



**Nilai ya ilmiah ilmiah F erpusatannya Universitas Pendidikan Indonesia. Nilai ya diperigunakan
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.**

dengan nilai tambah yang dihasilkan. Karyawan belum memaksimalkan pengetahuan, keterampilan, dan keahlian yang dimiliki untuk meningkatkan

3. nilai tambah bagi perusahaan, sehingga belum dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan baik.
4. *Structural Capital Value Added* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia maka mengindikasikan bahwa *Structural Capital Value Added* tidak terlalu menyebabkan Nilai Perusahaan. Penyebab *Structural Capital Value Added* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dikarenakan modal struktural yang dimiliki oleh perusahaan belum bisa menyediakan sarana dan prasarana yang baik untuk mendukung karyawan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan, sehingga karyawan tidak bisa mengembangkan ide-ide dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.
5. *Corporate Social Responsibility* pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia. Penyebab *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dikarenakan menurut investor, semakin tinggi nilai CSR suatu perusahaan maka kelangsungan hidup perusahaan juga lebih terjamin.

5.2. Saran

Bersumber pada hasil penelitian serta kesimpulan yang sudah dipaparkan diatas, ada pula saran yang bisa diberikan seperti berikut:

1. Bagi Perusahaan, penelitian ini bisa menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam membuat kebijakan dan menjadi informasi yang dapat



- Gunartin.2017.Analisis Perkembangan Forum Corporate Social Responsibility di Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Hukum dan Bisnis 1:2502-5406*.
- Halimahtussakdiah,Suharti, dan Wulandari I.2022.Analisis Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Plastik dan Kemasan.*Management Studies and Entrepreneurship Journal (1):184-195*.
- Husnan,S.2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan, Edisi Ketiga*. UPP AMP YKPN : Yogyakarta
- Husnan, S. 2002. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek*.Yogyakarta.
- Jayanti, Lutfia.D. dan Binastuti S.2017.Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (3):187-200*.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. “Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure”, *Journal of Finance Economic (3) : 305- 360*.
- Juliansyah A.R. 2019. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Trisakti : Jakarta
- Karina D.R.M., Setiadi I.2020. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercuru Buana (1) : 40-47*
- Kasmir.2015.*Analisis Laporan Keuangan*.Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Kusumandari Y. dan Sapari.2019. Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi (4):9-15*
- Mardikanto, T.2018. *CSR Corporate Social Responsibility, Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Alfabeta : Bandung.
- Marzoeki. J.J.2018. Pengaruh *Intellectual Capital* dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2016. *Jurnal Akuntansi & Manajemen (1): 1445-1500*.
- Masriwilyana.2017.Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek

- Rivandi. M dan Septiano R.2021.Pengaruh Intellectual Capital Discloure dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti* (1):123-136.
- Ross, S., 1977. The Determinant of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach. *Bell Journal of Economics* 1: 23-40.
- Rosmaneliana dan Siahaan R.E. 2018. Pengaruh Return On Asset, Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio terhadap Return Saham Pada PT HM Sampoerna Tbk Periode 2012-2019. *Majalah Ilmiah Methoda* 11:14-24.
- Sambodo dan Ramadhan M.F. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Intensitas Aset Tetap Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018. *Jurnal Dimensi.* (1) : 222-239 .
- Sawarjuwono, Tjiptohadi., Kadir,Prihatin A. 2003. Intellectual Capital : Perlakuan, Pengukuran, dan Pelaporan (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi.*(1):35-57.
- Siregar Y.N., dan Safitri T.A. 2020. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya* 2 : 72-73.
- Stewart, T. A. (1998). *Intellectual Capital*. London: Nicholas Brealey Publishing.
- Suharto, E. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Refika Aditama : Bandung
- Sulbahri R.A.2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 2:215-226.
- Sunarfiana.2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis. Universitas : Muhammadiyah.
- Suganda, Tasisius R. 2018. *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Seribu Bintang : Malang
- Susanto. 2007. *Corporate Social Responsibility. A stategic Management Approach*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group



Nilai ya ilmiah ilmiah f erpublikasikan univertitas naluna uatima uatima. Nilai ya univertitas
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Ulum, I. 2009. *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Graha Ilmu : Yogyakarta

Undang-Undang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Wijaya R.A.2021. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Terapan (2)* : 500-600.

Zulfikar M.T.2020. Pengaruh *Corporate Social Responisibility* dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas : Bisnis dan Ekonomika. Universitas Islam Indonesia.