang. *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Dwi Ainurrofiq. 2019. Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Panukiran Kabupaten Probolinggo. *Skripsi*. Probolinggo: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pancamarga.
- Diandito, Derial. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi di Malang. *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya .
- Effendi, R., 2013, *Akuntansi Biaya "Cost Accounting"*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Firdawati. 2017. Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toyota Yaris Pada PT. Hadji Kalla Cabang Allauddin. *Skripsi*. Makasar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
- Hermansyah, Elvan. 2018. Mekanisme Penetapan Harga Di Rumah Makan Rama Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Metro: Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Haryati, A. 2018. Analisis Harga Pokok Penjualan dalam Penentuan Harga Jual Roti pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah.
- Hassen, Don R dan M. Mowen, 2012, *Managerial Accounting*, Edisi 8, Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Kartikahadi, Hans. 2016. *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kamarudin, Ahmad. 2015. *Akuntansi Manajemen: konsep-konsep untuk perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan"* Edisi ke-4. Penerbit Rajawali pers, Jakarta.
- Kadir,N. 2016. Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Pendekatan Variabel Costing Pada UKM Mentari Bakery. *Skripsi*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah .
- Kristian, Jeremia Figa. 2019. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Guna Penentuan Harga Jual Produk

Aquarium (Pada UKM Arief Aquarium di Sidoarjo. Skripsi. Surabaya: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Meliana, Nana. 2021. Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh. Skripsi. Mataram: Program Studi Adiministrasi dan Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Muhammadiyah.

Mulyadi, 2009. *Akuntansi Biaya*: Edisi Kelima. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Universitas Gajah Mada

.2014. *Akuntansi Biaya*: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta

.2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi- 5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

Meoleong, J. Lexi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

Purtanda, Anja. 2021. Strategi Penetapan Harga Dalam Peningkatan Volume Penjualan Pada Gerai 212 Cabang Bengkulu Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Reslawati, Ade. 2012. Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rizal, 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Penerbit CV. Budi Utama, Yogyakarta.

Satriani, D. Dan Vina Vijaya Kusuma, 2020, Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmia MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi. 4 (2): 444-445.*

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

_____.2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sochib, 2018, *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*, Penerbit Deepublish, Yogyakarta

Sofia, Dewi. Dan Septian Bayu Kristanto., 2015, *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Penerbit IN Media, Bogor.

Solekhah, Fitri; Wan Abas Zakaria dan Lina Marlina., 2018, Analisis Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan Jagung di Kecamatan Sekampung Udik Kabupaten Lampung Timur. *Journal of Agribusiness Sciences*, 6 (4): 428-429.

Swasta. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan perilaku Konsumen*. BPFE UGM. Yogyakarta

Tambunan, Tulus. 2017. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Ghalia Indonesia



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.