

Wahyudiono  
Maria Widyastuti  
Aminatuzzuhro

# Perekayasaan Sosial:

## Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM Kawasan Wisata Religi Di Jawa Timur



Pengembangan usaha merupakan satu strategi yang mengarah pada pemanfaatan sumberdaya ekonomi yang lebih efektif dan efisien, agar memberikan nilai tambah ekonomi bagi keberlanjutan usaha.



# Perekayasaan Sosial:

## Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM Kawasan Wisata Religi Di Jawa Timur

Pengembangan usaha sektor UMKM di Indonesia masih belum menyentuh aspek organisasi dan manajemen yang memadai, walaupun jumlah pelaku UMKM sangatlah besar namun upaya mensinergikan sumberdaya ekonomi belumlah optimal untuk mengelola pangsa pasar domestik maupun pasar global, oleh karena itu perlunya optimalisasi kemitraan *stakeholder* dan sinergi sumberdaya masyarakat untuk pengembangan usaha sektor UMKM, agar sektor ini mampu memberi kontribusi riil bagi perekonomian masyarakat. Kemitraan *stakeholder* yang terdiri unsur birokrasi, pelaku bisnis dan perguruan tinggi merupakan unsur pemangku kepentingan yang seharusnya memberi kontribusi riil dalam pengembangan usaha sektor UMKM, namun hingga sekarang masih belum optimal perannya dalam memberikan nilai tambah ekonomis bagi sektor UMKM.

Penguatan sumberdaya ekonomi harus disinergikan untuk mendorong dan memacu tumbuh berkembangnya usaha UMKM, agar sektor ini memiliki model pengembangan usaha yang efektif dan layak, oleh karena itu perlunya mengoptimalkan kemitraan *stakeholder* dalam pengembangan program klinik konsultasi manajemen, pelatihan manajemen usaha UMKM, pendampingan hasil pelatihan, akses sumberdana dan pengembangan keberlanjutan usaha UMKM. Buku ini lebih memfokuskan kajiannya tentang kemitraan *stakeholder*, penguatan kelembagaan, penguatan fungsi manajemen serta pemanfaatan teknologi informasi agar pengembangan usaha sektor UMKM memiliki model yang memadai sebagai rujukannya, sehingga kedepannya sektor ini mampu mengembangkan usahanya dengan cara yang efektif sekaligus menciptakan daya saing yang kuat dalam menghadapi persaingan global dan masuk era industri digital.



**Wahyudiono**, dilahirkan di suatu desa yang masuk wilayah Kabupaten Magetan, telah menyelesaikan pendidikan pada program sarjana akuntansi (S1) tahun 1986, mengikuti program magister manajemen (S2) tahun 1996 dan dilanjutkan program pendidikan doktor (S3) bidang ilmu ekonomi manajemen lulus tahun 2006 pada lembaga yang sama Universitas Airlangga Surabaya. Sampai aktif sebagai dosen tetap fakultas ekonomi dan bisnis universitas Narotama Surabaya



**Maria Widyastuti**, dilahirkan di daerah Jawa Tengah tepatnya di kota Klaten, menempuh pendidikan program sarjana bidang manajemen lulus tahun 1984 di Universitas Negeri Surakarta, Program Magister Manajemen lulus tahun 2002 di Universitas Putra Bangsa Surabaya, program doktor ilmu manajemen lulus pada tahun 2017 di STIE-Indonesia Surabaya. Jabatan struktural diantaranya sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan sebagai Ketua LPPM sampai saat sekarang di UKDC Surabaya.



**Aminatuzuhro**, lahir di kota Surabaya, mengikuti pendidikan program sarjana Akuntansi lulus pada tahun 1996, program Magister Akuntansi pada tahun 2006 di Universitas Airlangga Surabaya. sebagai dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Wijaya Putra Surabaya sejak tahun 1998 sampai saat sekarang. Jabatan struktural yang pernah diembannya adalah sebagai Ketua Program Studi Akuntansi sejak tahun 2000 sampai sekarang.

ISBN 978-602-1187-75-3



9

786021

187753



Peranti & Peranakan  
Griya Kebraon Tengah XVII Blok FH-10 Surabaya  
HP / WA : 085645678944  
E-mail: perwiramedia.nusantara@yahoo.co.id

# **Perekayasaan Sosial:**

## **Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM Kawasan Wisata Religi Di Jawa Timur**

Pengembangan usaha merupakan strategi yang mengarah pada pemanfaatan sumberdaya ekonomi yang lebih efektif dan efisien, agar memberi nilai tambah bagi keberlanjutan usaha.

**Wahyudiono  
Maria Widyastuti  
Aminatuzzuhro**

**PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA  
KATALOG DALAM TERBITAN (KDT)**

# **Perekayasaan Sosial:**

## **Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM Kawasan Wisata Religi Di Jawa Timur**

**Penulis**

Wahyudiono  
Maria Widyastuti  
Aminatuzzuhro

Desain Cover  
Anna

Layout Isi  
Yuda Prawira

Copyright © 2019 Putra Media Nusantara Surabaya

Diterbitkan & Dicetak Oleh  
CV. Putra Media Nusantara (PMN) Surabaya 2019  
Jl. Griya Kebraon Tengah Blok F1 – 11 Surabaya  
Telp/wa: 085645678944  
E-mail: [perwiramedia.nusantara@yahoo.com](mailto:perwiramedia.nusantara@yahoo.com)  
Anggota IKAPI No. 125/JTI/2010

**ISBN : 978-602-1187-83-8**

**Hak cipta di lindungi oleh undang undang  
Ketentuan Pidana Pasal 112 - 119  
Undang undang Nomor 28 Tahun 2014**

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit