

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut :

- a. Sosial media berpengaruh terhadap intensitas pengunjung dengan arah positif. Hal ini berarti apabila penggunaan sosial media semakin meningkat, maka intensitas pengunjung semakin meningkat. Hal ini mengidentifikasikan bahwa bila konten sosial media semakin baik maka membuat Zoom Hotel Dharmahusada Surabaya cenderung untuk mendapatkan pengunjung lebih banyak.
- b. *E-Commerce* berpengaruh terhadap intensitas pengunjung dengan arah positif. Hal ini berarti apabila penggunaan *E-Commerce* semakin meningkat, maka intensitas pengunjung semakin meningkat. Hal ini mengidentifikasikan bahwa bila sering melakukan promosi pada *E-Commerce* semakin baik maka membuat Zoom Hotel Dharmahusada Surabaya cenderung untuk mendapatkan pengunjung lebih banyak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya adalah :

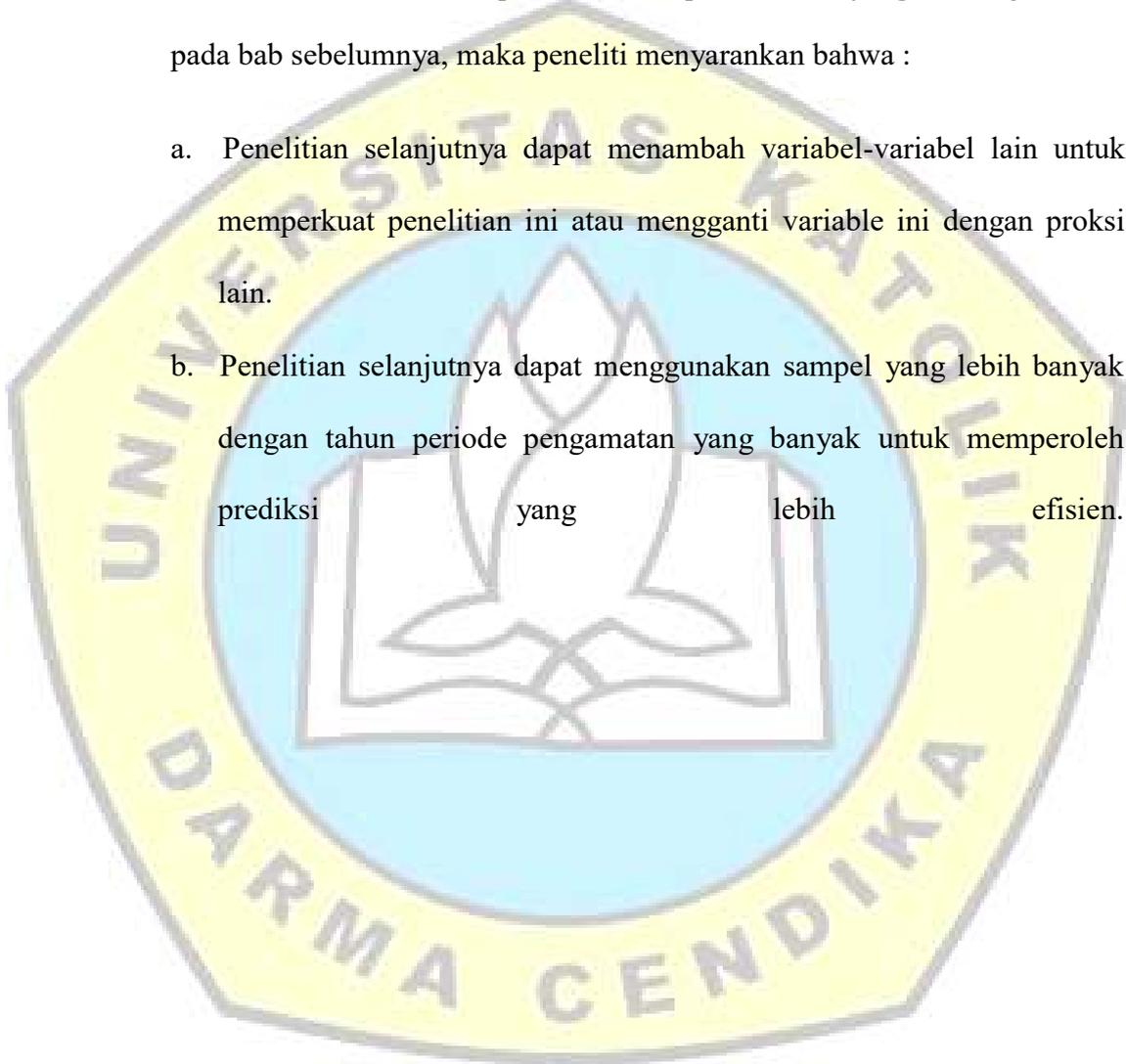
- a. Periode pengamatan yang relatif pendek yaitu jangka waktu 1 tahun yakni 2017-2018

- b. Pemilihan sampel dalam penelitian ini hanya pada pengunjung Zoom Hotel Dharmahusada Surabaya sebanyak 100 pengunjung.
- c. Penelitian ini hanya terbatas pada 2 variabel.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menyarankan bahwa :

- a. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain untuk memperkuat penelitian ini atau mengganti variabel ini dengan proksi lain.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak dengan tahun periode pengamatan yang banyak untuk memperoleh prediksi yang lebih efisien.



DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Grace. 2013. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Samsung Berbasis Android Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara Medan
- APJII, 2018, *Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia*, <http://www.apjii.or.id> diunduh pada tanggal 6 Mei 2018 pukul 23:23.
- Arifin, Ali. 2003. *Viral Marketing-Konsep Baru Berinvestasi Dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- DailySocial, 2018, *Hasil Survei DailySocial Pola Konsumsi Konsumen Indonesia Terhadap Layanan E-commerce Khususnya Online Travel Agent*. (diunduh pada 15 Juli 2018)
- Detik, 2017, *Bisnis Hotel di Surabaya Menggiurkan Ini Yang Terjadi*, <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3650966/bisnis-hotel-disurabaya-menggiurkan-ini-yang-terjadi> (diakses tanggal 1 Juni 2018)
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen)*. Edisi 2. Semarang : BPUNDIP.
- Instagram, 2018, *Beranda Instagram Hotel Zoom Surabaya*, <https://www.instagram.com/zoomdharmahusadahotel/> (diakses pada 7 Mei 2017 pukul 00:07)
- James P. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2009)
- Kaplan, Andreas M, Michael Haenlein. 2010. "Users of the world, opportunities of Social Media". Bussines Horizons.
- Kompas, 2013. *Facebook Tembus 1,19 Miliar Pengguna* <http://tekno.kompas.com/read/2013/10/31/1426203/Facebook.Tembus.1.19.Miliar.Pengguna>. (diakses pada 10 Mei 2018 pk. 21:16)
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. edisi ke sembilan jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Priyatno, Dwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta : Mediakom.

Lakutomo, Ginanjar Sri, 2014. ANALISIS PEMASARAN TERHADAP BISNIS ONLINE (E-COMMERCE) DALAM JARINGAN SOSIAL INTERNET. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Qualman, E. (2013). *Socialnomics: How social media transforms the way we live and do business*. Canada: John Wiley & Sons, Inc. hal 316

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Cetakan kedua. Jakarta : Bumi Aksara.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv.

Sujarweni, Wiratna V. 2014. *Metodologi Penelitian*. Cetakan pertama. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS

Sujarweni, Wiratna V. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Varmaat, Shelly Cashman, 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta.

