

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

1. *Return On Equity* (ROE) ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020. Hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel ROE ( $X_1$ ) memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,047 yang dapat diartikan bahwa ROE ( $X_1$ ) berpengaruh CSR (Y). Hal ini menunjukkan bahwa setiap adanya kenaikan tingkat ROE suatu perusahaan maka pengungkapan CSR akan mengalami kenaikan atau sebaliknya jika ada penurunan dari tingkat ROE maka pengungkapan CSR juga akan mengalami penurunan. Mekanisme ROE yang baik untuk program pengungkapan CSR akan berdampak positif bagi keuntungan perusahaan di masa depan.
2. Likuiditas ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap CSR (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020. Tingkat signifikansi yang diperoleh sebesar 0,025. Semakin tinggi tingkat likuiditas maka mencerminkan perusahaan yang kredibel karena mampu melunasi hutang jangka pendek yang dimilikinya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat likuiditas perusahaan maka pengungkapan CSR perusahaan akan tinggi pula. Tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan sejalan dengan tingkat likuiditas perusahaan. Perusahaan akan berusaha memberikan informasi yang baik kepada masyarakat luas salah satunya dengan melakukan pengungkapan CSR yang dilaporkan dalam *annual report* perusahaan.





3. *Leverage* ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap CSR (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020. Tingkat signifikansi yang diperoleh sebesar 0,270. Tingkat *leverageti* dalam perusahaan tidak berpengaruh pada tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi akan lebih memfokuskan diri pada peningkatan laba, yang menyebabkan pengungkapan CSR menjadi berkurang.
4. Ukuran perusahaan ( $X_4$ ) tidak berpengaruh terhadap CSR (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020. Tingkat signifikansi yang diperoleh sebesar 0, 579. Besar kecilnya perusahaan tidak berpengaruh pada tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan. Hal ini disebabkan karena perusahaan menganggap bahwa pengungkapan CSR merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ada beberapa saran yang dapat diajukan. Saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor dan calon investor dapat melakukan berbagai pertimbangan dari aspek ROE, likuiditas, leverage, dan CSR sebelum pengambilan keputusan untuk melakukan investasi. Pertimbangan pada laporan keuangan dan informasi lain dalam perusahaan, sehingga modal yang ditanam sesuai dan tepat.
2. Bagi perusahaan hendaknya lebih memperhatikan ROE dan likuiditas karena hal tersebut dapat memberikan pengaruh terhadap pengungkapan CSR.



3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel independen lain yang diduga dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) serta dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian dan tahun penelitian agar dapat mencerminkan kondisi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 2021. Jakarta: Diperbanyak oleh Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Abrari, Fuad. 2018. Analisis Perbandingan pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar Jakarta *Islamic Index* (JII) Periode 2013-2016. *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Afifah Cinthia Pasha. 2019. *Tujuan Perusahaan Menurut para Ahli, Jenis dan Bentuknya di Indonesia*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3872854/tujuan-perusahaan-menurut-para-ahli-jenis-dan-bentuknya-di-indonesia>. (Diakses Tgl. 25 September 2021 : Pk. 12.13)
- Anam, C., 2018, Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Biaya Operasional Terhadap Pajak Penghasilan Badan Terutang (Sektor Pertambangan Di BEI Tahun 2011-2016), *Margin Eco*, 2 (1): 43-68.
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir, S., 2021, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, Vol 2: 643-656.
- Ariska, M., & Fahru, M., 2020, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019, *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi*, 1 (1): 133-142.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia Air dan Lingkungan*. Jakarta. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Baiti, Septi. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Tahun 2015-2018. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Waisongo.
- Cahyono, D. & Rachmaniyah, A., 2020, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Indonesia dan Malaysia, *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5 (2): 264-284.





- Data.jakarta.go.id. 2020. *Indeks Standar Pencemaran Udara ISPU Tahun 2020*. <https://data.jakarta.go.id/dataset/indeks-standar-pencemaran-udara-ispu-tahun-2020>. (Diakses Tgl. 29 November 2021 : Pk. 20.06)
- Fatoni, F., Andini, R., & Raharjo, K., 2016, Pengaruh Kepemilikan Publik, *Return On Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan dan Company Size* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Real Estate And Property* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014, *Journal Of Accounting*, 2 (2): 1-15.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F., 2019, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8 (3): 1-18.
- Febriansyah, Ahmad. 2020. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23*, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handoyo, S., & Jakasurya, T., 2017, Analisa variabel yang mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan, *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11 (2): 178-187.
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F., 2016, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5 (9): 1-16.
- Kasmir, 2019. *Analisis Laporan Keuangan*, Penerbit PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Kontan.co.id. 2019. *Indofood Sukses Makmur Indf Sumbang Dana Rp 22 Miliar Untuk Penelitian*. <https://industri.kontan.co.id/news/indofood-sukses-makmur-indf-sumbang-dana-rp-22-miliar-untuk-penelitian>. (Diakses Tgl. 28 September 2021 : Pk. 09.42)
- Lamia, F. V., Zirman, Z., & Anisma, Y., 2014, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Porsi Kepemilikan Saham Publik dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam Laporan Tahunan Perusahaan *Food & Beverages* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia, *JOM Fekon*, 1 (2): 1-15.
- Pebriansyah Ariefana. 2019. *47 Industri Manufaktur Mencemari Udara Jakarta, Tapi Tak Ditutup*. <https://www.suara.com/news/2019/08/08/141200/47->



industri-manufaktur-mencemari-udara-jakarta-tapi-tak-ditutup?page=all.  
(Diakses Tgl. 28 September 2021 : Pk. 15.05)

- Ppid.menlhk.go.id. 2021. *Putusan PN Bale Bandung PT BUCP Terbukti Mencemari DAS Citarum*. <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/5963/putusan-pn-bale-bandung-pt-bucp-terbukti-mencemari-das-citarum>. (Diakses Tgl. 29 November 2021 : Pk. 22.05)
- Prabowo, R. & Sutanto, A., 2019, Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di Indonesia, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10 (1): 1-11.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A., 2015, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi*, 11 (2): 384-397.
- Proper.menlhk.go.id. 2020. *Pengumuman Peringkat PROPER 2020*. <https://proper.menlhk.go.id/proper/berita/detail/329>. (Diakses Tgl. 29 November 2021 : Pk. 21.25)
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R., 2019, Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility, *Jurnal Manajemen*, 8 (9): 5372- 5400.
- Putri, R. K., Zulfahridar, Z., & Kurnia, P., 2017, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014, *Jurnal Ilmiah Aset*, 21 (2): 107-114.
- Rahayu, Kartika. 2020. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Skripsi*. Magelang: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah
- Ramadhani, R., Rasyid, E. R., & Fontanella, A., 2021, Motivasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4 (2): 105-117.
- Rokhman, M. T. N., 2017, Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar Di BEI), *Jurnal Ilmiah-Vidya*, 25 (2): 195-203.
- Sapitri, Ria. 2019. Analisis Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017). *Skripsi*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah.



- Sujarweni, V. W., 2017, *Analisis Laporan Keuangan (Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian) (2017th ed.)*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sunaryo, B.A., & Mahfud, M. K., 2016, Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage dan Umur terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010 – 2013*), *Diponegoro Journal of Management*, 5 (2): 537-550.
- Sutama, D., & Lisa, E., 2018, Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10 (1): 21-39.
- Vivian, V., Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, W., Devi, D., & Rahmi, N. U., 2020, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2014-2018, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4 (3): 257-274.
- Widyaningsih, Niluh, 2018, Model Penerapan Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Bank Sampah untuk Mengurangi Sampah Kota dan Meningkatkan Pendapatan Keluarga Miskin, *Forum Ilmiah*, 15 (3): 523-534.
- Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P., 2017, Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Global Reporting Initiative G4*, *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13 (1): 53-60.
- www.ojk.go.id. 2019. *Siaran Pers Otoritas Jasa Keuangan Berikan Sanksi Kasus PT Garuda Indonesia Persero Tbk*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers--Otoritas-Jasa-Keuangan-Berikan-Sanksi-Kasus-Pt-Garuda-Indonesia-Persero-Tbk.aspx>. (Diakses Tgl. 29 November 2021 : Pk. 19.55)
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A., 2021, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3 (1): 42-51.
- Yassmien, S., & Muslih, M., 2020, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2018), *eProceedings of Management*, 7 (2): 3175- 3184.
- Yovana, D. G., & Kadir, A., 2020, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21 (1): 15-24.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Yuanita, R., & Muslih, M., 2019, Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan *Slack Resources* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017), *eProceedings of Management*, 6 (3): 5784- 5792.

Yusuf Y. Y., Fuad A., & Mardiaty E., 2017, *Determinan* Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4 (2): 197-216.