

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

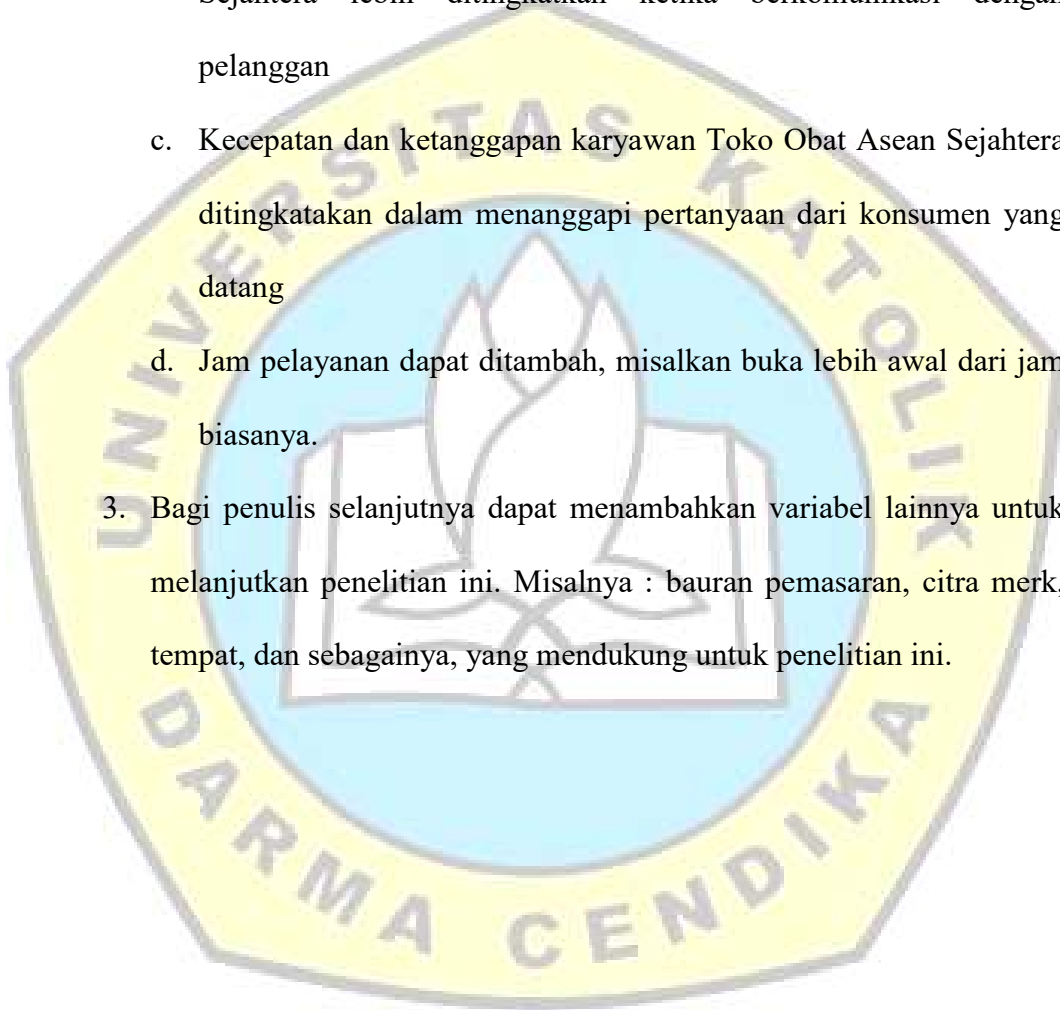
Berdasarkan hasil analisis dan hasil pembahasan yang telah ditemukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di Toko Obat Asean Sejahtera Surabaya.
2. Harga (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di Toko Obat Asean Sejahtera Surabaya.
3. Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat di Toko Obat Asean Sejahtera Surabaya.
4. Kualitas pelayanan (X4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat di Toko Obat Asean Sejahtera Surabaya.

5.2 Saran

1. Disarankan untuk promosi (X3) di tambahkan dengan :
 - a. Lebih memprioritaskan pelanggan yang ingin barangnya agar cepat dikirim
 - b. Lebih aktif untuk *update* mengenai barang / produk yang baru di sosmed, agar konsumen tidak ketinggalan mengenai info produk baru.
 - c. Meningkatkan hubungan yang akrab dan komunikatif, serta meninggalkan kesan yang baik kepada konsumen.

2. Disarankan untuk kualitas pelayanan (X4) di tambahkan :
 - a. Penambahan jumlah karyawan di bagian pengiriman (agar pengiriman lebih cepat)
 - b. Kerapian, kesopanan dan gaya bicara karyawan Toko Obat Asean Sejahtera lebih ditingkatkan ketika berkomunikasi dengan pelanggan
 - c. Kecepatan dan ketanggapan karyawan Toko Obat Asean Sejahtera ditingkatkan dalam menanggapi pertanyaan dari konsumen yang datang
 - d. Jam pelayanan dapat ditambah, misalkan buka lebih awal dari jam biasanya.
3. Bagi penulis selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya untuk melanjutkan penelitian ini. Misalnya : bauran pemasaran, citra merk, tempat, dan sebagainya, yang mendukung untuk penelitian ini.



Daftar Pustaka

- Alma, Buchari, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Anwar, Iful dan Satrio, Budhi, 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol 4 No 12.
- Anief, M. (1991). *Apa yang Perlu Diketahui Tentang Obat*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Assauri. 2010. *Pengertian Kualitas Produk*. Yogyakarta : Data Media.
- Abdurachman. 2004. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Surabaya : Liberty.
- Basith, Abdul, Srikandi Kumadji dan Kadarisma Hidayat. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) |Vol. 11 No. 1 Juni 2014|*
- Bermen dan Evan (2001) "Retail Management". Edisi kedelapan. Pearson Education. Australia
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mussry, 2013. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi : Perspektif Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang.: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harmani. *Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya*. *Jurnal ekonomi bisnis dan sosial (JEB'S)*, vol 8, no 2, Januari 2008.
- Irawan & Wijaya, Farid. 2000. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.

- Kodu, S. 2103. *Harga, Kualitas Produk dan Kualiatas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanz*. Vol. 1, No.3, p 1251 – 1259.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *“Marketing an Introduction”* 10th Editio.Indonesia: Person.
- _____. 2014. *Principles of Marketing. Fourteenth Edition. England: Pearson Education Limited.*
- _____, dan Keller. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- _____.2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi 11, Jakarta: Indeks kelompok.
- _____, dan Kevin Lane Keller.2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT indeks, Jakarta.
- _____. 2012. 10th Edition. *“Marketing Manajemen”* 14th Edition. USA: Person.
- _____, dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- _____, 2001. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Edisi kedua, Yogyakarta. PT. Andi.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : P.T Prenhalindo.
- Lamb, Hair dan Carl Mc Daniel, 2001. ***Pemasaran***. Jakarta: Salemba Empat.
- Laksana, Fajar.2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek*. Edisi 1. Jakarta. Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yoyakarta: Cakra Ilmu
- Madura, J, 2007. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian*. jilid II, Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Non Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*, New Jersey: Prenhalindo.
- _____, 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Indeks. Jakarta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya. Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Sundari, Linawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Taman Wisata Mekarsari Bogor. *Skripsi*. Karawang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Singaperbangsa Karawang Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- _____, dkk, 2009. *Pemasaran Strategik. Strategi untuk pertumbuhan perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham*. Edisi pertama. Jakarta Timur : Inti Prima Promosindo.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*, Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Yogyakarta: Andi
- _____. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Penerbit Andi offset
- Umar, Husein. 2011. *Metode Pelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: Grafindo Persada.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, Hana Catur dkk. 2015. *Pengendalian Kualitas . Aplikasi pada Industri Jasa Dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wijaya, Tony. 2013. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya
- Wyckof. 2007. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Yamit, Ahmad. 2004. *Kualitas Layanan*. Jilid 2. Edisi Pertama. Cetakan kedua. Jakarta : Erlangga.
- Zeithaml, Valerie A, Binter, Mary J, Gremler, Dwayne D. (2006). *Integrating Customer Focus Across The Firm*. (4th ed). New York : The Mc Graw-Hill Companies, Inc.

_____. (2008). Service Marketing (4th ed). Mc Graw-Hill Companies.

