



BAB 5

PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan menjawab rumusan masalah, berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan peneliti, maka peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut perhitungan pelaku usaha dengan metode *full costing*, hal ini terjadi karena penggolongan biaya yang tidak dilakukan, serta pembebanan biaya produksi tidak dibagi rata dan hanya dititik beratkan pada satu produk.
2. Penentuan harga jual pemilik usaha hanya berpatok pada harga pasaran atau harga pada umumnya. Pemilik usaha tidak melakukan perhitungan untuk menentukan harga jual dikarenakan kurangnya pengetahuan akan akuntansi biaya.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan sara-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam membuat keputusan ataupun kebijakan lebih lanjut untuk usahanya sebagai berikut:

1. Pemilik usaha sebaiknya dapat menggolongkan biaya dengan tepat dan membagi rata pembebanan alokasi biaya pada unit produk. Dan juga memasukkan biaya non produksi berupa biaya transport dan biaya produksi agar dapat menetapkan harga jual yang tepat.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

2. Harga jual jika dihitung menggunakan metode *cost plus pricing* untuk harga jual kebab yaitu sebesar Rp. 12.750, sedangkan untuk harga jual burger yaitu sebesar Rp. 15.500 sesuai dengan persentase laba yang diharapkan oleh pemilik. Harga burger jauh lebih mahal daripada harga jual yang ditetapkan pemilik dikarenakan pengaruh dari volume produksi yang sedikit tidak sebanding dengan volume produksi kebab.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Aftahira Nur. 2019. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Pada PT. Kemilau Bintang Timur Kabupaten Luwu. *Skripsi*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Badriyah, Hurriyah. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Biaya Untuk Orang Awam*. HB.
- Bhayangkara A., Zifi M.P. 2016. Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Untuk Menetapkan Harga Jual (Studi Kasus Pada Usaha Riau Aluminium). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. Vol.9 Nov (28-37)
- Deepublish, 2021, *Teknik Pengambilan Sampel Dalam Penelitian*, <https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/> (Diakses Tanggal 31.10.2021, pukul 19.05)
- Dunia, Firdaus Ahmad, dan Wasilah. 2018. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, C.T., Sundem, G.L., Burgstahler, D., and Schatzberg. 2016. *Pengantar Akuntansi Manajemen*. Jilid I. Erlangga: Jakarta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ismail Ibnu, 2021, *Cost Plus Pricing, Strategi Penetapan Biaya Dengan Banyak Kelebihan*, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/cost-plus-pricing/> (Diakses Tanggal 05.11.2021, pukul 20.56)
- Kristian Jeremia F. 2019. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Guna Penentuan Harga Jual Produk Aquarium (Pada UMKM Arief Aquarium) Di Sidoarjo. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi. U.K. Darma Cendika.
- Komara B., Sudarma A. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV. Salwa Meubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Sukabumi. Vol.5 Okt (18-29)
- Lestari W., Permana D.B. 2017. *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Rajawali Pres
- Manurung Lestiana. 2017. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk KFC Cemara Asri Medan. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Medan Area.





- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- _____. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2014 . *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Priantara, Teddy. I.B. 2013. *Akuntansi untuk manajer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salman, Kautsar Riza dan Mochammad Farid. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi P., Saerang D.P.E., Runtu T. 2014. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. F.E. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.14 Mei (70-81)
- Sodikin, S. Slamet. 2015. *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Srikalimah. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar BEI Periode 2009 – 2013. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi F.E.* Universitas PGRI Kediri. Vol.2 (1-10)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pusta Baru Press.
- _____. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pusta Baru Press.
- Sukrisno A., Trisnawati E. 2017. *Akuntansi Perpajakan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Yuniari N.K., Wahyuni M.A., Dewi P.E.D.M. 2017. Analisis Ketetapan Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual Ukiran Sanggah (Pelinggih) Pada Usaha Sari Uma Dukuh Sidemen. *E-Journal S.1 Akuntansi*.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S.1. Vol.8
Nov